

## COMUNICAZIONE INTERCULTURALE 1° LIVELLO



**MASTER UNIVERSITARIO**  
II EDIZIONE A.A. 2024 – 2025

### PRESENTAZIONE

La comunicazione è soggetta a molteplici criticità, poiché non utilizza solo i codici verbali ed è costantemente influenzata dalla dimensione valoriale, legata alla cultura. Benché spesso ignorate o sottovalutate, sono proprio le differenze culturali che possono minare o far fallire la comunicazione, con danni significativi in base ai contesti: come problemi gestionali e perdite economiche (in ambito economico), oppure mancate opportunità di successo scolastico (in ambito educativo), solo per citarne alcuni. In linea con i bisogni dell'attuale società, il Master in Comunicazione Interculturale - COMINT si prefigge di preparare dei professionisti in grado di agire in contesti multiculturali e internazionali. Propone due percorsi possibili da sviluppare, a scelta:

- **“istruzione”**: pensato per docenti di ogni ordine e grado, educatori, tutor didattici ecc.
- **“business”**: dedicato a chi intende operare, o opera già nell'industria, nel commercio, nel turismo.

Inoltre, il Master si distingue per l'offerta di specifici **Focus Paese** che approfondiranno le tematiche su specifiche realtà linguistico/culturali.

### OBIETTIVI

Gli obiettivi del Master sono fornire conoscenze e competenze circa il riconoscimento e la gestione delle differenze linguistiche e culturali e le criticità da esse generate, con specifico riferimento alle necessità legate al proprio ambiente di lavoro. Lo scopo è formare figure professionali in diversi ambiti (quello aziendale così come quello dell'istruzione) in grado di

comunicare, relazionarsi e gestire efficacemente situazioni complesse quali quelle multiculturali.

## INSEGNAMENTI

### LA COMUNICAZIONE INTERCULTURALE: UN MODELLO D'OSSERVAZIONE

L'obiettivo dell'insegnamento è fornire conoscenze in merito a:

- concetto di comunicazione interculturale
- competenza comunicativa interculturale
- un modello d'osservazione della comunicazione interculturale

*Ore lezione + studio individuale: 200*

### LE ABILITÀ RELAZIONALI INTERCULTURALI

L'insegnamento ha lo scopo di fornire conoscenze in merito a:

- abilità relazionali strategiche in ambito interculturale
- concetti di stereotipo e pregiudizio
- esercitare le conoscenze con casi di studio.

*Ore lezione + studio individuale: 150*

## PERCORSI A SCELTA

### 1. PERCORSO ISTRUZIONE

#### LA GESTIONE DELLA CLASSE MULTICULTURALE

Tale insegnamento ha lo scopo di fornire conoscenze rispetto a:

- classe ad abilità differenziate
- classi plurilingui e pluriculturali
- proposte operative per superare le difficoltà in L2

*Ore lezione + studio individuale: 150*

#### I METODI DELL'INTERCULTURA

Tale insegnamento ha lo scopo di fornire conoscenze rispetto a:

- uso di diverse metodologie per l'intercultura in classe
- proposte operative

*Ore lezione + studio individuale: 150*

### 2. PERCORSO BUSINESS

#### LEADERSHIP, NEGOZIAZIONE E COMUNICAZIONE INTERCULTURALE

Tale insegnamento ha lo scopo di fornire conoscenze rispetto a:

- stili di leadership
- criticità della comunicazione nella negoziazione
- gestione dei conflitti interculturali
- gestione di gruppi multiculturali

*Ore lezione + studio individuale: 150*

#### MARKETING E COMUNICAZIONE INTERCULTURALE

Tale insegnamento ha lo scopo di fornire conoscenze rispetto a:

- variabili culturali nel marketing
- focus su aspetti linguistico-comunicativi

*Ore lezione + studio individuale: 150*

## FOCUS PAESE CINA

Tale insegnamento ha lo scopo di fornire conoscenze rispetto a:  
- caratteristiche della lingua e della cultura rilevanti per la scuola e il business;  
- strategie, modalità e pratiche comunicativo-culturali in ambito scolastico e business.

*Ore lezione + studio individuale: 150*

## FOCUS PAESE MONDO ARABO

Tale insegnamento ha lo scopo di fornire conoscenze rispetto a:  
- caratteristiche della lingua e della cultura rilevanti per la scuola e il business;  
- strategie, modalità e pratiche comunicativo-culturali in ambito scolastico e business.

