

STRATEGIES AND MARKETING FOR AGRIFOOD BUSINESSES

1° LIVELLO



MASTER UNIVERSITARIO
XVIII EDIZIONE A.A. 2024 – 2025

PRESENTAZIONE

Il Master in *Strategies and Marketing for Agrifood Businesses* è tra i Master più prestigiosi di Ca' Foscari. È organizzato da Ca' Foscari Challenge School e proposto dalla Venice School of Management, una Scuola di Management accreditata Equis dove ricerca rigorosa e coinvolgimento con il mondo della pratica si combinano in una formazione manageriale innovativa. Immersa nella ricchezza storica e culturale di Venezia, la VSM è interlocutore e partner strategico degli attori del settore agroalimentare nel Nord-Est dell'Italia: le lezioni apprese nella ricerca diventano strumenti operativi insegnati ai manager del futuro in un percorso formativo interdisciplinare. Il programma vuole dotare gli aspiranti manager della conoscenza, delle competenze e delle relazioni necessarie per impostare percorsi di crescita professionale nel settore agroalimentare e nelle sue filiere, specialmente in un momento in cui i sistemi alimentari e le loro aziende sono tenuti a:

- Migliorare sotto il profilo della sostenibilità ambientale, sociale ed economica;
- Affrontare una domanda globale sempre più mutevole, la cui attenzione si è rivolta alla qualità di ciò che consuma, alla tracciabilità, al valore simbolico, alla salute, all'integrazione con le culture e con i territori di origine del cibo;
- Fare leva su approcci strategici e di marketing aggiornati per rispondere a mercati in rapida evoluzione, a uno scenario globale

pieno di incertezza e a consumatori che reclamano attenzione a alla dimensione sociale e ed esperienze di consumo coinvolgenti;

- Aggiornare le proprie competenze inerenti agli strumenti digitali per interagire con i giovani consumatori che abitano un mondo *omnicanale*;
- Saper usare le tecnologie 4.0 per ottenere efficienza nei processi produttivi, nella distribuzione, nella logistica e nella vendita al dettaglio riducendo l'impronta ambientale;
- Rafforzare il legame tra la produzione e i territori su cui essa insiste, così da favorire lo sviluppo locale attraverso il turismo rurale ed enogastronomico.

Le aziende del settore agroalimentare si aspettano che i Master formino figure professionali competenti e che sappiano muoversi con abilità e disinvoltura tra la conoscenza specializzata delle logiche del settore, le tendenze manageriali più aggiornate, il controllo delle tecnologie digitali, mostrando una profonda sensibilità per gli aspetti culturali e simbolici della produzione del cibo e del vino. Il nostro Programma mira a formare un gruppo selezionato di giovani talenti internazionali per rispondere a queste richieste da parte di aziende in Italia, in Europa e nel mondo. La localizzazione del programma rappresenta un vantaggio: l'Italia, in particolare il Nord-Est, rappresenta un contesto ideale per essere esposti alle ultime tendenze dell'agroalimentare e per entrare in contatto con i più aggiornati docenti, ricercatori ed esperti. La pratica e l'insegnamento esperienziale basato su progetti sono al centro del programma, consentendo agli studenti di immergersi nel settore agroalimentare attraverso progetti di collaborazione con operatori ed esperti e giornate di formazione sul campo. La figura professionale in uscita dal programma andrà a operare L'obiettivo del nei settori della promozione e valorizzazione alimentare e vinicola, del marketing e del marketing digitale, dell'innovazione strategica e del modello di business, delle strategie di sostenibilità, dell'ospitalità e del turismo legato al cibo.

Opportunità di diploma singolo e doppio: la partnership con EM Strasbourg Business School, ETWAM.

