

# MASTER UNIVERSITARIO IN ECONOMIA E MANAGEMENT DELLA SANITÀ

## II LIVELLO – XVI EDIZIONE

### A.A. 2023-2024

#### Presentazione

Il Master in Economia e Management della Sanità offre un programma articolato per la formazione di tipo executive ed anche, in parte, per quella post lauream, nell'ambito delle discipline manageriali a sfondo sanitario e sociosanitario.

L'articolazione dei contenuti, la loro rilevanza in termini di tematiche fondamentali per il management sanitario, l'elevata statura della faculty e del corpo docente, la presenza di importanti testimonianze provenienti dal mondo operativo ne connotano la sua identità e la sua finalità.

Sin dalla sua prima edizione il Master è stato congegnato per sviluppare conoscenze, competenze e abilità di progettazione, amministrazione e management dei servizi e di governo delle variabili di contesto del sistema sanitario e sociosanitario, necessarie per assumere responsabilità organizzative di natura gestionale e di direzione di strutture operanti nel suddetto ambito.

Il Master si integra ancor più con l'esterno mediante la recente costituzione dei laboratori, ove conoscenze teoriche si uniscono ad esperienze maturate nel settore.

#### Obiettivi

Formare alle conoscenze necessarie per il governo del sistema sanitario e a quelle richieste dalla gestione manageriale delle aziende sanitarie, e di quelle strutture pubbliche e private finalizzate a svolgere funzioni in ambito strettamente sanitario e sociosanitario. Fornire una expertise di tipo economico, manageriale e sanitario a tutto tondo, integrando le diverse aree disciplinari da cui promanano le conoscenze ritenute utili a formare esperti nell'ambito dell'economia e del management della sanità (principalmente conoscenze di Economia e management applicate alla sanità).

#### Articolazione delle attività didattiche

### INSEGNAMENTI

#### Principi

Obiettivo dell'insegnamento è fornire una preparazione di base per omogeneizzare le conoscenze sulle diverse discipline coinvolte nel Master.

- Economia aziendale
- Economia e statistica

Ore lezione: 36

## Analisi economica e governance dei sistemi sanitari e sociosanitari

Obiettivo dell'insegnamento è fornire le conoscenze e le competenze per l'analisi economica delle macrocomponenti dei sistemi sanitari, l'analisi dei fattori demografici ed epidemiologici e l'analisi della domanda e dell'offerta di salute.

- Analisi economica delle macro componenti dei sistemi sanitari
- Analisi dei fattori demografici ed epidemiologici ed elaborazione dei dati
- Imperfezioni dei mercati sanitari ed intervento pubblico. Analisi della domanda e dell'offerta in salute
- Governance del Servizio Sanitario Nazionale

Ore lezione:72

## Laboratorio "Health Technology Assessment"

Il laboratorio fornisce le conoscenze e le competenze di base per apprendere i fondamenti della valutazione economica in sanità, gli approcci disciplinari all'Health technology assessment, il mercato dei farmaci e la valutazione economica delle innovazioni farmaceutiche, l'analisi Costi-Benefici, l'analisi Costo-Efficacia e Analisi Costo-Utilità e i metodi per la valutazione economica dei programmi sanitari.

- Differenti approcci all'Health Technology assessment e valutazione economica degli investimenti, dei farmaci e dei dispositivi medici
- Metodi di analisi economica

Ore lezione: 36

## Laboratorio "Integrazione Sociosanitaria"

Il laboratorio fornisce le conoscenze riguardanti i sistemi di welfare, le dinamiche e le politiche dell'integrazione socio-sanitaria, la progettazione dei servizi di integrazione sociosanitaria, il monitoraggio e la valutazione dei servizi sociosanitari e le organizzazioni non-profit che operano nel sociosanitario.

