



Università
Ca' Foscari
Venezia

Università Ca' Foscari Venezia
Dorsoduro 3246, 30123 Venezia
P.IVA 00816350276 - CF 80007720271
www.unive.it

Decreto Rettoriale 2023

Oggetto: **Avviso di selezione per l'ammissione ai Master universitari dell'Università Ca' Foscari Venezia - a.a. 2023/2024**

LA RETTRICE

- VISTO** lo Statuto di Ateneo;
- VISTO** il Decreto Ministeriale 22 ottobre 2004, n. 270, di modifiche al regolamento recante norme concernenti l'autonomia didattica degli atenei, approvato con decreto del Ministro dell'Università e della Ricerca Scientifica e Tecnologica 3 novembre 1999, n. 509;
- VISTO** il Regolamento di Ateneo dei Master universitari e delle attività di Lifelong Learning, emanato con D.R. n. 893 del 19 ottobre 2011, e ss.mm.ii;
- VISTO** il Decreto del Direttore Generale n. 46, prot. n. 17376 del 19 gennaio 2023: Allocazione dei budget ai centri di responsabilità e modalità di utilizzo dei medesimi esercizi 2023;
- VISTE** la delibera del Senato Accademico del 5 aprile 2023 e la successiva delibera del Consiglio di Amministrazione del 14 aprile 2023 di approvazione delle proposte dei corsi di Master universitario per l'anno accademico 2023/2024;
- PRESO ATTO** che la struttura proponente ha attestato la conformità del provvedimento alla legislazione vigente e ai regolamenti di Ateneo;

DECRETA

- Art. 1** Di emanare l'avviso di selezione per l'ammissione ai Master universitari dell'Università Ca' Foscari Venezia, anno accademico 2023/2024, secondo il testo allegato e le unite schede di presentazione, che costituiscono parte integrante del presente decreto.

Venezia,

LA RETTRICE
Prof.ssa Tiziana Lippiello

Allegati: 1

1. Avviso di selezione e relative schede



**AVVISO DI SELEZIONE PER L'AMMISSIONE
AI MASTER UNIVERSITARI DELL'UNIVERSITÀ CA' FOSCARI VENEZIA
A.A. 2023/2024**

Art. 1 - Indizione selezioni

1. Il presente bando disciplina l'ammissione ai corsi di Master universitario di I e II livello istituiti dall'Università Ca' Foscari Venezia per l'a.a. 2023/2024. Le caratteristiche principali dei corsi sono riportate nelle schede allegate, che fanno parte integrante del presente avviso.
2. L'offerta dei corsi di Master universitari sia di I che di II livello si articola in due tipologie: Master "Post Lauream" e Master "Executive":
 - a. per Master "Post Lauream" si intendono quei Master che, integrando la formazione accademica con contenuti professionalizzanti, si pongono l'obiettivo di agevolare il primo inserimento nel mondo del lavoro.
 - b. per Master "Executive" si intendono i Master con contenuti più tipicamente professionalizzanti, rivolti a chi è già inserito nel mondo del lavoro e necessita di una formazione più mirata e specialistica.
3. I corsi di Master universitari offerti per l'a.a. 2023/2024 sono:

I livello - Post Lauream

- 1) Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica
- 2) Comunicazione Interculturale
- 3) Diritto dell'Ambiente e del Territorio
- 4) Diritto del lavoro e della previdenza sociale
- 5) Economia e Gestione del Turismo
- 6) Educazione Linguistica Inclusiva ed Accessibile in presenza e a distanza
- 7) Filosofia e Storia della Scienza e della Tecnologia
- 8) Luxury, client advisor and store management (scheda Master in elaborazione)
- 9) Management della Sostenibilità
- 10) Mobility innovation and management
- 11) Strategie e Marketing per le Imprese del Food and Wine
- 12) Strategie per il Business dello Sport (scheda Master in elaborazione)
- 13) Tutela e gestione della risorsa idrica

I livello - Executive

- 14) Didattica delle Lingue Straniere
- 15) Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)
- 16) Diritto del commercio internazionale, arbitrato e fiscalità/International Business Law, Arbitration and Tax Law
- 17) Fine Arts in Filmmaking
- 18) Global economics and social affairs
- 19) Manager's development program
- 20) Quantum Machine Learning



- 21) Scienza e Tecniche della Prevenzione e della Sicurezza - HSE
- 22) Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia

Il Livello - Post Lauream

- 23) Consulenza Filosofica
- 24) International Master in Economics, Finance and Data Science
- 25) Economia e management della Sanità
- 26) Management dei Beni e delle Attività Culturali - Management des Biens et des Activités Culturels
- 27) Management del Welfare e del Terzo Settore
- 28) Risk Management, Internal Audit & Cybersecurity
- 29) Science and Management of Climate Change

Il Livello - Executive

- 30) Didattica dello Spagnolo come Lingua Straniera
- 31) Geopolitics and Economic Affairs
- 32) Illicit Trafficking in Cultural Property. A Global Approach to a Global Challenge
- 33) Port City School Venezia - Per il governo delle città porto
- 34) Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri
- 35) Pubblica Amministrazione
- 36) Risanamento sostenibile dell'ambiente e bonifica dei siti contaminati
- 37) Strategy Innovation
- 38) Studi Strategici e Sicurezza Internazionale

4. L'attivazione di un Master è subordinata al raggiungimento del numero minimo di iscrizioni fissato per ciascun corso. A tal fine si considerano gli iscritti che hanno versato il contributo di iscrizione. In caso di mancata attivazione del Master il contributo di iscrizione già versato è integralmente rimborsato.

Art. 2 - Requisiti di ammissione

1. Per iscriversi a un Master di I livello è necessario essere in possesso di almeno uno dei seguenti titoli universitari: diploma universitario, laurea del vecchio ordinamento (ante D.M. 509/99), laurea, diploma accademico di primo livello.
2. Per iscriversi a un Master di II livello è necessario essere in possesso di almeno uno dei seguenti titoli universitari: laurea del vecchio ordinamento (ante D.M. 509/99), laurea specialistica, laurea magistrale, diploma accademico di secondo livello.
3. Possono essere ammessi ai corsi di Master anche studenti in procinto di acquisire il titolo di accesso. Di norma saranno accettate le domande di quanti conseguiranno il titolo entro un mese dall'inizio delle attività didattiche. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.
4. La contemporanea iscrizione al Master e a ulteriori corsi di studio universitari è consentita previa verifica di compatibilità, secondo quanto previsto dalla Legge 12 aprile 2022, n. 33. Lo studente che fosse già iscritto ad un corso di studi universitario è tenuto a darne comunicazione via mail al Settore Master e Post Lauream (postlauream@unive.it) al momento della candidatura.



Art. 3 - Domanda di ammissione

1. La domanda di ammissione dovrà essere compilata e presentata online, pena l'esclusione dalla selezione, entro la data di scadenza indicata nelle singole schede allegate.
La procedura online per l'ammissione alla selezione si articola in due fasi:
 - a) **registrazione** sul sito di Ateneo (www.unive.it/registrazione); consiste nell'inserimento dei propri dati anagrafici, di residenza ed eventualmente di domicilio. Non dovranno effettuare la registrazione coloro che possiedono già le credenziali d'accesso all'Area riservata in quanto ex studenti. In caso di password dimenticata o scaduta, il rinnovo della stessa, effettuabile al link <https://apps.unive.it/newpass/recupera>, avrà efficacia immediata;
 - b) **accesso all'area riservata** del sito www.unive.it; potrà avvenire secondo tre opzioni a seconda dello status del candidato:
 - chi è in possesso di matricola e password (perché ex studenti dell'Ateneo) potrà accedere con queste credenziali;
 - i candidati di nazionalità italiana, o attualmente residenti in Italia, che non hanno matricola e password, dovranno accedere obbligatoriamente con SPID. Per ottenere lo SPID <https://www.spid.gov.it/>;
 - i candidati di nazionalità diversa da quella italiana, attualmente non in Italia e che non hanno matricola e password, potranno richiedere le credenziali di accesso tramite il link www.unive.it/nospidaccess.
 - c) **compilazione della domanda di ammissione** nella propria area riservata, seguendo il percorso Menù > Segreteria > Test di ammissione (se ex studenti seguire il percorso: Ammissione e immatricolazione > Iscrizione a test di ammissione - S3), scegliendo poi la tipologia di corso (Master di I o di II livello) e, infine, il corso alla cui selezione si vuole partecipare. Durante la procedura online il candidato dovrà allegare in formato elettronico i seguenti documenti:
 - dichiarazione sostitutiva di certificazione (ai sensi del D.P.R. 28/12/2000, n. 445, e ss.mm.), attestante il titolo di studio valido per l'ammissione;
 - curriculum vitae;
 - fotocopia di un documento di identità in corso di validità;
 - eventuali ulteriori documenti richiesti per l'ammissione al Master prescelto (vedi schede allegate).

In questa fase al candidato sarà richiesto di inserire esclusivamente il titolo di studio valido per l'accesso al Master prescelto (**non inserire eventuale titolo di livello superiore posseduto**). I dati da inserire saranno: la tipologia di titolo, l'Ateneo che lo ha rilasciato, la denominazione del corso, la data di conseguimento, la votazione riportata e la data di immatricolazione al Sistema Universitario (SU) (si intende la data in cui per la prima volta ci si è iscritti ad una Università italiana; se non si ricorda il giorno preciso è sufficiente indicare il primo ottobre dell'anno di riferimento). Saranno inoltre richiesti i dati relativi al conseguimento del titolo di Scuola Media Superiore.

Il candidato potrà modificare i dati inseriti e/o aggiungere/eliminare i documenti allegati anche dopo la compilazione della domanda online, purché entro la scadenza prevista nelle singole schede allegate. I file devono essere in formato JPEG o PDF e non devono superare i 5Mbyte.
2. Al termine della procedura il candidato riceverà una e-mail di avvenuta presentazione della domanda di ammissione al Master.
3. La versione in inglese è raggiungibile dal sito <https://esse3.unive.it>, cliccando su Menù > eng > Login.
4. Per la selezione è previsto il versamento di un contributo, non rimborsabile. Il pagamento andrà effettuato tramite il sistema PagoPA, cliccando sul pulsante "Pagamenti" visibile al termine della procedura.
5. **Il mancato rispetto del termine indicato per la presentazione della domanda di ammissione, così come il mancato pagamento del contributo di selezione comporta l'esclusione dalla selezione.**

Art. 4 - Procedura di selezione

1. La procedura di selezione si svolgerà, per ciascun Master, secondo le modalità e i tempi indicati nella
Il Responsabile del procedimento: dott. Gianluca Doro



relativa scheda allegata.

2. Gli esiti della selezione saranno resi noti, tramite pubblicazione sul sito web di Ateneo, entro la data indicata in ciascuna scheda del Master.
3. La pubblicazione degli esiti della selezione ha valore di notifica a tutti gli effetti.
4. Nel caso in cui gli idonei fossero in numero superiore al massimo previsto dal singolo corso, verrà stilata opportuna graduatoria.
5. Nel caso in cui i candidati, anche in seguito a una eventuale riapertura dei termini (Art. 7), fossero in numero inferiore al minimo previsto per l'attivazione del Master, non si procederà ad alcuna selezione e il Master non sarà attivato.

Art. 5 - Contributi di iscrizione, incentivi e prestiti

1. I contributi di iscrizione potranno essere suddivisi al massimo in due rate. Gli importi e le scadenze per il pagamento delle relative rate sono riportati nelle singole schede dei corsi di Master allegate.
2. Il pagamento dei contributi di iscrizione dovrà essere effettuato esclusivamente tramite il sistema PagoPA.
3. I candidati che verranno selezionati e che avranno l'opportunità di far pagare le quote di iscrizione, in toto o in parte, a soggetti terzi (ad esempio l'azienda per cui lavorano) dovranno comunicarlo via mail al Settore Master e Post Lauream (postlauream@unive.it) per accordarsi sulle modalità di pagamento. In nessun caso dovranno far pagare i soggetti terzi con lo IUV che troveranno in Area Riservata.
4. Per quei Master che prevedono l'erogazione, da parte di istituzioni/aziende sostenitrici del corso, di somme a copertura parziale o totale dei contributi di iscrizione, si rinvia alle singole schede allegate.
5. L'Università Ca' Foscari Venezia, grazie a Convenzioni stipulate con importanti istituti bancari, offre un'opportunità in più per sostenere i costi della formazione universitaria tramite formule di agevolazione finanziaria. Per maggiori informazioni si invita a consultare la pagina <http://www.unive.it/pag/8560/>.
6. Hanno diritto all'esonero totale dai contributi, ad eccezione dell'imposta di bollo, gli studenti con un'invalidità riconosciuta pari o superiore al 66% o con handicap riconosciuto ai sensi dell'articolo 3 comma 1 della Legge 5 febbraio 1992, n.104.