Gli studenti possono candidarsi al programma annuale che conferisce il titolo italiano. Oltre al percorso annuale, i candidati desiderosi di rafforzare la propria competenza potranno approfittare di un'opportunità di grande valore. Potranno infatti optare per un percorso di doppio diploma. VSM offre un titolo di doppio diploma in partnership con l'EM Strasbourg Business School, un'istituzione europea leader, con triplo accreditamento. Gli studenti che opteranno per questo percorso al momento della presentazione della loro candidatura intraprenderanno un percorso di due anni che completerà il loro profilo professionale con competenze e conoscenze aggiornate nel Turismo del Vino Sostenibile.

Il programma di Master europeo a doppio diploma offre una combinazione unica di competenze in gestione, imprenditorialità, innovazione, marketing e digitalizzazione specificamente adattate alle industrie del turismo, del vino, del turismo enogastronomico e agroalimentare in Francia e in Italia. Gli studenti acquisiranno una comprensione olistica delle sfide, delle opportunità e delle tendenze in queste industrie dinamiche, sviluppando nel contempo competenze aziendali, di leadership e decisionali.

Nello specifico, gli studenti che selezionano il percorso di doppio diploma acquisiranno competenze di marketing e strategia durante il primo anno a Venezia. Parteciperanno poi a un percorso di un anno di studio e apprendistato a Strasburgo, in Alsazia. Il programma di 2 anni non avrà costi aggiuntivi: gli studenti pagheranno 8.000€ per l'intera esperienza biennale. Si noti inoltre che, sebbene le spese personali, l'alloggio e il vitto e i costi di viaggio non saranno coperti dalla quota del programma, gli studenti possono aspettarsi di ricevere un'indennità per il loro apprendistato a Strasburgo.

I PLUS DEL MASTER

- Curriculum rilevante per il settore: Il nostro curriculum è attentamente progettato per affrontare le sfide uniche e le opportunità del settore alimentare e vinicolo, coprendo aree come la strategia, il marketing, l'imprenditorialità, la sostenibilità e altro ancora.
- Docenti esperti: Impara da esperti rinomati, manager del settore e accademici leader che portano esperienza e approfondimenti del mondo reale in aula.
- Apprendimento pratico: Acquisisci esperienza pratica attraverso casi di studio, progetti industriali, stage e viaggi di studio nelle regioni alimentari e vinicole di rilievo.
- Prospettiva globale: Immergiti in un ambiente di apprendimento multiculturale ed espandi la tua rete globale attraverso interazioni con compagni di classe, ex studenti e partner del settore provenienti da tutto il mondo.
- Supporto allo sviluppo della carriera: Beneficia di un coaching professionale personalizzato, eventi di networking e accesso alla nostra vasta rete di *alumni* per accelerare la tua carriera nel settore alimentare e vinicolo.

OBIETTIVI

Il programma è altamente interdisciplinare e mira a selezionare un gruppo di talenti provenienti da percorsi diversi (economia e gestione, discipline umanistiche, scienza e tecnologia) motivati a padroneggiare gli strumenti concettuali e gli approcci pratici necessari a giocare un ruolo di primo piano nell'evoluzione del food. Gli studenti saranno formati su aree tematiche come l'innovazione dei modelli di business, il cambiamento strategico nel settore agroalimentare, le implicazioni e gli impatti delle tecnologie digitali sulle aziende e sull'industria, le nuove tendenze di mercato e gli approcci innovativi alle relazioni con i consumatori, le nuove strategie di vendita al dettaglio e distribuzione, le strategie di internazionalizzazione, lo sviluppo di esperienze coinvolgenti nei luoghi della produzione, le transizioni sostenibili dei sistemi alimentari, la promozione della storia e delle tradizioni delle località alimentari e vinicole.

Esplorare le intersezioni tra questi campi richiede un approccio pratico: da un lato gli studenti saranno dotati di rigorosi strumenti concettuali da parte di accademici e professionisti che fanno parte del corpo docente del master; dall'altro, una parte rilevante dell'esperienza di apprendimento passerà attraverso visite sul campo e apprendimento pratico, casi di studio e

interazioni con esperti e professionisti, laboratori di innovazione aperta e sfide lanciate dalle aziende. Alla fine del programma, gli studenti parteciperanno a un'esperienza di stage in una delle aziende partner del programma.