- I sistemi di welfare in Europa e in Italia. Cambiamenti sociali, nuovi rischi e cambiamento dei servizi. Governance e progettazione dei servizi ad elevata integrazione sociosanitaria
- Aspetti normativi dell'integrazione sociosanitaria , ruolo delle aziende non-profit e programmazione con i piani di zona
- Programmazione partecipata e valutazione dei piani di zona

Ore lezione: 32

## Management delle aziende sanitarie pubbliche

L'insegnamento fornisce le conoscenze relative alla tipologia e modelli di governance aziendale, alle norme e regole per il governo e l'organizzazione, all'attività contrattuale e responsabilità, alla contabilità e bilancio, all'organizzazione, funzioni e attività, all'elaborazione dei dati informativi e alla gestione dei servizi sanitari.

- Aziende, assetti istituzionali e modelli di governance aziendale e quadro normativo
- Attività contrattuale e responsabilità
- Organizzazione e risorse umane
- Internal audit, Lean Production e Risk management nelle aziende sanitarie

- Contabilità, bilancio e certificazione
- Partnership Pubblico-Private, Sperimentazioni gestionali ed Esternalizzazioni

Ore lezione: 132

### Strategie, Programmazione e Project Management

L'insegnamento fornisce le conoscenze e le competenze sull'utilizzo di strumenti e metodi di programmazione e controllo e di misurazione e valutazione delle performance nelle aziende sanitarie e sociosanitarie.

- Strategie, programmazione e controllo in sanità. Budgeting, Cost accounting e Reporting
- Project Management per le aziende sanitarie

Ore lezione: 52

### Laboratorio "Healthcare data management"

Il Laboratorio mira a fornire le conoscenze relative alla gestione dei dati sanitari in particolare l'archiviazione, protezione e analisi dei dati provenienti da diverse fonti. La gestione della ricchezza dei dati sanitari disponibili consente ai sistemi sanitari di personalizzare i trattamenti, migliorare la comunicazione e migliorare i risultati sanitari.

- ICT, informatizzazione e e-health
- Prevedere, monitorare e comunicare con il digitale in sanità

Ore lezione: 32

### Laboratorio "Il sistema di misurazione e valutazione della performance"

Il Laboratorio mira a fornire le conoscenze relative al concetto di performance in sanità secondo una prospettiva multidimensionale che ne sappia cogliere le varie articolazioni in maniera integrata; Verranno presentati i principi e le fasi del ciclo delle performance nelle Aziende Sanitarie e in generale nelle Amministrazioni Pubbliche con gli attori coinvolti nel ciclo delle performance e i rispettivi ruoli. Verrà inoltre affrontato il tema del rapporto tra performance organizzativa e performance individuale.

- Il performance measurement ed i sistemi di performance management in sanità. Documenti e Ruolo degli OiV
- Strumenti di raccordo tra il controllo di gestione e le performance

Ore lezione: 40

### Laboratorio "Fornitori privati della Sanità"

Il Laboratorio mira a fornire le conoscenze relative alle principali variabili critiche di gestione delle aziende sanitarie private e dei principali fornitori della sanità, anche approfondendo il loro rapporto con le aziende sanitarie pubbliche. Il laboratorio intende agire principalmente attraverso l'apporto di professionisti provenienti dal mondo operativo.

- Ospedalità e cliniche private. Aspetti istituzionali, sviluppo organizzativo e strategico. Rappresentanza istituzionale. Responsabilità sociale e comunicazione

Ore lezione: 24

### Valutazione dei fabbisogni e strategia di approvvigionamento di tecnologie, farmaci e dispositivi medici nelle aziende sanitarie

L'obiettivo del laboratorio è promuovere prassi e metodologie innovative per impostare e realizzare un modello di procurement strategico orientato alla creazione di valore.

L'insegnamento ha lo scopo di toccare i diversi temi relativi all'industria farmaceutica in Italia. Il primato dell'Italia in Europa nel settore. Il marketing farmaceutico e il processo di inserimento del farmaco nel sistema sanitario nazionale.