Art. 6 - Immatricolazione

1. Gli ammessi al Master, dovranno, a pena di esclusione, preimmatricolarsi attraverso l'apposita procedura online entro e non oltre le date riportate nelle singole schede, accedendo all'area riservata (v. art. 3 punto b), e selezionando la funzione: Menù > Segreteria > Immatricolazione > Corsi ad accesso programmato (se ex studenti seguire il percorso Ammissione e immatricolazione> Immatricolazione - S3). In questa fase agli interessati verrà richiesto l'upload di una fotografia (in formato tessera, frontale, chiara e leggibile) con estensione .jpg; successivamente si dovrà allegare:
 - a) valido documento di identità (fronte e retro);
 - b) dichiarazione sostitutiva di certificazione (ai sensi del D.P.R. 28/12/2000, n. 445, e ss.mm.), attestante il titolo di studio valido per l'ammissione.
2. Al termine della domanda di immatricolazione il candidato visualizzerà il pulsante "Pagamenti", attraverso il quale potrà ottenere le indicazioni per effettuare il versamento, tramite il sistema PagoPA, della prima rata e della marca da bollo da 16,00 euro.
3. La versione in inglese è raggiungibile dal sito <https://esse3.unive.it>, cliccando su Menù> eng > Login.
4. Coloro i quali risultino beneficiari di una borsa di studio a qualsiasi titolo conferita, dovranno, pena l'esclusione, procedere con il pagamento della marca da bollo e dell'eventuale quota loro spettante entro i termini prefissati.
5. **La preimmatricolazione e il pagamento delle tasse e dei contributi dovuti entro i termini indicati nelle singole schede dei Master sono necessari ai fini dell'accettazione del posto, pena l'esclusione.**
6. Il perfezionamento dell'immatricolazione sarà effettuato in back office dal Settore Master e Post Lauream dell'Ufficio Post Lauream e Banche Dati entro 10 giorni lavorativi dal termine ultimo per l'iscrizione. Ogni studente riceverà via e-mail la conferma della avvenuta immatricolazione unitamente alle nuove credenziali



di accesso (matricola e password) ai servizi telematici e informatici di Ateneo.

7. Nel caso in cui, al termine delle immatricolazioni, si rendessero disponibili dei posti causa rinuncia degli aventi diritto, si procederà, se del caso, allo scorrimento della graduatoria offrendo il posto agli eventuali ulteriori idonei.

Art. 7 - Riapertura selezione

1. Se alla scadenza della presentazione delle domande di ammissione il numero dei candidati non è sufficiente per poter poi raggiungere il numero minimo di iscritti previsto per l'attivazione del Master, la procedura di selezione potrà essere immediatamente riaperta.
2. Nel caso in cui, al termine delle immatricolazioni, non sia stato raggiunto il numero minimo di iscritti previsto da bando per l'attivazione del Master, la procedura di selezione potrà essere riaperta un'unica volta, fermo restando l'inizio delle attività didattiche.
3. Nel caso in cui, al termine delle immatricolazioni, sia stato raggiunto il numero minimo valido per l'attivazione del Master, ma risultino ancora dei posti scoperti, la selezione e la relativa procedura di immatricolazione potranno essere riaperte un'unica volta, fermo restando l'inizio delle attività didattiche.
4. Nel caso di riapertura del bando, alla scadenza corrisponderà una selezione di ulteriori candidati e la formazione di una nuova graduatoria pubblica.
5. Gli ammessi dovranno rispettare i termini previsti dalla selezione cui hanno partecipato, pena l'esclusione dalla selezione stessa.
6. La mancata iscrizione entro i termini del candidato ammesso in prima selezione non preclude la possibilità, allo stesso, in caso di riapertura del bando, di prendere iscrizione al Master in seconda tornata, sempre se in posizione utile all'interno della nuova graduatoria.
7. L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento del numero minimo di iscritti indicato nelle singole schede di presentazione allegate al presente Bando.

Art. 8 - Titoli di studio conseguiti all'estero e norme per i cittadini stranieri

1. Possono presentare domanda di partecipazione alla selezione ai Master universitari di Ca' Foscari anche cittadini italiani e stranieri in possesso di un titolo di studio conseguito all'estero equiparabile, per livello, natura, durata e contenuto, al titolo accademico italiano richiesto per l'accesso al corso. L'iscrizione resta, tuttavia, subordinata alla valutazione di idoneità del titolo, ai soli fini dell'iscrizione al Master.
2. Ai fini della presentazione della domanda di ammissione, di cui al precedente art. 3, i cittadini in possesso di un titolo di studio conseguito all'estero dovranno allegare:
 - a) diploma attestante il possesso di un titolo comparabile a un titolo accademico di primo livello (per l'accesso ad un Master di I livello) o di secondo livello (per l'accesso ad un Master di II livello) tradotto in inglese o italiano;
 - b) certificato rilasciato dalla competente Università attestante gli esami superati (*Transcript of Records*) tradotto in inglese o italiano;
 - c) Diploma Supplement oppure, in caso di titolo conseguito al di fuori dell'Unione Europea, Dichiarazione di Valore in loco, redatta a cura della Rappresentanza diplomatico-consolare italiana presente nel Paese in cui si è conseguito il titolo;
 - d) curriculum vitae;
 - e) fotocopia di un documento di identità in corso di validità;
 - f) eventuali documenti richiesti per l'ammissione al Master prescelto (vedi schede allegate).
3. Coloro che non abbiano ancora conseguito il titolo è sufficiente allegare, oltre ai documenti di cui ai precedenti punti d) ed e), un certificato di iscrizione con esami tradotto in inglese o in italiano. Quanti abbiano invece ottenuto il titolo ma non siano ancora in possesso del diploma definitivo potranno allegare, solo in fase di ammissione, il diploma provvisorio eventualmente rilasciato dall'Ateneo di provenienza. Ai fini dell'immatricolazione, invece, la documentazione dovrà essere quella di cui al seguente comma 6.
4. I cittadini non comunitari residenti all'estero dovranno presentare la domanda di ammissione al Master

Il Responsabile del procedimento: dott. Gianluca Doro



direttamente all'Università, seguendo le procedure ed entro i termini previsti dalle singole schede allegate, corredandola dei documenti sopra indicati.

5. Il Settore Orientamento e accoglienza / Counseling and Welcome dell'Ufficio Relazioni Internazionali / International Office comunicherà l'esito della selezione alle Rappresentanze competenti per il rilascio del necessario visto d'ingresso e per l'eventuale perfezionamento della documentazione richiesta per l'iscrizione al Master.
6. I cittadini di cui al comma 1 del presente articolo, se ammessi, dovranno preimmatricolarsi entro i termini previsti allegando:
 - a) diploma attestante il possesso di un titolo comparabile a un titolo accademico di primo livello (per l'accesso ad un Master di I livello) o di secondo livello (per l'accesso ad un Master di II livello) tradotto in inglese o italiano;
 - b) Diploma Supplement oppure, in caso di titolo conseguito al di fuori dell'Unione Europea, Dichiarazione di Valore in loco, redatta a cura della Rappresentanza diplomatico-consolare italiana, presente nel Paese in cui si è conseguito il titolo;
 - c) fotocopia di un valido documento d'identità;
 - d) visto per studio (se in possesso);
 - e) permesso di soggiorno (se in possesso).
7. Se non in possesso dei documenti di cui al precedente comma 6, lettera b), gli ammessi al Master saranno immatricolati *sub condicione*, e dovranno produrre i suddetti documenti entro il termine ultimo per la presentazione della domanda di esame finale, pena la non ammissibilità a quest'ultimo e la preclusione al conseguimento del titolo.
8. Il perfezionamento dell'immatricolazione sarà effettuato in back office dal Settore Orientamento e accoglienza / Counseling and Welcome. Nel caso di studenti residenti in paesi extra-UE, il perfezionamento dell'immatricolazione avverrà solo successivamente all'ottenimento, da parte di questi ultimi, del visto d'ingresso. Fanno eccezione gli iscritti ai Master erogati in modalità online. Ogni studente riceverà via e-mail la conferma della avvenuta immatricolazione unitamente alle nuove credenziali di accesso (matricola e password) ai servizi telematici e informatici di Ateneo.
9. Il Settore Orientamento e accoglienza / Counseling and Welcome fornirà inoltre supporto per le procedure di rilascio del visto, permesso di soggiorno, codice fiscale, e accoglienza in Ateneo in generale. Lo stesso Settore si riserva di contattare i candidati per una verifica dei documenti in originale.
10. Al candidato potrà essere richiesto in qualsiasi momento di integrare la documentazione presentata, ai fini di verificarne l'ammissibilità.

Art. 9 - Frequenza e ritiro dagli studi

1. La frequenza da parte degli iscritti alle varie attività formative dei corsi di Master universitario è obbligatoria; sono consentite assenze giustificate nei limiti stabiliti da ciascun corso (vedasi singole schede allegate). L'inosservanza degli obblighi di frequenza comporta l'esclusione dalla prova finale e preclude il rilascio del titolo.
2. Lo studente può presentare in qualsiasi momento domanda di ritiro dagli studi comunicandolo via mail al Settore Master e Post Lauream (postlauream@unive.it);
3. Il ritiro dagli studi per studenti extra-UE implica la decadenza del permesso di soggiorno per motivi di studio.
4. Il ritiro dal corso, così come l'esclusione, non fa venire meno l'obbligo del versamento delle eventuali ulteriori rate dovute. Solo nel caso in cui la rinuncia venga presentata entro un mese dall'inizio delle attività didattiche potrà essere previsto l'esonero dal versamento della II rata.
5. Non è ammessa in alcun caso la restituzione del contributo di iscrizione già versato.



Art. 10 - Rilascio del titolo

1. Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio e superato le verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il titolo di Master universitario di I o di II livello e rilasciato il relativo diploma.
2. Qualora lo studente non consegua il titolo entro le sessioni previste per quel corso di Master, viene dichiarato decaduto. La decadenza non fa venire meno l'obbligo del versamento delle eventuali ulteriori rate dovute.

Art. 11 - Riconoscimento crediti

1. Agli studenti che si iscrivano a corsi di laurea o di laurea magistrale dopo aver conseguito il titolo di Master universitario di I o di II livello possono essere riconosciuti, previa verifica della coerenza dei contenuti, crediti formativi, sostitutivi di insegnamenti previsti nel corso di laurea.
2. Il numero massimo di CFU riconoscibili è fissato per ogni corso nel proprio regolamento didattico e non può comunque essere superiore a 60 CFU sia per la laurea che per la laurea magistrale. Spetta comunque all'organo didattico competente valutare caso per caso la coerenza dei contenuti dell'attività formativa svolta nel Master con quelli del percorso in cui si chiede vengano riconosciuti i crediti formativi.

Art. 12 - Iscrizione a singoli moduli

1. I corsi di Master possono prevedere, per un numero limitato di posti, l'iscrizione a singoli moduli (vedi schede allegate).
2. Per l'iscrizione ai singoli moduli è richiesto il possesso dei medesimi requisiti previsti per l'accesso al relativo Master.
3. L'iscrizione potrà essere effettuata compilando il modulo presente sul sito di Ateneo e seguendo le istruzioni in esso contenute. Il modulo e la relativa documentazione potranno essere inviati via mail, allegando copia del documento di identità, al Settore Master e Post Lauream (postlauream@unive.it).
4. La frequenza è obbligatoria. È ammesso alla verifica finale solo chi abbia maturato almeno il 70% di frequenza alle attività formative proprie del singolo modulo, salvo diversa indicazione.
5. Agli iscritti al modulo che supereranno con esito positivo la verifica finale, sarà rilasciata la certificazione attestante il numero di crediti acquisiti ed il relativo SSD.
6. L'iscrizione ai singoli moduli rimarrà aperta fino ad esaurimento dei posti previsti.
7. Nel caso in cui il candidato iscritto a singoli moduli decida di completare il percorso formativo ed ottenere il diploma in edizioni successive del Master, il Collegio docenti del corso valuterà, di volta in volta, l'eventuale esenzione dalla frequenza dei moduli già completati con esito positivo.

Art. 13 - Privacy

1. In conformità a quanto previsto dal Regolamento UE 2016/679 ("General Data Protection Regulation – GDPR") e dalla normativa nazionale applicabile (D.lgs. 196/2003 ess.mm.), si informa che i dati personali volontariamente forniti all'Università Ca' Foscari Venezia saranno dalla stessa trattati adottando le misure idonee a garantirne la sicurezza e la riservatezza, nel rispetto della normativa sopra richiamata.
2. L'informativa sul trattamento dei dati personali è disponibile alla pagina <https://www.unive.it/pag/36550/>

Art. 14 - Disposizioni finali

1. Per quanto non espressamente previsto dal presente avviso di selezione si fa rinvio alle norme del Regolamento di Ateneo dei Master universitari e delle attività di Lifelong Learning, emanato con D.R. n. 893 del 19/10/2011 e ss.mm.ii., consultabile alla pagina: <http://www.unive.it/pag/8253/>.



Università
Ca' Foscari
Venezia



Allegati: 36

- 1-36 Schede Master



MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO IN AMMINISTRAZIONE E GESTIONE DELLA FAUNA SELVATICA EDIZIONE VII A.A. 2023-2024

Presentazione

Dalle Conferenza di Rio del 92', e in particolare dalla Convenzione sulla Diversità Biologica sono noti i termini dell'emergenza ambientale e gli obiettivi che i 196 Stati che l'hanno ratificata, tra cui l'Italia, si impegnano a raggiungere. Ed è noto che la Convenzione costituisce un'importante tappa nell'evoluzione del concetto giuridico di ambiente, perché impone un nuovo approccio alla regolamentazione che deve integrare la conservazione con le politiche sociali ed economiche. L'emergenza è più che mai attuale come confermano anche i più recenti studi nei quali sono evidenziate da un lato la scomparsa di molte specie e dall'altro l'aumento delle popolazioni e dell'areale di altre specie come per esempio gli ungulati e con essi l'aumento dei grandi predatori. Si impongono scelte e decisioni a livello legislativo e a livello amministrativo che devono essere fondate su competenze tecniche che siano allo stesso tempo espressione di scienza biologica e di scienza giuridica. Il master è ideato per creare un tecnico capace di coniugare competenze in campo biologico e in campo giuridico, senza trascurare gli aspetti etici, economici e socio-culturali. Questa figura è attualmente assente nell'ambito delle professionalità scientifiche e tecniche fornite dai tradizionali corsi universitari e dai master attualmente esistenti, ma è assolutamente necessaria in relazione all'amministrazione (che non è solo gestione) del patrimonio faunistico e più in generale dell'habitat.