INSEGNAMENTI

Il programma è strutturato in macro-moduli articolati in unità di dettaglio che trattano specifiche sfaccettature del settore agroalimentare e delle operazioni e strategie delle aziende. I macro-moduli sono strutturati come segue.

EUROPEAN AGRIFOOD INDUSTRY AND MARKETS

Il modulo mira a introdurre gli studenti ai percorsi di sviluppo del settore, alla struttura dei mercati agroalimentari in Europa, alle logiche e ai percorsi evolutivi dell'industria, con particolare attenzione alle implicazioni della regolamentazione, ai nuovi comportamenti dei consumatori, alle politiche di sviluppo.

Attenzione specifica sarà dedicata, grazie a unità dedicate, agli aspetti legali nell'industria agroalimentare, all'industria e ai mercati agroalimentari europei, alle politiche europee per i mercati agroalimentari.

Ore lezione: 48

MARKETING AND MANAGEMENT FOR THE MADE IN ITALY AGRIFOOD (MARKETING AND DIGITALISATION)

Il modulo mira ad allineare la classe al potenziale delle tecnologie digitali per orientare lo sviluppo delle aziende, delle catene del valore e del settore. In particolare, il modulo tratterà dell'evoluzione del comportamento dei consumatori negli ambienti digitali, della digitalizzazione dei modelli di business e delle strategie e tattiche per comunicare negli ambienti online.

Ore lezione: 80

MANAGEMENT, INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP

Il modulo forma gli studenti sulle logiche alla base della formulazione delle strategie nel settore agroalimentare e sviluppa le competenze necessarie per valutare alternative vie di sviluppo. Le unità fondamentali del modulo trattano l'innovazione del modello di business, l'innovazione tecnologica, l'imprenditorialità e la creazione di aziende, l'internazionalizzazione e l'esportazione.

Ore lezione: 92

FOOD AND CULTURAL HERITAGE

Il modulo approfondisce i determinanti del valore simbolico del cibo e del vino, in particolare il loro legame con le tradizioni, i territori e le culture. Il modulo è articolato in unità che tratteranno della storia globale del cibo, del ruolo del cibo nelle relazioni internazionali e come facilitatore delle relazioni sociali, delle caratteristiche sensoriali del cibo e del vino e del loro legame con l'ambiente fisico della produzione alimentare e vinicola. Un'unità del modulo permetterà di ottenere la certificazione di livello 1 del WSET.

Ore lezione: 36

INNOVATION LABORATORY, PROJECT WORKS

Durante l'anno, gli studenti saranno impegnati in tre filoni di attività progettati per aumentare le loro competenze e abilità nel gestire situazioni del mondo reale e per abitare correttamente le aziende alimentari e vinicole in futuro. Il primo filone è un laboratorio sulle soft skills, dove gli studenti impareranno

AND SOFT SKILLS LAB

tecniche legate alla comunicazione efficace, alla negoziazione, alla gestione dell'impressione e alla leadership. Il secondo è un laboratorio di innovazione aperta lungo tutto l'anno, in gli studenti collaboreranno per sviluppare soluzioni creative alle sfide lanciate dalle aziende partner del programma. Il terzo filone è una serie di visite sul campo, dove gli studenti impareranno direttamente le specificità e le tecniche delle diverse catene del valore (vino, olio, latte e formaggio, carne e altro).

Ore lezione: 144

DURATA E CREDITI FORMATIVI (CFU)

Il Master ha durata annuale e permette l'accesso, senza costi aggiuntivi, ad un anno aggiuntivo presso EM Strasbourg Business School.