- Marketing Farmaceutico, Logistica e procurement nel rapporto tra aziende farmaceutiche e servizio sanitario
- La catena del valore negli approvvigionamenti. Dall'appropriatezza alla valutazione del fabbisogno e strategie di gara

Ore lezione: 40

## Durata e crediti formativi (CFU)

Il Master ha durata annuale e prevede:

- **496 ore di didattica** (in modalità blended). Alcuni dei moduli previsti porteranno subire delle integrazioni, di volta in volta, generate dalla possibilità di avere ulteriori interventi mirati da parte di studiosi ed esperti del settore. In totale le ore aggiuntive, in seminari, workshop, convegni e conferenze rese obbligatorie, a parità di CFU, non potranno superare il 10% del totale monte orario del Master.
- **375 ore di stage** (i partecipanti già impegnati professionalmente nel settore, possono richiedere il riconoscimento dell'attività lavorativa come sostitutiva dello stage).
- **1750 ore totali di impegno didattico** comprensive di studio individuale ed elaborazione della tesi finale.
- **70 CFU** riconosciuti.

## Titolo rilasciato

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio, superato le verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il **titolo di Master universitario di II livello in Economia e management della sanità**.

## Periodo di svolgimento

MARZO 2024 – MARZO 2025

## Planning didattico

Alcuni giovedì, venerdì (full time) e sabato (generalmente la mattina) \*

\* *Il calendario sarà disponibile prima del termine previsto per l'avvio della didattica*

## Modalità didattica

Blended

## Lingua

Italiano

## Frequenza

La frequenza è obbligatoria per il 70% del monte ore per ogni singolo insegnamento e verrà monitorata

dallo staff del master. Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento delle attività, tra le quali rientrano anche eventuali prove intermedie, lo stage e il project work e al superamento della prova finale. Gli studenti lavoratori impegnati nel settore di pertinenza del Master potranno chiedere il riconoscimento dell'attività lavorativa come sostitutiva del tirocinio.

## Sede del corso

Ca' Foscari Challenge School  
via della Libertà 12, 30175 Venezia (Parco Vega)  
On line

## Requisiti d'ammissione

SECONDO LIVELLO

/ Laurea magistrale ex DM 270/2004

/ Laurea specialistica

/ Laurea dell'ordinamento previgente a quello introdotto con D.M. n. 509/99

/ Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme, previa approvazione del Collegio dei docenti

## Domanda d'ammissione

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio previste dal master si rimanda alla scheda web del Master stesso.

## Modalità di selezione

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV e dei titoli presentati e un'eventuale intervista in presenza o in videoconferenza (data, ora e sede verranno opportunamente comunicati via mail con congruo anticipo).

Nell'ambito della selezione i criteri valutativi saranno: il titolo di studio, le esperienze professionali, le conoscenze inerenti ai temi del master e la motivazione.

## Ammissibilità laureandi

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

## Posti disponibili

Il numero massimo di posti disponibili è: **30\***

*\*L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento di almeno **10** iscrizioni*

## Quota di partecipazione: € 7.000

/ 1a rata 03/03/2024: € 3.516 (comprensiva di marca da bollo da € 16)\*

/ 2a rata 31/05/2024: € 3.500

\* *Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

## Contributo di selezione: € 36 (comprensivi di marca da bollo da € 16)

Non rimborsabile, da versare entro il 25/02/2024: in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

## Facilitazioni allo studio

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master.

Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni:

<http://www.unive.it/pag/8560/>).

## Iscrizione

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico)

**entro il 25/02/2024**

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI

**entro il 29/02/2024**

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico)

**entro il 03/03/2024**

AVVIO DIDATTICA: **MARZO 2024**

## Direttore

Prof. Salvatore Russo

## Informazioni

Per informazioni generali sul master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi al Project Manager del master. Per approfondimenti sulla didattica e il programma è possibile fissare un appuntamento con il coordinatore del master.

## Project Manager del master

Dott.ssa Rita Tamiello

Tel: 0412346836

Email: [rita.tamiello@unive.it](mailto:rita.tamiello@unive.it)



Università  
Ca' Foscari  
Venezia



Ca' Foscari  
**Challenge  
School**

# Challenge School of Management

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa dalle ore 9 alle ore 13  
tel. 041 234 6853 e-mail [master.challengeschool@unive.it](mailto:master.challengeschool@unive.it)