Obiettivi

Il Master in Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica è lo strumento ideale per formare un tecnico capace di operare una gestione sostenibile della fauna, dell'habitat, dei biotopi intervenendo nei confronti degli stessi, ma più in generale nei confronti della società e dell'ambiente attraverso scelte fondate sulla scienza biologica mediante strumenti giuridici.



INSEGNAMENTO 1

Diritto Costituzionale e Amministrativo

Coordinatore Prof. Fabrizio Fracchia, Ordinario di Diritto Amministrativo Università Bocconi Milano

Introduzione ai principi fondamentali dell'ordinamento giuridico, con particolare riguardo al sistema delle fonti, all'interpretazione delle disposizioni, all'organizzazione e all'attività amministrativa. Introduzione alla nozione di ambiente in senso giuridico. In particolare sarà sviluppato il percorso del concetto giuridico di ambiente a partire dall'interpretazione evolutiva della giurisprudenza costituzionale, ordinaria ed amministrativa e le successive tappe di adeguamento legislativo.

INSEGNAMENTO 2

Principi di diritto internazionale e comunitario

Coordinatore Prof. Bruno Barel, Associato di Diritto dell'Unione Europea Università degli Studi di Padova

Il modulo si propone di analizzare i principi del diritto internazionale dell'ambiente con particolare riguardo al concetto di sviluppo sostenibile e le sue implicazioni in tema di conservazione della fauna selvatica. Successivamente sarà esaminata l'evoluzione della strategia europea per la protezione della natura europea a partire dall'art. 6 del trattato CE con approfondimento delle specifiche direttive in particolare le direttive "Uccelli selvatici" e "Habitat", le raccomandazioni e i progetti come per esempio il programma "Life-Nature".

INSEGNAMENTO 3

La fauna selvatica nella normativa di settore

Coordinatore Prof. Marco Olivi, Associato di Diritto Amministrativo Università Ca' Foscari Venezia

L'insegnamento si propone di approfondire l'evoluzione delle discipline (legge sulle aree protette, legge per la protezione della fauna omeoterma e per il prelievo venatorio, misure di conservazione relative a ZSC e ZPS, legge di recepimento dell'accordo AEWA, leggi regionali) relative alla fauna selvatica. L'analisi delle normative non sarà a carattere informativo bensì ambisce a perseguire un obiettivo di carattere formativo alla luce delle pronunce giurisprudenziali. Lo studio sarà quindi indirizzato all'acquisizione della tecnica ermeneutica sia di tipo tradizionale, sia attraverso gli strumenti propri dell'analisi economica del diritto.

INSEGNAMENTO 4

Biologia, evoluzione ed eco-etologia dei vertebrati

Coordinatore Prof. Stefano Malavasi, Associato di Zoologia Università Ca' Foscari Venezia

Il corso si propone di fornire un inquadramento generale della filogenesi e della sistematica dei principali gruppi di Vertebrati (Cranioti), unitamente a cenni di fisiologia ed anatomia comparate.

Verrà dato poi particolare rilievo alle discipline eco-etologiche, considerando la loro rilevanza per la gestione e la conservazione delle popolazioni. Verranno approfonditi i seguenti aspetti dell'ecologia dei vertebrati, con particolare riferimento ad applicazioni e casi di studio relativi a specie e/o gruppi faunistici di interesse gestionale: uso delle risorse e dello spazio, territorialità, scelta dell'habitat, dispersione e migrazioni, sistemi riproduttivi e sociali, comunicazione animale, interazioni e associazioni inter-specifiche. Saranno analizzate le inter-connessioni fra il livello individuale e il livello di popolazione in modo da comprendere le ricadute degli aspetti comportamentali e di life history sulla struttura, la dinamica e la vitalità delle popolazioni. Verranno infine trattati aspetti generali relativi allo status di conservazione dei vertebrati, anche alla luce delle problematiche connesse al cambiamento climatico globale, e con particolare riferimento alla fauna italiana.

INSEGNAMENTO 5

Principi e metodi di biologia della conservazione

Coordinatori Prof. Massimo Scandura, Associato di Zoologia Università degli Studi di Sassari

L'insegnamento si propone di fornire le basi concettuali e i principali strumenti metodologici utili ai fini di una corretta gestione e conservazione delle popolazioni animali.

Cenni di storia del pensiero biologico della conservazione. Valori d'uso diretti ed indiretti, e valore d'esistenza della fauna selvatica. Gestione faunistica e biologia della conservazione. Livelli della diversità biologica, tratti genotipici e fenotipici che influenzano la vulnerabilità delle popolazioni e delle specie. Piccole popolazioni e vortice dell'estinzione: minima popolazione vitale, variabilità genetica, dimensione effettiva delle popolazioni, comportamento individuale e sue ripercussioni sulla struttura e dinamica delle popolazioni. Biologia di popolazione applicata: demografia, dinamiche spazio-temporali e relazioni con l'ambiente. Metapopolazioni e genetica della conservazione: uso dei marcatori molecolari per valutare lo status delle popolazioni. Monitoraggi, censimenti e metodi quantitativi per la stima dell'abbondanza. Struttura e dinamica delle popolazioni: implicazioni per la conservazione e la gestione. Modelli di distribuzione, analisi spaziali e quantificazione delle relazioni con l'ambiente. Ripristino dell'habitat, costituzione di nuove popolazioni e conservazione ex situ.

INSEGNAMENTO 6

Restauro Ecologico e Conservazione della Fauna.

Coordinatore Prof. Piero Franzoi, Associato di Ecologia Università Ca' Foscari Venezia

Definizione e scopi dell'ecologia del restauro ambientale. Principali minacce per la biodiversità. Le Liste Rosse. Il problema delle specie alloctone invasive. Effetti del cambiamento climatico globale su fauna ed ecosistemi. Relazioni tra biodiversità, funzionalità dei sistemi ecologici, beni e servizi ecosistemici. Target, goals e obiettivi operativi del restauro ecologico. Progettazione e attuazione degli interventi di restauro ecologico. Pianificazione del monitoraggio e gestione adattativa. Valutazione del successo del restauro ecologico.

INSEGNAMENTO 7

Economia dell'ambiente

Coordinatore Prof. Carlo Giupponi, Ordinario di Economia Applicata Università Ca' Foscari Venezia

La logica economica ed i suoi rapporti con l'ambiente. Il concetto e la scienza della sostenibilità e le loro ricadute per la politica ambientale. Mercato, domanda e offerta e capitale naturale. Interdipendenza tra sistema economico e sistema ambientale. Mercato e ecosistemi: i servizi ecosistemici. Il problema generale della valutazione dell'ambiente, monetaria e non. Metodi di valutazione per i beni non di mercato. Politica dell'ambiente e suoi strumenti economici, es. le misure agro-ambientali. I pagamenti per i servizi ecosistemici. Rapporti fra sviluppo, benessere e risorse naturali esauribili e non.

INSEGNAMENTO 8

Biologia, Ecologia e Conservazione della fauna ittica delle acque interne. Coordinatori: Prof. Piero Franzoi Associato di Ecologia Università Ca' Foscari Venezia e Dott. Marco Zanetti, Vicepresidente BIOPROGRAM S.C.

Gli ambienti di acque interne sono tra gli ecosistemi maggiormente minacciati in termini di perdita di biodiversità e di servizi ecosistemici. Molte specie ittiche endemiche delle acque interne italiane sono infatti attualmente classificate, in termini di probabilità di estinzione, come a rischio critico, a rischio o come vulnerabili. Tra le principali minacce sono da annoverare la crescente presenza e abbondanza di specie ittiche alloctone invasive, l'alterazione dei regimi idrologici e la banalizzazione degli alvei fluviali, l'eutrofizzazione e il cambiamento climatico globale

Contenuti: Cenni di ecologia delle acque interne. Biologia ed ecologia della fauna ittica di acqua dolce. Le specie ittiche autoctone delle acque interne italiane. Metodi di monitoraggio dell'ittiofauna delle acque interne. Minacce per la conservazione della fauna ittica autoctona. Conservazione delle popolazioni salmonicole. Conservazione delle specie endemiche potamali. Conservazione delle specie diadrome.

INSEGNAMENTO 9

Biologia, Ecologia e Conservazione della fauna terrestre Sezione I, Coordinatore: Prof. Marco Apollonio, Ordinario di Zoologia Università degli Studi di Sassari

Contenuti:

Evoluzione della distribuzione degli ungulati in Europa e conseguenze gestionali; Evoluzione della presenza del lupo in Italia e conseguenze gestionali; L'impatto del disturbo antropico su popolazioni di grandi erbivori in Italia; Impiego della genetica nella conservazione e gestione dei grandi mammiferi; Uso delle conoscenze di ecologia comportamentale per la gestione dei grandi mammiferi

Sezione II, Prof. Francesca Cagnacci, Ricercatrice confermata di Ecologia applicata Fondazione Edmund Mach

Contenuti:

Tra filosofia della scienza e biologia della gestione e conservazione: come si colloca il lavoro del gestore faunistico? Ecologia del movimento: perché è importante sapere 'dove vanno gli animali';

La vita degli animali osservata dal loro punto di vista: biologging e tecnologie per lo studio della fauna;
Gestione dei dati faunistici spazialmente espliciti: lo stato dell'arte - in inglese

INSEGNAMENTO 10

Aspetti socio-economici e procedimenti di valutazione terrestre e ambientale.

Coordinatore Prof. Stefano Soriani, Ordinario di Geografia economico-politica Università Ca' Foscari Venezia

Aspetti culturali e socio-economici nella gestione della natura, delle sue risorse e delle aree protette; gestione e pianificazione ambientale e territoriale con particolare riguardo ai procedimenti VIA, VAS, VINCA; ruolo e strumenti dell'educazione ambientale nella gestione della fauna; gestione dei conflitti e processi partecipativi (human dimension).

INSEGNAMENTO 11

L'etica nella gestione della fauna selvatica

Coordinatore Prof. Fabrizio Turolto, Ordinario di Filosofia Morale Università Ca' Foscari Venezia

L'insegnamento è costituito da tre diversi moduli didattici. Il **primo modulo**, di carattere più generale, mira ad analizzare il rapporto tra l'uomo, l'ambiente naturale e la fauna selvatica alla luce delle grandi tradizioni culturali dell'Occidente e dell'Oriente. Il modo in cui l'uomo si relaziona con il mondo naturale e con la fauna selvatica si è infatti variamente modificato nel corso dei secoli e si differenzia notevolmente nei diversi contesti geografici. L'obiettivo di questo primo modulo è dunque quello di rendere gli studenti consapevoli di queste differenze e dei paradigmi teorico-culturali che le condizionano. Il **secondo modulo**, invece, entra nello specifico delle tematiche di tipo etico, iniziando con un'analisi concettuale di termini quali "etica", "morale", "deontologia professionale", per arrivare infine alla proposta di alcuni metodi da utilizzare per l'analisi etica dei dilemmi morali, con particolare riferimento a quelli che riguardano la gestione della fauna selvatica. Il **terzo modulo**, infine, è di carattere eminentemente pratico. Gli studenti dovranno simulare il lavoro di un comitato etico, che avrà il compito di riflettere su questioni eticamente problematiche, relative a decisioni concrete da prendere nel campo della gestione della fauna selvatica. Ciascuno degli studenti verrà chiamato a proporre una propria soluzione ad un caso moralmente problematico, discutendola con il docente e con gli altri studenti, che proveranno a sottoporla al proprio vaglio critico.

INSEGNAMENTO 12

Strumenti di gestione e di amministrazione della fauna selvatica

Le nozioni giuridiche, biologiche, socio culturali, economiche ed etiche fanno parte del patrimonio che lo studente ha acquisito nel corso delle lezioni svolte fino a quest'ultimo insegnamento. È dunque giunto il momento di confrontare queste nozioni con gli strumenti di amministrazione letti nella prospettiva della prassi e della giurisprudenza.

Sezione I, Gestione e amministrazione della fauna terrestre Coordinatori:
Dott.ssa Lisa Causin, Dott. Guido Lavazza e Dott. Paolo Pagnani – Regione Veneto

Per quanto riguarda questa prima sezione relativa alla fauna terrestre saranno approfonditi gli aspetti procedurali, gestionali e applicativi relativi ai siti della Rete Natura 2000, al calendario venatorio, al piano faunistico-venatorio, agli interventi di eradicazione delle specie alloctone/alieni, ai piani di

controllo faunistico ed alle interconnessioni con i procedimenti di valutazione ambientali (VInCA e VAS).