Il primo anno di Master prevede:

- **400 ore di didattica** (in modalità Blended)
- **250 ore di stage**
- **1500 ore totali di impegno didattico** comprensive di studio individuale ed elaborazione del project work
- **60 CFU** riconosciuti

TITOLO RILASCIATO

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, superato le eventuali verifiche previste e svolto il project work, sarà conferito il titolo di **Master universitario di I livello in Strategies and Marketing for Agrifood Businesses**.

Gli studenti che sceglieranno il doppio diploma in collaborazione con EM Strasbourg Business School otterranno i due diplomi previo il superamento di entrambi gli anni.

PERIODO DI SVOLGIMENTO

OTTOBRE 2024 – GIUGNO 2025

PLANNING DIDATTICO

28 ottobre - aprile 2025: lezioni. Il Master è a tempo pieno, con lezioni e attività che di solito si svolgono dal lunedì al giovedì. Potrebbero verificarsi variazioni al calendario settimanale per laboratori e visite sul campo. Le lezioni inizieranno alle 9.30 e termineranno alle 16.30.

Aprile - giugno: stage o project work e tesi finale.

MODALITÀ DIDATTICA

Blended: fino al 30% dei corsi potrà essere online.

LINGUA

Inglese

FREQUENZA

La frequenza è obbligatoria per il 70% del monte ore e verrà monitorata dallo staff del Master. Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento delle attività, tra le quali rientrano anche eventuali prove intermedie, lo stage/project work e al superamento della prova finale.

SEDE DEL CORSO

Ca' Foscari Challenge School
via della Libertà 12, 30175 Venezia (Parco Vega).
Online.

REQUISITI D'AMMISSIONE

PRIMO LIVELLO
/ Laurea/Diploma universitario pre-riforma
/ Laurea triennale

/ Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme; previa approvazione del Collegio dei docenti
/ Conoscenza della lingua inglese (almeno livello B2 o equivalente)

DOMANDA D'AMMISSIONE

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.
Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio previste dal Master si rimanda alla scheda web del Master.

MODALITÀ DI SELEZIONE

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV e dei titoli presentati e un'eventuale intervista in presenza o in videoconferenza (data, ora e sede verranno opportunamente comunicati via mail con congruo anticipo).
Nell'ambito della selezione i criteri valutativi saranno: il titolo di studio, le esperienze professionali, le conoscenze inerenti ai temi del Master e la motivazione.

AMMISSIBILITÀ LAUREANDI

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso. È prevista l'iscrizione per uditori, non in possesso di titolo di Laurea, che conseguiranno un attestato di frequenza.

POSTI DISPONIBILI

Il numero massimo di posti disponibili è: **25***
**Il Master verrà attivato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti previsto dalla struttura organizzativa.*

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

€ 8.000
/ **1a rata 22/09/2024:** € 4.016 (comprensiva di marca da bollo da € 16)*
/ **2a rata 30/03/2025:** € 4.000
** Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

CONTRIBUTO DI SELEZIONE:

€ 36 (comprensivi di marca da bollo da € 16)
Non rimborsabile, da versare **entro il 5 settembre 2024** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

FACILITAZIONI ALLO STUDIO

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master.
Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

CALENDARIO

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico): **entro il 05/09/2024**
COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI: **entro il 13/09/2024**

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico):
entro il 22/09/2024

AVVIO DIDATTICA: **28/10/2024**

DIRETTRICE

Prof.ssa Christine Mauracher

COORDINATORE DIDATTICO

Prof. Vladi Finotto

INFORMAZIONI

Per informazioni generali sul master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi al Project Manager del master. Per approfondimenti sulla didattica e il programma è possibile fissare un appuntamento con La Direttrice o in alternativa un membro del collegio didattico.

Project Manager del Master

Dott.ssa Federica Gazzentini

Email: federica.gazzentini@unive.it

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa
dalle ore 9 alle ore 13

tel. 041 234 6853 e-mail master.challengeschool@unive.it