

STRATEGY INNOVATION 2° LIVELLO



MASTER UNIVERSITARIO VI EDIZIONE A.A. 2025 – 2026

PRESENTAZIONE

Il Master in Strategy Innovation – SIM intende esplorare in modo sistematico l'intero processo di innovazione strategica a partire dalla generazione di un'idea nuova, fino alla creazione di imprese nuove o alla radicale ridefinizione del modello di business di imprese esistenti. L'obiettivo del Master è trasmettere un cambio di prospettiva dal punto di vista dell'innovazione strategica, per formare manager preparati alle sfide legate alla ridefinizione dei modelli di business e al management dell'innovazione aziendale. La multidisciplinarietà si riflette nel corpo docente e nei testimonial del Master che provengono da competenze e background diversi: in continuità con le edizioni precedenti, vengono infatti coinvolti psicologi, sociologi, artisti, umanisti, designer, ingegneri, economisti, aziendalisti, medici, etc. L'approccio del Master SIM è adatto sia a profili executive e imprenditori del settore privato che a funzionari del settore pubblico, le cui sfide richiedono oggi approcci strategici innovativi rispetto alle possibili soluzioni.

OBIETTIVI

Il Master SIM nasce per:

- **Trasmettere un cambio di prospettiva:** Si mira a formare delle figure capaci di affrontare e mettere in atto l'innovazione strategica, ovvero trasformare i modelli di business delle imprese, adottando un approccio interdisciplinare o «indisciplinato». Il Master innesta nelle persone un processo di trasformazione e di cambiamento nel modo di vedere il mondo attorno a sé;

- **Generare indisciplinarietà:** nella convinzione che l'innovazione sia “*disobbedienza andata a buon fine*”, il Master accetta come unica regola l'indisciplinarietà. Al suo interno si confrontano accademici e professionisti dai background più diversificati che collaborano a creare e trasmettere una visione multiprospettica, originale e in continuo divenire;
- **Infondere la cultura dell'innovazione:** Si opera nell'ambito dell’*“istruzione creativa”* che mira alla *“distruzione creativa”* di mercati, settori e modelli di business consolidati. Essere innovativi non è una predisposizione genetica ma un atteggiamento che fonde intuizione e razionalità e che si manifesta nella tensione a cogliere le opportunità di mercato e nel coraggio di trasformarle in progetti imprenditoriali concreti.

Il Master SIM si rivolge a:

- **Imprenditori** che hanno responsabilità strategica nelle organizzazioni e che sono chiamati a gestire momenti di forte discontinuità, dovuti a crisi di mercato, a cambiamenti tecnologici disruptive o a passaggi generazionali;
- **Manager** del mondo privato e/o pubblico a cui è affidata la gestione dell'innovazione di prodotto, servizio e di modello di business;
- **Consulenti aziendali e professionisti** che ambiscono a supportare le aziende nel potenziamento delle capacità di innovazione;
- **Giovani lavoratori** in aziende di famiglia chiamati a favorire efficacemente il passaggio generazionale;
- **Giovani laureati** con breve esperienza lavorativa e professionale e a chi desidera sviluppare le competenze multidisciplinari proprie dell'Innovation Manager

INSEGNAMENTI

STRATEGY INNOVATION COMPETENCIES

Questa sezione è funzionale a superare il paradosso competitivo tra “aumentare il valore offerto al cliente” (*differentiation strategy*) e “abbassare il costo di produzione” (*cost leadership strategy*), attraverso una nuova proposta di valore, all'interno di un nuovo spazio di mercato e adottando strategie organizzative adatte a creare e sostenere la capacità aziendale di generare opportunità di innovazione di prodotto e servizio.

Ore lezione: 76

STRATEGY INNOVATION SOURCES

Questa sezione è funzionale allo sviluppo sistemico e coordinato di Market-Pull, Technology-Push e Design-Driven Innovation al fine di alimentare la capacità innovativa delle imprese, unico modo per combattere la naturale tendenza di quest'ultime a focalizzarsi su una specifica fonte di innovazione e a limitare inconsapevolmente le opportunità di cambiamento e di rinnovamento. Verranno inoltre approfondite le concretizzazioni contemporanee delle fonti classiche dell'innovazione: *social, sustainable e digital*.

Ore lezione: 80

STRATEGY INNOVATION TOOLS

Questa sezione è funzionale a rendere operativo il processo di innovazione attraverso l'impiego di specifici strumenti e metodologie, riguardanti le attività di “anticipazione” del futuro, sia nella prospettiva dell'evoluzione tecnologica

che dei trend socio-culturali, le tecniche di creatività e le potenzialità trasformative della digitalizzazione, il ruolo centrale della comunicazione nella diffusione e nel successo dell'innovazione, lo sviluppo di competenze finanziarie e organizzative e lo sviluppo di competenze economico-finanziarie di un modello di business innovativo.