Sezione II, Gestione e amministrazione della fauna ittica delle acque interne

Coordinatori: Dott. Marco Zanetti e Prof. Piero Franzoi

Nel modulo saranno affrontate le principali problematiche relative alla gestione della fauna ittica delle acque interne. Verrà in particolare evidenziato il carattere multifattoriale degli impatti sulla fauna ittica, con la conseguente necessità di un approccio gestionale olistico o ecosistemico, e saranno approfonditi i principali strumenti amministrativi in materia.

Sezione III, Le sanzioni amministrative Coordinatrice Dott.ssa Stefania Pallotta

Il modulo si propone di analizzare le sanzioni amministrative a tutela della fauna, con particolare riferimento agli aspetti procedurali.

Durata e sintesi delle attività formative e dei crediti formativi (CFU)

Il Master ha una durata annuale e prevede 300 ore di didattica. Parte integrante del percorso è costituita dallo stage di 250 ore che rappresenta un'ottima opportunità di accesso al mercato del lavoro e che viene organizzato avendo riguardo alle specifiche esigenze e richieste del frequentante. Lo stage, per i partecipanti che sono già impegnati professionalmente nel settore, è facoltativo e sostituibile con la stesura di un project work mirato.

Le ore totali di impegno didattico, che comprendono anche lo studio individuale e l'elaborazione di una tesi finale, sono complessivamente 1500 per un totale di 60 CFU.

Titolo rilasciato

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio e superato le verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il titolo di Master Universitario di I livello in Amministrazione e gestione della fauna selvatica.

Periodo di svolgimento

FEBBRAIO 2024 – MARZO 2025

Planning didattico

Venerdì (orari indicativi: mattina 9.00 – 13.30, pomeriggio 14.15 - 17.15) e sabato (orari indicativi: mattina 9.00 – 13.30) *

** Il calendario didattico verrà consegnato individualmente a tutti i candidati prima del termine previsto per il perfezionamento dell'iscrizione.*

Modalità didattica

Blended, ossia metà didattica in presenza (150 ore) e metà didattica on line (150 ore).

In ogni caso, l'intero corso potrà essere fruito online, in quanto le lezioni in presenza si svolgeranno in modalità "duale", consentendo agli studenti di essere presenti in aula o collegati da remoto, a loro scelta.

Lingua

Italiano

Frequenza

La frequenza verrà monitorata attraverso firme presenza. Il superamento dei singoli moduli è subordinato alla regolare frequenza in aula. Le assenze, in ogni caso, non devono superare, per ogni

singolo modulo, il 30% delle ore relative alle lezioni. I crediti vengono conseguiti con il superamento dei singoli moduli, con il completamento delle attività di stage/project work e con il superamento della prova finale. Gli studenti lavoratori che svolgono un'attività lavorativa coerente con il percorso formativo del Master potranno chiederne il riconoscimento ai fini del computo dei crediti riservati alle attività di tirocinio e stage.

Sede del corso

Ca' Foscari Challenge School
Via della Libertà, n. 12 - 30175 Venezia (Parco Vega)

Requisiti d'ammissione

Per iscriversi al Master è necessario essere in possesso di almeno uno dei seguenti titoli universitari: diploma universitario, laurea del vecchio ordinamento (ante D.M. 509/99), laurea, diploma accademico di primo livello, titolo di studio conseguito all'estero equiparabile, per livello, natura, durata e contenuto.

Domanda d'ammissione

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

Modalità di selezione

La selezione avviene sulla base del curriculum vitae presentato dal candidato (completo dei titoli posseduti e redatto in modalità autocertificazione) secondo i criteri di selezione pubblicati sul sito internet.

Ammissibilità laureandi

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

Ammissibilità uditori

È prevista l'iscrizione di numero 3 uditori i quali conseguiranno un attestato di frequenza (non il diploma), fermo restando che tale posizione non attribuisce alcun diritto circa il conseguimento di crediti formativi né l'accesso alla generalità dei servizi offerti dall'Ateneo ai propri iscritti. Gli interessati devono prendere contatto con la Segreteria Didattica e Organizzativa entro il 15.01.2024.

Posti disponibili

Il numero massimo di posti disponibili è: 40*

**L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento di almeno 15 iscrizioni*

Contributo di selezione: € 36,00 (comprensivo di marca da bollo da € 16,00)

Non rimborsabile, da versare **entro il 15.01.2024** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA. Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.



Quota di partecipazione: 3.800,00 €

/ 1a rata 25/01/2024: € 1.900,00 nonché marca da bollo da € 16,00*

/ 2a rata 30/06/2024: € 1.900,00

* Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.

Facilitazioni allo studio

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master.

In particolare il Master intende partecipare, se pubblicato, ai bandi INPS per l'assegnazione di borse di studio in favore di figli e orfani di dipendenti e pensionati pubblici nonché in favore di dipendenti pubblici (per informazioni consultare il sito www.inps.it: Avvisi, bandi e fatturazione > Welfare, assistenza e mutualità > Formazione Welfare > Master Executive > Bandi Attivi > oppure Master e Corsi di Perfezionamento > Bandi Attivi >).

Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

Iscrizione

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico)

entro il 15/01/2024

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI

entro il 18/01/2024

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico)

entro il 25/01/2024

Avvio didattica: **9 febbraio 2024**

Direttore

Prof. Fabrizio Turoldo

Coordinatore Scientifico

Prof. Marco Olivi

Sito web

www.unive.it/master-fauna

Informazioni

Per informazioni relative alle procedure di iscrizione, alla didattica, agli stage e al calendario delle lezioni contattare la Segreteria Didattica e Organizzativa: tutor.masterfauna@unive.it -

Cell. 347/3103074 oppure 327/7843472.



MASTER UNIVERSITARIO IN COMUNICAZIONE INTERCULTURALE - COMINT I LIVELLO – EDIZIONE II A.A. 2023-2024

Presentazione

La comunicazione è soggetta a molteplici criticità, poiché non utilizza solo i codici verbali ed è costantemente influenzata dalla dimensione valoriale legata alla cultura. Di fatto, benché spesso ignorate o sottovalutate, sono proprio le differenze culturali che possono minare o far fallire la comunicazione (con danni significativi in base ai contesti: problemi e ritardi gestionali, perdite economiche in ambito economico, mancate opportunità di successo scolastico in ambito educativo, solo per citarne alcuni). In linea pertanto con i bisogni dell'attuale società, il master COMINT si prefigge di preparare dei professionisti in grado di agire in contesti multiculturali e internazionali. Propone due percorsi possibili da sviluppare, a scelta: quello **“business”** (dedicato a chi intende operare o opera già nell'industria, nel commercio, nel turismo) e quello **“istruzione”** (pensato per i professionisti del mondo dell'istruzione). Inoltre, il master si distingue per l'offerta di specifici Focus Paese.

Obiettivi

Gli obiettivi del Master sono fornire conoscenze e competenze circa il riconoscimento e la gestione delle differenze linguistiche e culturali e le criticità da esse generate, con specifico riferimento alle necessità legate al proprio ambiente di lavoro. Lo scopo è formare figure professionali in diversi ambiti (quello aziendale così come quello dell'istruzione) in grado di comunicare, relazionarsi e gestire efficacemente situazioni complesse quali quelle multiculturali.

INSEGNAMENTI:

La comunicazione interculturale: un modello d'osservazione

L'obiettivo dell'insegnamento è fornire conoscenze in merito al:

- Concetto di comunicazione interculturale
- La competenza comunicativa interculturale
- Un modello d'osservazione della CI

Ore lezione + studio individuale: 200



Le abilità relazionali interculturali

L'insegnamento ha lo scopo di fornire conoscenze in merito a:

- Abilità relazionali strategiche in ambito interculturale
- Concetti di stereotipo e pregiudizio
- Esercitare le conoscenze con casi di studio

Ore lezione + studio individuale:150

Percorsi alternativi da sviluppare a scelta:

1 - Percorso ISTRUZIONE:

Educazione e comunicazione interculturale nel mondo della scuola

Tale insegnamento ha lo scopo di fornire conoscenze rispetto a:

- la dimensione interculturale in ambito scolastico ed educativo/istruttivo in genere;
- la gestione della classe multiculturale;
- la lingua per la scolarizzazione;
- le pratiche interculturali.

Ore lezione + studio individuale:225

2 - Percorso BUSINESS:

La comunicazione interculturale nel mondo del business

L'insegnamento ha lo scopo di fornire conoscenze in merito a:

- Leadership interculturale;
- Negoziazione e gestione del conflitto in ambito comunicativo- interculturale;
- Marketing e comunicazione interculturale;

Ore lezione + studio individuale:225

Focus Paese Cina

Tale insegnamento ha lo scopo di fornire conoscenze rispetto a:

- caratteristiche della lingua e della cultura rilevanti per la scuola e il business;
- strategie, modalità e pratiche comunicativo-culturali in ambito scolastico e business.

Ore lezione + studio individuale:150

Focus Paese Mondo Arabo

Tale insegnamento ha lo scopo di fornire conoscenze rispetto a:

- caratteristiche della lingua e della cultura rilevanti per la scuola e il business;
- strategie, modalità e pratiche comunicativo-culturali in ambito scolastico e business.

Ore lezione + studio individuale:150

Durata e crediti formativi (CFU)

Il Master ha una durata annuale e prevede:

- **1100 ore di didattica** (in modalità Blended)
- **250 ore di stage** (i partecipanti già impegnati professionalmente nel settore, possono sostituire lo stage con la stesura di un project work mirato sulle attività d'interesse)
- **1500 ore totali di impegno didattico** comprensive di studio individuale ed elaborazione della tesi finale
- **60 CFU** riconosciuti

Titolo rilasciato

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio, superato le eventuali verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il **titolo di Master universitario di I livello in Comunicazione Interculturale**.

Periodo di svolgimento

13 NOVEMBRE 2023 – DICEMBRE 2024

Planning didattico

** Il calendario didattico sarà disponibile prima del termine previsto per l'avvio dell'attività didattica.*

Modalità didattica

Online in modalità asincrona + possibile seminario in presenza a Venezia

Lingua

Italiano

Frequenza

La frequenza è obbligatoria per il 75% del monte ore e verrà monitorata dallo staff del master. Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento delle attività, tra le quali rientrano anche eventuali prove intermedie, lo stage/project work e al superamento della prova finale. Gli studenti lavoratori impegnati nel settore di pertinenza del Master potranno chiedere il riconoscimento dell'attività lavorativa come sostitutiva del tirocinio.

Sede del corso

Online + possibile seminario in presenza presso Università Ca' Foscari Venezia

Requisiti d'ammissione

PRIMO LIVELLO

/ laurea triennale o laurea del vecchio ordinamento (ante D.M. 509/99)

/ Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme, previa approvazione del Collegio dei docenti.

/ Conoscenze linguistiche richieste:

- cittadini italiani, sloveni e svizzeri di madrelingua italiana;
- cittadini italiani delle aree bilingui riconosciute dalla legge del 1999 che abbiano l'italiano come seconda lingua;
- cittadini con doppia cittadinanza italiana e di un altro stato ma non di madrelingua italiana, in possesso di una delle quattro certificazioni ufficiali attestante il livello B2;
- cittadini stranieri in possesso di una delle quattro certificazioni ufficiali attestante il livello B2.

Domanda d'ammissione

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

Modalità di selezione

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV e dei titoli presentati e un'eventuale intervista in presenza o in videoconferenza (data, ora e sede verranno opportunamente comunicati via mail con congruo anticipo).

Nell'ambito della selezione i criteri valutativi saranno: il titolo di studio, le esperienze professionali, le conoscenze inerenti ai temi del master e la motivazione.

Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio si rimanda alla pagina web dedicata al Master.

Ammissibilità laureandi

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

Posti disponibili

Il master prevede un numero massimo di **50*** partecipanti

**L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento di almeno 15 iscrizioni*

Quota di partecipazione: € 3.000

/ 1a rata 02/10/2023: € 1.516 (comprensiva di marca da bollo da € 16)*

/ 2a rata 12/02/2024: € 1.500

** Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

Contributo di selezione: € 36 (comprensivi di marca da bollo da € 16)

Non rimborsabile, da versare **entro il 18/09/2023** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

Facilitazioni allo studio

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo di iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web del Master.

Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

Iscrizione

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico)

entro il 18 settembre 2023

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI

entro il 25 settembre 2023

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico)

entro il 2 ottobre 2023

Avvio didattica: **13 novembre 2023**

Direttore

Prof. Fabio Caon

Coordinatore didattico

Dott.ssa Sveva Battaglia

Informazioni

Per informazioni generali sul master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi al Project Manager del master. Per approfondimenti sulla didattica e il programma è possibile fissare un appuntamento con il coordinatore del master.

Project Manager del Master

Dott.ssa Olimpia de Mari

e-mail: olimpia.demari@unive.it

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa dalle ore 9 alle ore 13

tel: 041 234 6853 e-mail: master.challengeschool@unive.it

MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO IN DIRITTO DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO EDIZIONE XXVI A.A. 2023-2024

Presentazione

È ormai fuori discussione nella società moderna la configurabilità della questione ambientale quale questione globale e trasversale che investe problematiche di ordine ideologico, etico, politico, sociale, economico e giuridico. La tematica ambientale e le connesse, e imprescindibili, implicazioni di pianificazione territoriale, si presentano, sotto il profilo economico e giuridico, tra le tematiche più rilevanti nelle politiche pubbliche e private. Il Master Universitario di I Livello in Diritto dell'Ambiente e del Territorio appare lo strumento formativo migliore per produrre il c.d. *giurista dell'ambiente*, figura attualmente assente dall'ambito delle professionalità scientifiche e tecniche fornite dai tradizionali corsi universitari, ma assolutamente necessaria in relazione ai bisogni del territorio e delle imprese. Il Master provvede in primo luogo a fornire le nozioni di fondo in materia di diritto costituzionale e amministrativo ambientale e territoriale, dotando i frequentanti degli strumenti operativi necessari e indispensabili, per poi affrontare approfonditamente le specifiche discipline di settore.