*Ore lezione + studio individuale: 150*

## FOCUS PAESE GIAPPONE

Tale insegnamento ha lo scopo di fornire conoscenze rispetto a:  
- caratteristiche della lingua e della cultura rilevanti per la scuola e il business;  
- strategie, modalità e pratiche comunicativo-culturali in ambito scolastico e business.

*Ore lezione + studio individuale: 150*

## DURATA E CREDITI FORMATIVI (CFU)

Il Master ha una durata annuale e prevede:

- **1100 ore di didattica** + studio individuale
- **250 ore di stage** (i partecipanti già impegnati professionalmente nel settore, possono sostituire lo stage con la stesura di un project work mirato sulle attività d'interesse)
- **1500 ore totali** di impegno didattico comprensive di studio individuale ed elaborazione della tesi finale
- **60 CFU** riconosciuti

## TITOLO RILASCIATO

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio, superato le eventuali verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il titolo di Master universitario di I livello in **Comunicazione Interculturale**.

## PERIODO DI SVOLGIMENTO

NOVEMBRE 2024 – DICEMBRE 2025

## PLANNING DIDATTICO

*\* Il calendario didattico sarà disponibile prima del termine previsto per l'avvio dell'attività didattica.*

## MODALITÀ DIDATTICA

Online in modalità asincrona + possibile seminario in presenza a Venezia per la discussione della tesi.

## LINGUA

Italiano

## FREQUENZA

La frequenza è obbligatoria per il 70% del monte ore e verrà monitorata dallo staff del Master. Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento delle attività, tra le quali rientrano anche eventuali prove

intermedie, lo stage/project work e al superamento della prova finale. Gli studenti lavoratori impegnati nel settore di pertinenza del Master, a discrezione del Collegio dei docenti, potranno chiedere il riconoscimento dell'attività lavorativa come sostitutiva del tirocinio.

## SEDE DEL CORSO

Online + possibile seminario in presenza presso Università Ca' Foscari Venezia per la discussione della tesi.

## REQUISITI D'AMMISSIONE

### PRIMO LIVELLO

/ Laurea triennale o laurea del vecchio ordinamento (ante D.M. 509/99)  
/ Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme, previa approvazione del Collegio dei docenti.  
/ A discrezione del Collegio dei docenti le competenze linguistiche potranno essere accertate tramite colloquio online.

## DOMANDA D'AMMISSIONE

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta e da lettera motivazionale. Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio previste dal Master si rimanda alla scheda web del Master.

## MODALITÀ DI SELEZIONE

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV, dei titoli presentati e della lettera motivazionale. Nell'ambito della selezione i criteri valutativi saranno: il titolo di studio, le esperienze professionali, le conoscenze inerenti ai temi del Master e la motivazione.

## AMMISSIBILITÀ LAUREANDI

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

## POSTI DISPONIBILI

Il numero massimo di posti disponibili è: **50\***

*\*Il Master verrà attivato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti previsto dalla struttura organizzativa*

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

**€ 3.000**

/ 1a rata **24/09/2024: € 2.016** (comprensiva di marca da bollo da € 16)\*

/ 2a rata **12/01/2025: € 1.000**

*\* Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

## CONTRIBUTO DI SELEZIONE:

**€ 36** (comprensivi di marca da bollo da € 16)

Non rimborsabile, da versare **entro il 10/09/2024** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

## FACILITAZIONI ALLO STUDIO

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate

attraverso la pagina web dedicata al Master. Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

## CALENDARIO

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico): **entro il 10/09/2024**

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI: **entro il 17/09/2024**

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico): **entro il 24/09/2024**

AVVIO DIDATTICA: **novembre 2024**

## DIRETTORE

Prof. Fabio Caon

## INFORMAZIONI

Per informazioni generali sul master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi al Project Manager del Master. Per approfondimenti sulla didattica e il programma è possibile fissare un appuntamento con il Direttore del Master.

### **Project Manager del Master**

Dott.ssa Rita Tamiello

Email: [rita.tamiello@unive.it](mailto:rita.tamiello@unive.it)

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa  
dalle ore 9 alle ore 13

tel. 041 234 6853 e-mail [master.challengeschool@unive.it](mailto:master.challengeschool@unive.it)