Ore lezione: 80

STRATEGY INNOVATION PROJECT WORK

Questa sezione è funzionale a testare *on the job* quanto imparato nel Master. Il Project Work ha come obiettivo la redazione di un Business and Profit Model Report, che sintetizzi il progetto dal punto di vista strategico ed economico, al fine di valutarne l'attrattività per un potenziale investitore. Il Project Work sarà sviluppato durante tutto l'anno accademico del Master.

Ore lezione: 64

DURATA E CREDITI FORMATIVI (CFU)

Il Master ha durata annuale e prevede:

- **300 ore di didattica** (in modalità Blended)
- **250 ore di project work**
- **1500 ore totali di impegno didattico** comprensive di studio individuale ed elaborazione del project work
- **60 CFU** riconosciuti

TITOLO RILASCIATO

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, superato le eventuali verifiche previste e svolto il project work, sarà conferito il titolo di Master universitario di II livello in **Strategy Innovation**.

PERIODO DI SVOLGIMENTO

OTTOBRE 2025 – NOVEMBRE 2026

PLANNING DIDATTICO

1 o 2 weekend al mese distribuiti in:

- Moduli brevi: venerdì full time e sabato mattina
- Moduli lunghi: giovedì full time, venerdì full time e sabato mattina (2/3 moduli-weekend in tutto l'arco del Master)

MODALITÀ DIDATTICA

Blended

LINGUA

Italiano

FREQUENZA

La frequenza è obbligatoria per il 70% del monte ore e verrà monitorata dallo staff del Master. Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento delle attività, tra le quali rientrano anche eventuali prove intermedie, il project work e al superamento della prova finale.

SEDE DEL CORSO

Ca' Foscari Challenge School
via della Libertà 12, 30175 Venezia (Parco Vega).

Alcune lezioni potranno essere tenute presso il Campus di San Giobbe, in altre sedi dell'Università Ca' Foscari, o presso partner aziendali.

REQUISITI D'AMMISSIONE

SECONDO LIVELLO

- / Laurea/Diploma universitario pre-riforma
- / Laurea magistrale
- / Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme, previa approvazione del Collegio dei docenti
- / Inglese B2
- / Attitudine al team working
- / Attitudine all'imprenditorialità

DOMANDA D'AMMISSIONE

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando e i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

MODALITÀ DI SELEZIONE

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV e dei titoli presentati ed un'intervista in videoconferenza (data, ora e sede verranno opportunamente comunicati via mail con congruo anticipo).

Nell'ambito della selezione i criteri valutativi saranno: il titolo di studio, le esperienze professionali, le conoscenze inerenti ai temi del Master e la motivazione.

Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio si rimanda alla pagina web dedicata al Master.

AMMISSIBILITÀ LAUREANDI

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

È prevista l'iscrizione per uditori, non in possesso di titolo di Laurea, che conseguiranno un attestato di frequenza.

Per chi volesse frequentare solo alcuni moduli selezionati, è possibile iscriversi come uditori ottenendo un attestato di frequenza che non è equivalente al titolo rilasciato per la frequenza completa.

POSTI DISPONIBILI

Il numero massimo di posti disponibili è: **40***

**L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento del numero minimo di iscritti previsto dalla struttura organizzativa.*

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

€ 8.000

/ 1a rata **08/10/2025**: € 4.016 (comprensiva di marca da bollo da € 16)*

/ 2a rata **13/01/2026**: € 4.000

**Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

CONTRIBUTO DI SELEZIONE:

€ 36 (comprensivi di marca da bollo da € 16)

Non rimborsabile, da versare **entro il 28 settembre 2025** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

FACILITAZIONI ALLO STUDIO

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master.

Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

CALENDARIO

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico): **entro il 28/09/2025**

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI: **entro il 03/10/2025**

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico) **entro il 08/10/2025**

AVVIO DIDATTICA: **OTTOBRE 2025**

DIRETTORE

Prof.ssa Francesca Dal Mas

CO-DIRETTORE SCIENTIFICO

Prof. Carlo Bagnoli

COORDINATORE DIDATTICO

Prof. Stefano Biazzo

INFORMAZIONI

Per informazioni generali sul Master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi alla segreteria organizzativa. Per approfondimenti sulla didattica e il programma è possibile fissare un appuntamento con La Direttrice o in alternativa un membro del collegio didattico.

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa
dalle ore 9 alle ore 13

tel. 041 234 6853

e-mail master.challengeschool@unive.it