Obiettivi

I diplomati potranno inserirsi in aziende, italiane ed europee, con funzioni di consulenza e di amministrazione; potranno accedere alle pubbliche amministrazioni chiamate a decidere direttamente sui temi dell'ambiente e della gestione del territorio (enti locali, consorzi, Arpa, ecc.); non di minore importanza, tuttavia, si presenta il sostegno giuridico-scientifico che il c.d. *ecogiurista* è in grado di prestare a favore di gruppi, associazioni, istituti privati che si occupano della materia ambiente. In particolare la figura professionale prodotta è in grado di gestire le controversie sia di natura giudiziale che extragiudiziale che le tematiche ambientali e territoriali importano.



INSEGNAMENTO 1

Diritto Costituzionale e Amministrativo

Introduzione alla nozione di ambiente e di governo del territorio alla luce dei principi costituzionali, del quadro legislativo e amministrativo. In particolare, verranno sviluppati i concetti fondamentali e ricostruite le fonti, i principi e l'organizzazione del governo dell'ambiente e del territorio, nonché le tutele parallele. L'insegnamento proseguirà con lo studio dei procedimenti amministrativi ambientali, con riferimento specifico ai profili partecipativi, all'accesso alle informazioni ambientali e alla responsabilità.

INSEGNAMENTO 2

Principi di diritto internazionale e comunitario

Il modulo si propone di analizzare i principi del diritto internazionale dell'ambiente, con particolare attenzione al concetto di sviluppo sostenibile nelle sue implicazioni di pianificazione territoriale-ambientale. Successivamente, sarà esaminata l'evoluzione delle politiche ambientali e territoriali dell'Unione europea, con riferimento anche alle singole discipline di settore.

INSEGNAMENTO 3

La normativa settoriale tra legislazione europea, nazionale e regionale nell'evoluzione giurisprudenziale

L'insegnamento si propone di approfondire l'evoluzione delle singole discipline di settore (acque, rifiuti, energia, rumore, aria, ecc.) anche alla luce della giurisprudenza. Nell'ambito delle singole trattazioni, in una logica di trasversalità, saranno analizzati gli effetti del c.d. *climate change*.

INSEGNAMENTO 4

Articolazioni e approfondimenti del diritto ambientale. Profili di diritto penale

Le problematiche ambientali si contraddistinguono per la particolare trasversalità che involge tematiche di diritto privato, diritto della navigazione, gestione dei servizi pubblici locali, aree naturali protette, ecc. Da ultimo anche il diritto dell'energia ha assunto autonomia concettuale, obbligando ad un approfondimento ulteriore della complessiva normativa in materia. Infine le medesime tematiche vengono lette attraverso la lente della tutela del diritto protetto, indagando i profili di rilievo penale.

INSEGNAMENTO 5

Territorio e Ambiente

La nozione di ambiente è tradizionalmente intrecciata con altre importanti materie considerate vicine quali urbanistica, paesaggio e governo del territorio. Il modulo si propone di analizzare il rapporto fra ambiente e urbanistica nella prospettiva del governo del territorio. Particolare attenzione, poi, sarà dedicata al sistema della pianificazione territoriale, attraverso l'analisi degli strumenti più tradizionali e di quelli più innovativi emersi negli ultimi anni.

Durata e sintesi delle attività formative e dei crediti formativi (CFU)

Il Master ha una durata annuale e prevede 300 ore di didattica. Parte integrante del percorso è lo stage di 250 ore che rappresenta un'ottima opportunità di accesso al mercato del lavoro e che viene organizzato avendo riguardo alle specifiche esigenze e richieste del frequentante. Lo stage, per i partecipanti che sono già impegnati professionalmente nel settore, è facoltativo e sostituibile con la stesura di un project work mirato.

Le ore totali di impegno didattico, che comprendono anche lo studio individuale e l'elaborazione di una tesi finale, sono complessivamente 1500 per un totale di 60 CFU.

Titolo rilasciato

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio e superato le verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il titolo di Master Universitario di I livello in Diritto dell'Ambiente e del Territorio.

Periodo di svolgimento

FEBBRAIO 2024 – MARZO 2025

Planning didattico

Venerdì (orari indicativi: mattina 9.00 – 13.30, pomeriggio 14.15 - 17.15) e sabato (orari indicativi: mattina 9.00 – 13.30) *

** Il calendario didattico verrà consegnato individualmente a tutti i candidati prima del termine previsto per il perfezionamento dell'iscrizione.*

Modalità didattica

Blended, ossia metà didattica in presenza (150 ore) e metà didattica on line (150 ore).

In ogni caso, l'intero corso potrà essere fruito online, in quanto le lezioni in presenza si svolgeranno in modalità "duale", consentendo agli studenti di essere presenti in aula o collegati da remoto, a loro scelta.

Lingua

Italiano

Frequenza

La frequenza verrà monitorata attraverso firme presenza. Il superamento dei singoli moduli è subordinato alla regolare frequenza in aula. Le assenze, in ogni caso, non devono superare, per ogni singolo modulo, il 30% delle ore relative alle lezioni. I crediti vengono conseguiti con il superamento dei singoli moduli, con il completamento delle attività di stage/project work e con il superamento della prova finale. Gli studenti lavoratori che svolgono un'attività lavorativa coerente con il percorso formativo del Master potranno chiederne il riconoscimento ai fini del computo dei crediti riservati alle attività di tirocinio e stage.

Sede del corso Ca' Foscari Challenge School via della Libertà 12, 30175 Venezia (Parco Vega)

Requisiti d'ammissione

All. Bando Unico – Master in Diritto dell'ambiente e del territorio

Per iscriversi al Master è necessario essere in possesso di almeno uno dei seguenti titoli universitari: diploma universitario, laurea del vecchio ordinamento (ante D.M. 509/99), laurea, diploma accademico di primo livello, titolo di studio conseguito all'estero equiparabile, per livello, natura, durata e contenuto.

Domanda d'ammissione

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

Modalità di selezione

La selezione avviene sulla base del curriculum vitae presentato dal candidato (completo dei titoli posseduti e redatto in modalità autocertificazione) secondo i criteri di selezione pubblicati sul sito internet.

Ammissibilità laureandi

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

Ammissibilità uditori

È prevista l'iscrizione di numero 3 uditori i quali conseguiranno un attestato di frequenza (non il diploma), fermo restando che tale posizione non attribuisce alcun diritto circa il conseguimento di crediti formativi né l'accesso alla generalità dei servizi offerti dall'Ateneo ai propri iscritti. Gli interessati devono prendere contatto con la Segreteria Didattica e Organizzativa entro il 15.01.2024.

Posti disponibili

Il numero massimo di posti disponibili è: 40*

**L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento di almeno 15 iscrizioni*

Contributo di selezione: € 36,00 (comprensivo di marca da bollo da € 16,00)

Non rimborsabile, da versare **entro il 15.01.2024** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA. Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

Quota di partecipazione: 3.800,00 €

/ 1a rata 25/01/2024: € 1.900,00, oltre alla marca da bollo da € 16,00*

/ 2a rata 30/06/2024: € 1.900,00

** Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

Facilitazioni allo studio

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master.

In particolare il Master intende partecipare, se pubblicati, ai bandi INPS per l'assegnazione di borse di

studio in favore di figli e orfani di dipendenti e pensionati pubblici nonché in favore di dipendenti pubblici (per informazioni consultare il sito www.inps.it: Avvisi, bandi e fatturazione > Welfare, assistenza e mutualità > Formazione Welfare > Master Executive > Bandi Attivi > oppure Master e Corsi di Perfezionamento > Bandi Attivi >).

Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

Iscrizione

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico)

entro il 15/01/2024

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI

entro il 18/01/2024

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico)

entro il 25/01/2024

Avvio didattica: **9 febbraio 2024**

Direttore

Prof.ssa CRISTINA DE BENETTI

Sito web

www.unive.it/master-ambiente

Informazioni

Per informazioni relative alle procedure di iscrizione, alla didattica, agli stage e al calendario delle lezioni contattare la Segreteria Didattica e Organizzativa: ambiente@unive.it - Cell. 347/3103074 oppure 327/7843472.



MASTER IN DIRITTO DEL LAVORO E DELLA PREVIDENZA SOCIALE I LIVELLO - EDIZIONE XX A.A. 2023-24

Presentazione

Il Master è realizzato dall'Università Ca' Foscari Venezia in collaborazione con Umana Spa - Agenzia per il lavoro per **soddisfare la richiesta di competenze professionali altamente qualificate nella gestione delle problematiche legate alle materie del lavoro.** Il Master si propone la formazione di esperti in diritto del lavoro, con una prevalente competenza di carattere giuridico, ma con profili qualificatori e formativi legati al welfare e alla previdenza sociale, alle relazioni industriali nonché all'amministrazione e gestione del personale. Queste figure professionali sapranno muoversi agevolmente nell'ambito di un sistema in continua evoluzione proponendosi come interpreti dei temi e dei problemi del lavoro in chiave multidisciplinare e di comparazione nel contesto del diritto nazionale, europeo e internazionale. A tal fine, il Master ha attivato importanti convenzioni di scambio con Université Paris Nanterre e con ITCILO Torino (Centro di formazione dell'OIL, Organizzazione Internazionale del Lavoro). Alla luce dei più recenti sviluppi della riflessione dottrinale, ma anche politica, **il corso fornirà importanti chiavi di lettura e approfondimento degli aspetti legati alla sostenibilità del lavoro, in termini non solo economici ma anche e soprattutto sociali e ambientali.** Il Master è accreditato per la formazione continua degli Avvocati e dei Consulenti del Lavoro. **Le lezioni frontali si tengono principalmente in modalità ONLINE (sincrona);** seminari e convegni, nonché il seminario con gli studenti dei Master dell'Université Paris Nanterre e alcune sessioni ad esso preparatorie, si terranno in presenza.

Obiettivi

Il Master è destinato non solo a neolaureati in discipline economico-giuridico-sociali ma anche a dipendenti pubblici e privati, a liberi professionisti interessati ad accrescere le loro specifiche competenze tecniche e professionali sui temi del diritto del lavoro, sindacale, del welfare e della previdenza, anche europeo e internazionale, in chiave comparata.

L'esperto in diritto del lavoro sarà in grado di:

- gestire le controversie di lavoro, anche giudizialmente, se avvocato,
- stabilire una politica di sviluppo e gestione delle risorse umane, con piena conoscenza dei problemi giuridici in materia di lavoro, welfare e previdenza sociale
- rapportarsi con le organizzazioni dei lavoratori, le associazioni di categoria, gli enti e le istituzioni legate al mondo del lavoro (Inps, Inail, Ispettorati Territoriali del Lavoro, etc.).

INSEGNAMENTO 1

Organizzazione e gestione delle risorse umane

Questo insegnamento intende fornire un quadro delle conoscenze di base per la gestione delle risorse umane, dedicando alcuni approfondimenti a temi emergenti (libro unico del lavoro, novità sui temi della consulenza del lavoro, ecc..).

INSEGNAMENTO 2

Le fonti del diritto del lavoro

Si analizzano le fonti di produzione del diritto del lavoro con riferimento sia alla normativa legale (interna e europea) sia con riferimento alla fonte contrattuale collettiva.

INSEGNAMENTO 3

Diritto sindacale

Le materie sindacali trovano nel modulo completo svolgimento, con approfondimenti dedicati ai problemi emergenti della rappresentanza e della contrattazione collettiva.

INSEGNAMENTO 4

Diritto del lavoro

E' l'insegnamento che affronta tutti i principali profili del contratto e del rapporto di lavoro subordinato (costituzione, svolgimento, cessazione) senza tralasciare le problematiche connesse al lavoro autonomo e parasubordinato e alle collaborazioni a progetto, nonché al lavoro pubblico. Il modulo affronta, inoltre, il tema del lavoro degli immigrati, con un approccio spiccatamente pratico-applicativo (temi giuslavoristici, controllo dei flussi, nuovo reato di clandestinità). Infine il modulo fornisce le conoscenze di base del diritto processuale del lavoro nonché degli aspetti di soluzione extragiudiziale delle controversie.

INSEGNAMENTO 5

Diritto europeo, internazionale e comparato del lavoro

Intende fornire una conoscenza di base in materia europea ed internazionale nonché occasioni di approfondimento di tematiche di particolare rilievo pratico (normativa applicabile ai rapporti di lavoro expatriot, ai dipendenti di aziende che operano in Paesi UE, ecc..).

INSEGNAMENTO 6

Diritto della previdenza e della sicurezza sociale; lavoro e sicurezza

Con questo insegnamento si intende affrontare le problematiche legate a welfare e previdenza, anche in chiave unieuropea, con approfondimenti in materia di obbligazione contributiva, regime sanzionatorio, sgravi e regolazioni contributive, riscossione dei crediti previdenziali, prestazioni pensionistiche ed assistenziali, tfr e Fondo di garanzia, integrazioni salariali e Naspi, processo previdenziale. Il modulo affronta, inoltre, i temi della sicurezza sui luoghi di lavoro, completandosi con mobbing e danno non patrimoniale.

INSEGNAMENTO 7

Informatica giuridica

Si intende offrire una panoramica degli effetti della recente modifica della normativa (art. 4 dello Statuto dei Lavoratori) nonché competenze pratiche ed applicative legate alla ricerca, alla gestione e al trattamento dei dati personali.

Durata e sintesi delle attività formative e dei crediti formativi (CFU)

Il Master ha una **durata annuale**; il percorso didattico si articola in **320 ore di**:

- **didattica in aula**
- **didattica on-line (almeno il 30% delle ore)**
- **convegni ed altre attività seminariali.**

Sono inoltre previste almeno **250 ore di tirocinio**, organizzato avendo riguardo alle specifiche esigenze ed attitudini degli studenti.

I partecipanti al corso che sono impegnati in attività professionali e lavorative coerenti con il percorso formativo del Master possono chiedere **l'esenzione parziale o totale dallo svolgimento dello stage**, sostituibile con la stesura di un **project work mirato**.

Le ore totali di impegno didattico, che comprendono anche lo studio individuale e l'elaborazione di una tesi finale, sono complessivamente **1500** per un totale di **60 CFU**.



Titolo rilasciato

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio (oppure ottenuto l'esenzione dallo stage) e superato le prove di verifica intermedie e la prova finale, sarà conferito il titolo di Master universitario di I livello in Diritto del lavoro e della previdenza sociale.

Periodo di svolgimento

Febbraio 2024 > Gennaio 2025

Le attività d'aula si concluderanno entro fine ottobre 2024.

L'esame finale è previsto in due appelli, a partire da dicembre 2024.

Planning didattico

Formula weekend: venerdì, mattina (9.00-13.00) e pomeriggio (14.00-18.00); sabato, solo mattina (9.00-13.00).

Il **programma è consultabile sul sito del Master**; il calendario delle lezioni verrà fornito, di bimestre in bimestre, a partire dall'inizio delle lezioni.

Modalità didattica

Le lezioni frontali si tengono **principalmente in modalità ONLINE (sincrona)**; seminari e convegni, nonché il seminario con gli studenti dei Master dell'Université Paris Nanterre e alcune sessioni, ad esso preparatorie, si terranno in presenza.

L'articolazione dell'attività d'aula potrà comunque essere modificata in relazione alle esigenze degli iscritti.

Lingua

Italiano, con seminari e convegni in **Francese e Inglese**

Frequenza

La frequenza verrà registrata attraverso firme presenza. Il superamento dei singoli moduli è subordinato alla regolare frequenza dell'attività didattica, in aula e on-line. Le assenze, in ogni caso, non potranno superare il 30% delle ore previste nel piano di studi.

I crediti vengono conseguiti con il superamento dei singoli moduli (45 CFU), con il completamento delle attività di stage / project work (10 CFU) e con il superamento della prova finale (5 CFU).

Sede del corso

Ca' Foscari Challenge School,

Le lezioni in presenza saranno ospitate in una delle sedi dell'Università Ca' Foscari Venezia.

Requisiti d'ammissione

/ Per iscriversi al Master è necessario essere in possesso almeno di una laurea triennale o di una laurea del vecchio ordinamento (ante D.M. 509/99) in discipline quali: giurisprudenza, economia e scienze politiche. Potranno essere ammessi anche candidati in possesso di titoli conseguiti in altre discipline, secondo il giudizio del Collegio dei docenti, sempre nel rispetto della normativa vigente.

/ Potranno essere ammessi anche candidati in possesso di titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme, previa approvazione del Collegio dei docenti.

/ La conoscenza della lingua italiana da parte di candidati stranieri, a livello minimo A2, che potrà essere accertata anche attraverso test predisposto dal Centro Linguistico di Ateneo, costituirà titolo necessario ai fini dell'ammissione.

/ Per gli studenti di madrelingua italiana, la conoscenza di una lingua straniera, a scelta del candidato, tra lingua inglese e/o francese, che potrà essere accertata anche attraverso test predisposto dal Centro Linguistico di Ateneo (con livello minimo richiesto A2), costituirà titolo preferenziale ai fini dell'ammissione.

Sono ammessi anche studenti uditori, non in possesso del titolo di ammissione previsto dal bando, che non conseguiranno il titolo di Master ma un attestato di frequenza.

Domanda d'ammissione

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione on-line i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico d'Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta.

Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella pagina web del nostro Master.

Modalità di selezione

Oltre alla valutazione del CV e dei titoli presentati, a discrezione della Commissione esaminatrice, potranno essere organizzati colloqui motivazionali in presenza oppure on-line (data, ora ed eventuale sede verranno opportunamente comunicati via mail con congruo anticipo).

Ammissibilità laureandi

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché la sessione di laurea sia prevista entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. L'immatricolazione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

Posti disponibili

/ Il numero massimo di posti disponibili è: 30

/ L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento di almeno 15 iscrizioni

Quota di partecipazione: € 3.816 (inclusa marca da bollo da 16€)

/ 1a rata entro 10/02/2024: € 1.916 (comprensiva di marca da bollo da € 16,00)

/ 2a rata entro 15/07/2024: € 1.900

Contributo di selezione: € 36 (inclusa marca da bollo da 16€)

/ Non rimborsabile, da versare entro il 29 gennaio 2024 in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

/ Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione dalla procedura di selezione.

Facilitazioni allo studio

/ Il Master offre **almeno 3 borse di studio**, secondo le seguenti modalità:

- in relazione al numero di iscritti: 1 borsa ogni 3 iscritti
- erogate sotto forma di riduzione dell'importo della seconda rata di iscrizione al Master
- assegnate sulla base della media voti delle prime 3 prove di verifica intermedia.

Ulteriori dettagli e il regolamento specifico per l'a.a. 2022-23 (numero borse, importo, tempistiche, ecc...) verranno comunicati agli iscritti all'inizio del corso.

All'assegnazione di tali borse non potranno concorrere coloro che godranno di altri finanziamenti da parte di Enti e/o Società.

Inoltre il Master chiederà, come avvenuto negli anni accademici precedenti, l'accreditamento alle **Borse di Studio INPS per Master Universitari** in favore di figli e orfani di dipendenti e pensionati pubblici (**Bando Junior**) nonché in favore di dipendenti pubblici (**Bando Executive**). Per informazioni consultare il sito www.inps.it.

Sono infine previsti prestiti erogati da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

Iscrizione

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico)

entro il 29 gennaio 2024

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI

entro il 5 febbraio 2024

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art.6 bando unico)

entro il 10 febbraio 2024

AVVIO ATTIVITA' DIDATTICA: **23 febbraio 2024**

Direttore

Prof. Adalberto Perulli



Sito web

www.unive.it/dirittodellavoro

Informazioni

/ sulle procedure di iscrizione, sulla didattica, sugli stage e sul calendario delle lezioni contattare la segreteria all'indirizzo mail lavorops@unive.it

MASTER IN ECONOMIA E GESTIONE DEL TURISMO

LIVELLO I - EDIZIONE XXXI

A.A. 2023-2024

Presentazione

Il **Master universitario** di primo livello in **Economia e Gestione del Turismo** nasce nel 1993, con lo scopo di offrire una formazione manageriale di alto livello nel **settore turistico**. Da allora si propone come un percorso formativo di eccellenza e uno dei Master in turismo attualmente **più quotati** del settore. A partire da quest'edizione si rinnova per meglio incontrare le esigenze dei giovani laureati, ma anche a quelle di professionisti, che desiderano completare la loro formazione: una nuova formula che alterna momenti di impegno intensivo ad attività part time a distanza garantendo maggior flessibilità, senza tuttavia rinunciare alla qualità della preparazione che da sempre contraddistingue il Master. Vengono inoltre potenziati i viaggi e le visite presso le diverse aziende e la partecipazione ad eventi specialistici (fiere, conferenze, ecc.) per ampliare ulteriormente le occasioni per allievi e allieve di immergersi nella realtà del settore.

Il percorso, realizzato dal Dipartimento di Management in collaborazione con il Ciset - Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica, si articola in **lezioni frontali, online e in presenza**, e attività formative quali **lavori di gruppo, casi studio, live projects** (progetti d'apprendimento in cui gli studenti agiscono come consulenti in progetti di clienti reali). Fondamentale è la collaborazione consolidata con il **mondo imprenditoriale**, sia per le testimonianze in aula sia per le possibilità di stage.

L'**innovazione** e il fortissimo **contatto con il mondo aziendale** del settore sono i principali pilastri a fondamento del Master in Economia e Gestione del Turismo. Gli studenti che lo frequentano si inseriscono professionalmente nell'ambito dell'**ospitalità**, dell'**intermediazione**, degli **eventi**, della **promozione culturale e territoriale**, delle **consulenze** e dei **trasporti**.

Le recenti previsioni dell'UNWTO – Organizzazione Mondiale per il Turismo - stimano una ripresa del turismo che nel 2024 tornerà addirittura ai livelli record pre-covid del 2019. Tutte le fonti autorevoli indicano, inoltre, che il turismo post pandemia sarà diverso, richiedendo innovazione, nuovi approcci, competenze professionali all'altezza delle nuove esigenze. Gli allievi e allieve della classe 2023/24

potranno presentarsi preparati all'appuntamento, pronti ad iniziare un percorso di carriera in un contesto lavorativo rinnovato ed in fermento.

Key features

Un intenso percorso di **crescita professionale e personale** pensato sia per chi desidera affacciarsi al mondo del lavoro sviluppando competenze manageriali, tecniche e trasversali, sia per l'aggiornamento di chi già lavora nel settore.

Temi trasversali forti, frutto della costante collaborazione e delle **partnership** con gli **attori della filiera turistica: Digital Tourism - Hospitality - Tourism Experience** con focus su **itinerari, cultural routes, Turismo Slow - Sustainability**.

Professional English Lab: i **progetti** e le **attività specifiche** di sviluppo della lingua garantiscono il consolidamento delle competenze necessarie a operare con successo in **contesti internazionali** turistici e non.

Live projects: gli studenti agiscono come consulenti di aziende turistiche per dare risposte a problemi reali. Metodo di apprendimento innovativo per il quale il Master è riconosciuto come **best practice** a livello **internazionale**.

Visite in azienda (hotel, musei, cantine, ecc.) e partecipazione a **eventi specifici del settore** (fiere, congressi, presentazioni, ecc.)

Stage esperienza da 3 a 6 mesi presso le principali aziende del settore scelta attraverso un **percorso di orientamento personalizzato**. Il Master aderisce a HosCo, opportunità esclusiva di accedere ad **offerte di lavoro qualificate da tutto il mondo**.

Faculty interna e internazionale specializzata in turismo, sinergia con la **ricerca Ciset**, intervento di **manager e operatori** (oltre il 40%) che offrono agli studenti la loro esperienza e capacità di interpretare i trend del settore.

Community di circa 800 **ex-allievi: manager, imprenditori, blogger di successo, consulenti** che condividono la loro expertise in aula.

Per maggiori dettagli: www.unive.it/ciset-master

Obiettivi

Al termine del corso i partecipanti possono inserirsi con successo presso le aziende (hotel, agenzie online, tour operator, compagnie crocieristiche, società di organizzazione eventi, società di consulenza, enti e agenzie pubbliche, agenzie incoming, ecc.) e gli enti ed organizzazioni pubbliche che operano nell'ambito del turismo.

Il Master prepara a ricoprire ruoli manageriali in aree come sales, marketing e web marketing; programmazione; revenue management; organizzazione eventi, gestione risorse umane; food & beverage; room division management; controllo di gestione; promozione e valorizzazione risorse.

Le competenze acquisite hanno consentito agli allievi delle passate edizioni di inserirsi con successo nel mondo del lavoro.

INSEGNAMENTO 1

Ciclo propedeutico

Il ciclo propedeutico ha l'obiettivo di rendere omogenea la preparazione della classe, fornendo alcune nozioni di base di matematica, statistica, diritto, contabilità nazionale e contabilità e bilancio delle imprese.

INSEGNAMENTO 2

Tourism English

Obiettivi: sviluppare le capacità di conversazione, comprensione ed elaborazione di testi scritti, riservando particolare attenzione al vocabolario tipico del business turistico, nonché alle norme fondamentali di cortesia professionale nei paesi anglosassoni. Vengono inoltre potenziate skill trasversali quali: debating and public speaking, creating promotional material, interview techniques, making a CV and video CV.

INSEGNAMENTO 3

Economia e Risorse del Turismo

Obiettivi: fornire strumenti per l'analisi e l'interpretazione del sistema turistico nel suo complesso, analizzandone le componenti e individuando i legami tra turismo, sistema economico, territorio e ambiente sociale e culturale.

INSEGNAMENTO 4

Economia e Management delle Imprese turistiche

Obiettivi: affrontare gli aspetti strategici e gestionali delle organizzazioni produttive del turismo secondo un approccio finalizzato alle decisioni per poi analizzare i principali aspetti della conduzione delle aziende operanti nei singoli settori che compongono il macro-settore turistico.

INSEGNAMENTO 5

Organizzazione e gestione delle Risorse umane

Obiettivi: offrire un quadro di riferimento teorico e operativo sulle problematiche di organizzazione del lavoro e di gestione delle risorse umane nelle imprese del settore turistico e in particolare a fornire strumenti per l'analisi e la progettazione organizzativa ed affrontare aspetti economico-gestionali relativi a ciascuna politica di direzione e sviluppo del personale.

INSEGNAMENTO 6

Marketing turistico

Obiettivi: affrontare la logica e le problematiche del marketing in campo turistico considerando gli strumenti di cui l'impresa turistica può disporre per conoscere il mercato e agire in esso (ricerche di segmentazione del mercato turistico e di posizionamento del prodotto turistico, pianificazione dell'attività, ricerche qualitative e quantitative).

INSEGNAMENTO 7

Programmazione e controllo di gestione

Obiettivi: affinare gli strumenti necessari a cogliere e monitorare le variabili critiche, partendo dalla considerazione che nell'azienda turistica la produzione del servizio deve rispondere ad elevati standard di qualità, che vanno costantemente monitorati tramite una griglia di indicatori che attraversi l'azienda e ne catturi le criticità.

INSEGNAMENTO 8

Diritto e turismo

Obiettivi: fornire un inquadramento normativo sul settore turistico, sia dal punto di vista pubblico che privato, con particolare attenzione agli ultimi interventi normativi in materia turistica o che hanno ricadute sull'industria dei viaggi.

INSEGNAMENTO 9

Gestione finanziaria e valutaria

Obiettivi: Il modulo mira a sviluppare le competenze nella programmazione e gestione finanziaria di un'azienda turistica, nonché di tracciarne il profilo tributario. Fornire informazioni sulle principali fonti di finanziamento a disposizione delle imprese, in particolare del settore e le novità introdotte dalle leggi finanziarie.

INSEGNAMENTO 10

Turismo e innovazione tecnologica

Obiettivi: fornire un quadro di riferimento sull'influenza che l'uso di sistemi informativi e ICT hanno e avranno nei processi di produzione e distribuzione delle aziende, pubbliche e private, sulle scelte dei turisti e nell'interazione cliente/impresa o destinazione, elementi di web marketing e social media marketing.

INSEGNAMENTO 11

Politiche per il turismo

Obiettivi: approfondire le dimensioni strategiche e competitive del sistema di offerta di una destinazione: in particolare, l'offerta, il ruolo e le modalità di collaborazione tra aziende, l'autonomia strategica e il governo della destinazione.

Durata e sintesi delle attività formative e dei crediti formativi (CFU)

Il Master ha una durata annuale e prevede indicativamente 650 ore di didattica comprendenti le lezioni frontali, i lavori di gruppo, i live projects. La didattica verrà realizzata in modalità blended, prevedendo sia la modalità in presenza che online (streaming, webinar, e-learning), indicativamente nella misura del 50% in presenza - 50% online applicando il dovuto margine di flessibilità.

Parte integrante del percorso è costituita dallo stage di minimo 500 ore che rappresenta un'ottima opportunità di accesso al mercato del lavoro. Durante lo stage è prevista la redazione di un project che verrà discusso a conclusione del percorso formativo

Le ore totali di impegno didattico, che comprendono anche lo studio individuale e l'elaborazione del project work conclusivo, sono complessivamente 1500 per un totale di 60 CFU.

- Totale attività formative
Ore lezioni, studio individuale, lavori di gruppo, live projects, redazione project work: 1000
CFU: 40
- Attività di stage / project work
Ore: 500
CFU: 20
- TOTALE ATTIVITÀ
Totale ore: 1500
Totale CFU: 60

Titolo rilasciato

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio e superato le verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il titolo di Master universitario di I livello in Economia e Gestione del Turismo e 60 crediti formativi.

Periodo di svolgimento

GENNAIO 2024 – DICEMBRE 2024

Planning didattico

Giovedì pomeriggio e venerdì full time da gennaio a maggio e da metà ottobre a inizio dicembre. Prevalentemente a distanza + 4 settimane intensive in presenza full time a febbraio, marzo, aprile, maggio.

Modalità didattica

Lezioni frontali e interattive, testimonianze aziendali, *live projects*, project work, attività in team, case-studies (assenze consentite pari al 20% per ciascun modulo). La didattica verrà portata avanti in modalità blended, prevedendo sia la modalità in presenza che online (streaming, webinar, e-learning). Indicativamente nella misura del 50% in presenza - 50% online applicando il dovuto margine di flessibilità.

Lingua

Italiano e inglese

Frequenza

La frequenza verrà monitorata attraverso firme presenza e verifica delle presenze da parte del tutor o tramite Moodle per l'attività a distanza. Il superamento dei singoli moduli è subordinato alla regolare frequenza. Le assenze, in ogni caso, non devono superare, per ogni singolo modulo, il 20% delle ore relative alle lezioni. I crediti vengono conseguiti con il superamento dei singoli moduli, con il completamento delle attività di stage/project work e con il superamento della prova finale. Gli studenti lavoratori che svolgono un'attività lavorativa coerente con il percorso formativo del Master potranno chiederne il riconoscimento ai fini del computo dei crediti riservati alle attività di tirocinio e

stage.

Sede del corso

Campus Treviso
Palazzo San Paolo, Riviera Santa Margherita 76
<https://apps.unive.it/mappe/sede/990023?>

Requisiti d'ammissione

PRIMO LIVELLO

- / Per iscriversi al Master è necessario essere in possesso di laurea triennale o di laurea del vecchio ordinamento (ante D.M. 509/99)
- / Titolo universitario straniero equivalente, previa approvazione del Collegio dei docenti
- / Conoscenza della lingua inglese (oggetto di valutazione nel test di ammissione)

Domanda d'ammissione

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo.

Per il Master in Economia e Gestione del Turismo aggiungere il seguente allegato:

- Domanda di ammissione debitamente compilata

Il bando unico di Ateneo, i relativi allegati e la lista dei documenti da produrre per presentare domanda di ammissione sono presenti e scaricabili all'indirizzo www.unive.it/ciset-master. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta.

Modalità di selezione

Le prove di selezione comprendono:

- valutazione del curriculum vitae e studiorum,
- colloquio motivazionale,
- test psicoattitudinali,
- prove di conoscenza della lingua inglese parlata e scritta,
- prove di conoscenza dell'uso base del computer e del turismo

Le prove di selezione si terranno in modalità online, su appuntamento predisposto dalla Segreteria, a partire dal 22 novembre 2023 con ulteriore finestra a partire da lunedì 11 dicembre in caso di posti disponibili.

Ammissibilità laureandi

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro i termini previsti. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

È prevista l'iscrizione per uditori, non in possesso di titolo di Laurea, che conseguiranno un attestato di frequenza.

Posti disponibili

Il numero massimo di posti disponibili è: 35*

*L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento di almeno 15 iscrizioni

Quota di partecipazione: €10.000,00

(esclusa marca da bollo da € 16)

/ 1a rata 29/11/2023: € 4000,00

/ 1a rata (seconda selezione) 19/12/2023

/ 2a rata 16/02/2024: € 6.000,00

Contributo di selezione: € 36 (comprensivi di marca da bollo da € 16)

Non rimborsabile, da versare in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

Facilitazioni allo studio

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master.

Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

Per l'anno accademico 2022/2023 è stata erogata da SAVE SpA (Aeroporti di Venezia, Treviso, Verona e Brescia), SEA SpA (Aeroporti di Milano Linate e Malpensa) e GESAC SpA (Aeroporti di Napoli e Salerno) un'erogazione liberale in memoria di Daniela Procida, ex-allieva del Master la cui carriera si è sviluppata interamente all'interno del settore aeroportuale.

Iscrizione

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico)

entro il **17 novembre 2023**

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI

entro il **22 novembre 2023**

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico)

entro il **29 novembre 2023**

In caso di posti ancora disponibili al termine della prima selezione:

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico)

entro il 7 dicembre 2023

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI

entro il 12 dicembre 2023

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico)

entro il 19 dicembre 2023

AVVIO DIDATTICA: 18 gennaio 2024



Università
Ca' Foscari
Venezia

Direttore

Prof. MICHELE TAMMA

Sito web

www.unive.it/ciset-master

Informazioni

/ sulle procedure di iscrizione, sulla didattica, sugli stage e sul calendario delle lezioni contattare la Segreteria: mtourism@unive.it - tel. 041 234 6620 – 334 1050056



MASTER IN EDUCAZIONE LINGUISTICA INCLUSIVA ED ACCESSIBILE IN PRESENZA E A DISTANZA - MELIA

I LIVELLO - III EDIZIONE

A.A. 2023 - 2024

Presentazione

In Italia, in un sistema scolastico sempre più caratterizzato da multiculturalità e attenzione normativa a studenti con Bisogni Educativi Speciali, lo sviluppo di conoscenze e competenze didattiche è diventato fondamentale per chi, a diverso titolo (docenti, educatori, tutor dell'apprendimento) si occupa di insegnamento.

La dimensione linguistica si rivela fondamentale per l'accesso alle conoscenze di tutte le discipline soprattutto da parte di quegli studenti con Bisogni Educativi Speciali (in particolare coloro che non hanno l'italiano come lingua madre).

Partendo da tali presupposti, con il Master si intendono fornire conoscenze e sviluppare competenze funzionali alla gestione efficace di studenti con Bisogni Educativi Speciali (BES) nello specifico atto di facilitare la lingua delle discipline e le strategie di studio; inoltre si inquadrerà scientificamente il concetto di Classe ad Abilità Differenziate in educazione linguistica e si forniranno conoscenze rispetto ad approcci e metodi glottodidattici che possano facilitare l'insegnamento delle discipline linguistiche (italiano L1, L2 e lingue straniere) e non linguistiche (per quel che concerne le strategie di facilitazione linguistica).

Obiettivi

Gli obiettivi del Master sono fornire conoscenze e formare competenze glottodidattiche in merito a:

- Il concetto di Classe ad Abilità Differenziate (CAD) la definizione di un approccio Interculturale alla didattica delle lingue
- L'unità di apprendimento inclusiva e accessibile
- Le strategie e le tecniche didattiche per l'inclusione e l'accessibilità in classe
- Educazione linguistica per studenti con Bisogni Educativi Speciali

INSEGNAMENTI

Coordinate generali: cos'è l'educazione linguistica, cos'è l'accessibilità, cos'è l'inclusione

L'insegnamento si prefigge lo scopo di fornire conoscenze sui concetti di Bisogni Educativi Speciali, educazione linguistica, accessibilità glottodidattica, inclusione e sulle coordinate essenziali dell'educazione linguistica.

Ore lezione + studio individuale: 150

Il concetto di CAD: un approccio Interculturale alla didattica delle lingue

L'insegnamento si prefigge lo scopo di fornire conoscenze sul concetto di Classe ad Abilità Differenziate e di cosa sia e come si realizzi operativamente un approccio Interculturale alla didattica delle lingue.

Ore lezione + studio individuale: 150

L'unità di apprendimento inclusiva e accessibile e le strategie e tecniche didattiche per l'inclusione e l'accessibilità in classe

L'insegnamento si prefigge lo scopo di sviluppare conoscenze e comprensione nel campo della Progettazione didattica (Instructional design) per l'educazione linguistica e promuovere l'abilità di creare materiali (materials design), elaborare unità di apprendimento e lezioni inclusive (lesson design), che tengano conto delle diverse variabili che caratterizzano l'ambiente di apprendimento/insegnamento.

Ore lezione + studio individuale: 150

Educazione linguistica per studenti con Bisogni Educativi Speciali

L'insegnamento si prefigge lo scopo di focalizzare le caratteristiche di studenti con Bisogni Educativi Speciali per quanto concerne l'apprendimento delle lingue e dei possibili contenuti in discipline non linguistiche, sviluppare competenze per l'adattamento di materiali didattici esistenti e per la creazione di materiali originali.

Ore lezione + studio individuale: 150

Costruire prove accessibili per la didattica inclusiva

L'insegnamento si prefigge lo scopo di presentare i principi di accessibilità glottodidattica per la realizzazione di esercitazioni e prove di verifica intermedia e finale inclusive.

Ore lezione + studio individuale: 150

La valutazione, la normativa e il piano personalizzato

L'insegnamento si prefigge lo scopo di presentare i principi teorici sui vari tipi di valutazione in contesto di L1/L2/LS e la normativa esistente in Italia per poterla utilizzare come risorsa volta all'inclusione degli studenti con BES.

Ore lezione + studio individuale: 150



Durata e crediti formativi (CFU)

Il Master ha una durata annuale e prevede:

- **1100 ore di didattica** (in modalità Blended)
- **250 ore di stage**
- **1500 ore totali di impegno didattico** comprensive di studio individuale ed elaborazione della tesi finale
- **60 CFU** riconosciuti

Titolo rilasciato

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio e superato le verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il titolo di Master universitario di I livello in Educazione linguistica inclusiva ed accessibile.

Periodo di svolgimento

13 FEBBRAIO 2024 – FEBBRAIO 2025

Planning didattico

Oltre all'attività online è previsto un seminario in presenza per la discussione della tesi nel mese di febbraio 2025*

** Il calendario didattico sarà disponibile prima del termine previsto per l'avvio dell'attività didattica.*

Modalità didattica

Online in modalità asincrona + possibile seminario in presenza a Venezia

Lingua

Italiano

Frequenza

La frequenza è obbligatoria per il 75% del monte ore e verrà monitorata dallo staff del master. Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento delle attività, tra le quali rientrano anche prove intermedie, lo stage e al superamento della prova finale.

Sede del corso

Online + possibile seminario in presenza presso Università Ca' Foscari Venezia

Requisiti d'ammissione

PRIMO LIVELLO

- Per iscriversi al Master è necessario essere in possesso almeno di una laurea triennale o di una laurea del vecchio ordinamento (ante D.M. 509/99) in classi 11/L-11 "Lingue e culture straniere"; 3 "Scienze della mediazione linguistica" ovvero L-12 "Mediazione linguistica"; 18/L-19 "Scienze dell'educazione e della formazione"; 14/L-20 "Scienze della comunicazione".
- A discrezione del Collegio dei Docenti del Master potranno essere ammessi anche candidati in possesso di altre lauree, o titoli di studio conseguiti all'estero, che a giudizio del Collegio siano considerati meritevoli in considerazione del loro percorso formativo già acquisito e comunque nel rispetto della normativa vigente.
- Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme, previa approvazione del Collegio dei docenti.

Domanda d'ammissione

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta: ricordiamo che i candidati con titolo di studio conseguito all'estero devono fare riferimento anche all'art. 8 del bando unico.

Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

Modalità di selezione

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV e dei titoli presentati e un'eventuale intervista in presenza o in videoconferenza (data, ora e sede verranno opportunamente comunicati via mail con congruo anticipo).

Nell'ambito della selezione i criteri valutativi saranno: il titolo di studio, le esperienze professionali, le conoscenze inerenti ai temi del master e la motivazione.

Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio si rimanda alla pagina web dedicata al Master.

Ammissibilità laureandi

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

Posti disponibili

Il numero massimo di posti disponibili è: **150***

**L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento di almeno 15 iscrizioni*

Quota di partecipazione: € 2.900

/ 1a rata 20/11/2023: € 1.516 (comprensiva di marca da bollo da € 16)*

/ 2a rata 08/04/2024: € 1.400

** Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

Contributo di selezione: € 36 (comprensivi di marca da bollo da € 16)

Non rimborsabile, da versare **entro il 06/11/2023** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

Facilitazioni allo studio

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo di iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web del Master.

Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

Iscrizione

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico)

Entro il 06 novembre 2023

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI

Entro il 13 novembre 2023

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico)

Entro il 20 novembre 2023

Avvio didattica **13 febbraio 2024**

Direttore

Prof. Fabio Caon

Coordinatore didattico

Prof.ssa Annalisa Brichese

Informazioni

Per informazioni generali sul master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi al Project Manager del master. Per approfondimenti sulla didattica e il programma è possibile fissare un appuntamento con il coordinatore del master.

Project Manager del Master

Dott.ssa Olimpia de Mari

e-mail: olimpia.demari@unive.it

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa dalle ore 9 alle ore 13

tel: 041 234 6853 e-mail: master.challengeschool@unive.it



MASTER IN FILOSOFIA E STORIA DELLA SCIENZA E DELLA TECNOLOGIA I LIVELLO - EDIZIONE II A.A. 2023-2024

Gli usi della scienza

Master interateneo

Università Ca' Foscari Venezia e Alma Mater Studiorum –
Università di Bologna

Presentazione

Educare alla scienza nel contesto della contemporanea 'società della conoscenza' è un obiettivo al tempo stesso di comprensione competente e di responsabilità critica. E si tratta di un obiettivo che riguarda sia i produttori di tale conoscenza (gli scienziati) che gli utenti della medesima (diversi soggetti istituzionali, compresi i comuni cittadini).

Nel contemporaneo mondo delle professioni, diviso fra iperspecializzazione della conoscenza e richieste di acquisizione di competenze trasversali rispetto ai confini stretti delle discipline tradizionali, lo scienziato non è chiamato in causa solo in quanto in possesso di una propria expertise di area ma anche in quanto partecipante e attore, oggi più che mai protagonista, nei dibattiti sociali e politici che ricorrono alla scienza ad esempio nel management delle risorse della sanità pubblica. L'umanista, dal canto proprio, vede sempre più le proprie competenze come possibili strumenti di analisi e interpretazione di questioni e problemi esterni ai campi disciplinari d'origine, e che lo mettono altresì in gioco laddove le questioni teoriche, storiche, metodologiche, etiche incontrano le pratiche, le applicazioni, gli usi. Il **Master in Filosofia e storia della scienza e della tecnologia** si pone l'obiettivo di creare figure competenti e interdisciplinari, capaci di affrontare le sfide che la società contemporanea affida ai nuovi esperti, rivolgendosi sia a studenti delle facoltà umanistiche che a studenti delle facoltà scientifiche, economiche, mediche, manageriali, ecc., favorendo un dialogo interattivo e innovativo fra quelle che tradizionalmente sono chiamate le 'due culture'.

La filosofia e la storia della scienza e della tecnologia sono utilizzate in questo master come discipline applicate che si fanno carico in modo condiviso, plurale e dialogante fra loro dei problemi della contemporaneità.

Obiettivi

Il Master si pone l'obiettivo di formare figure professionali capaci di:

- educare alla cultura scientifica secondo una prospettiva olistica che include l'apporto specifico delle discipline umanistiche
- comprendere gli aspetti concettuali, innovativi e di utilizzo della scienza e della tecnologia
- riflettere sulla genesi e il rilievo storico di quegli aspetti
- far dialogare e interagire esperti di scienza, tecnologia e discipline umanistiche in una dimensione di educazione reciproca

Il Master, oltre ad offrire una preparazione di base per coloro che hanno interessi accademici, fornisce competenze per diventare consulente di governance etico-politica della scienza, science advisor, research facilitator / project manager / designer di progetti innovativi, ideatore e curatore di eventi e fiere scientifico-culturali, esperto di formazione per insegnanti delle scuole superiori.

Articolazione attività didattiche

INSEGNAMENTI

Storicizzare scienza e tecnologia

Esperienza, esperimento e conoscenza pratica

Qual è l'origine del moderno esperimento scientifico in chimica e medicina? Il corso esplorerà pratiche di conoscenza vicine all'artigianato e più resistenti ad essere quantificate e matematizzate (medicina, alchimia, chimica) al fine di indagare le differenze tra esperienza e sperimentazione. Il corso si articola in tre parti ordinate cronologicamente: (parte 1) antichità e Bisanzio; (parte 2) prima età moderna; (parte 3) modernità.

Concetti chiave:

- (1) Quanto le pratiche artigianali e le osservazioni fatte dagli artigiani nelle botteghe hanno influenzato gli scritti degli antichi filosofi della natura, medici e alchimisti? In che modo la loro conoscenza ci aiuta a capire la costruzione della sperimentazione scientifica oggi?
- (2) In che modo esperienze ed esperimenti nella scienza della prima età moderna (in ambiti quali anatomia, chirurgia, botanica, agricoltura) si intersecano con le sfere della vita quotidiana, il commercio, il ruolo delle donne, e le pratiche religiose?
- (3) Qual è il significato moderno del termine 'esperimento' (usato in luoghi diversi quali laboratori, industrie, officine)? Perché gli esperimenti chimici divennero importanti e normativi per le altre scienze?

Concezioni premoderne della natura

Il corso affronta l'origine delle moderne concezioni della natura a partire dalle varie teorie meteorologiche e climatiche che si svilupparono nel periodo dalla Rivoluzione scientifica (parte 1); discute l'emergere delle nuove discipline della geologia, sismologia, climatologia e biologia durante

l'Illuminismo (parte 2); e analizza, nell'ultima parte, il recente dibattito sull'Antropocene ridiscutendo il rapporto tra scienza e tecnologia, pandemie e cambiamento climatico.

Concetti chiave:

- 1) Come si trasformarono le concezioni di meteorologia e clima tra il XVI e XVII secolo, quando i viaggi verso America e Asia, mossi da aspirazioni coloniali, fornirono materiale per rinnovate concezioni globali di natura e clima?
- 2) In che modo tecniche sperimentali offrono nuove cornici teoriche per prevedere il tempo e i terremoti e trasformare le spiegazioni causali di questi eventi?
- 3) In che modo lo sviluppo di idee scientifiche sul tempo e il clima si lega, in questo periodo, alla crescita numerica di disastri naturali e a nuovi tentativi di spiegarli?
- 4) In che modo malcontento politico e controllo sociale interagiscono con gli eventi naturali?
- 5) Quale "cambiamento di paradigma" portò allo sviluppo di tecniche per misurare e predire fenomeni sismici e meteorologici dopo il 1750?
- 6) In che misura la globalizzazione della conoscenza influenza la costruzione della natura come un'entità passiva?
- 7) In che modo il movimento ecologico corrente si lega a precedenti discussioni su natura, tecnologia e sfruttamento economico di risorse naturali locali e globali?

Ore lezione: 60

Filosofia della scienza nella pratica

Fidarsi della scienza: decisioni politiche nel dibattito pubblico

Questo corso mira a introdurre una serie di concetti nella filosofia della scienza e nella filosofia delle scienze sociali e dell'economia che possono essere utilizzati nella sfera pubblica per affrontare problemi socialmente e politicamente rilevanti. Presterà particolare attenzione ad aspetti, processi e meccanismi che aiutano a comprendere ciò che rende la scienza affidabile, come la scienza possa relazionarsi alla discussione politico-sociale e quanta fiducia possa essere accordata a questa discussione quando la scienza ne fa parte. Casi di studio ed esempi concreti verranno utilizzati per illustrare l'applicabilità pratica dei concetti filosofici.

Concetti chiave:

- 1) evidenza scientifica: come viene utilizzata dal movimento della 'politica basata su evidenza'?
- 2) oggettività: in che senso il parere di un esperto si qualifica come 'oggettivo'?
- 3) modelli causali: come sono o dovrebbero essere utilizzati nel processo di formulazione delle policy?
- 4) processo decisionale: qual è il tipo di ragionamento che informa le raccomandazioni politiche?
- 5) competenza scientifica: cosa trasforma un giudizio scientifico in una raccomandazione politica? A che cosa serve la cosiddetta conoscenza locale e che uso ne dovrebbe essere fatto?

Le categorie delle scienze sociali

Attraverso una prospettiva d'analisi chiamata 'epistemologia storica', il corso si propone di identificare alcuni strumenti esplicativi e interpretativi delle categorie utilizzate dalle scienze umane e sociali, facendo specifico riferimento alle traiettorie storiche che ne determinano l'emergenza. Il percorso mostrerà anche la relativa instabilità delle scienze dell'uomo e della società rispetto a quelle della natura, e il modo diverso con cui scienze naturali e scienze sociali trattano dei loro concetti e oggetti di analisi. Nella prima parte del corso verranno introdotti alcuni strumenti storico-analitici necessari allo studio dei fatti umani e sociali. Nella seconda parte si procederà ad applicare gli strumenti analitici identificati nella prima parte ad una serie di casi di studio storicamente contestualizzati riguardanti, come sopra accennato, le categorie della sessualità,

criminalità e povertà.

Ore lezione: 60

Filosofia della medicina e bioetica

Salute, malattia e “Enhancement”

Il corso affronterà alcuni temi concernenti il funzionamento normale e non normale di corpo, mente e cervello, e le loro mutue relazioni. Nella prima parte verranno discussi diversi approcci teorici alla salute e alla malattia, e alla modellizzazione delle condizioni patologiche; nella seconda parte verranno trattate le principali questioni epistemologiche della scienza e delle neuroscienze cognitive all'interno del contesto della relazione tra mente e cervello, tra corpo e ambiente, e con l'intelligenza artificiale, inclusi i differenti aspetti del potenziamento cognitivo. Complessivamente l'insegnamento fornirà alcuni strumenti teorici per discutere, da un punto di vista filosofico ciò che può essere considerato “normale” e “patologico”, in rapporto al funzionamento del corpo, del cervello, della mente, e dei processi fisiologici e cognitivi; le diverse prospettive scientifiche volte a mantenere, ristabilire o potenziare il funzionamento standard del corpo, del cervello e dei processi cognitivi.

Bioetica e Legge

Il corso introduce ad una selezione di concetti in filosofia del diritto e bioetica che risultano rilevanti per una adeguata comprensione dei problemi sociali e politici emergenti dalla scienza e dalle sue applicazioni nella sfera delle azioni umane. Il modulo si struttura in due parti. La prima si focalizza sul concetto di diritto e le sue connessioni con la sfera della moralità, sulla natura e definizione di bioetica come etica pubblica, sul ruolo normativo dell'argomentazione morale in etica applicata. La seconda parte tratterà di questioni bioetiche rilevanti in termini scientifici e tecnologici: il problema della neutralità della scienza, il rapporto fra scienza e potere, la questione della responsabilità personale e collettiva.

Ore lezione: 60

Tecniche e tecnologie della ricerca

Ragionare e deliberare coi numeri

Il corso intende fornire innanzitutto quella conoscenza di base che risulta necessaria per comprendere i dati statistici e valutare l'affidabilità dei surveys statistici, identificare ed evitare i bias cognitivi tipici delle intuizioni del ragionamento probabilistico, educare all'uso di modi corretti ed efficaci di presentare i dati statistici e di costruire decisioni razionali prendendo in considerazione le restrizioni cognitive nell'uso delle informazioni. Il corso intende poi concentrarsi sulle applicazioni del calcolo probabilistico e statistico nella costruzione di ragionamenti probabatori.

Concetti chiave:

- 1) che cosa si intende con 'probabilità' e 'statistica'
- 2) come capire le probabilità evitandone le trappole cognitive
- 3) come 'visualizzare' i dati
- 4) come costruire decisioni razionali sulla base di una appropriata identificazione delle informazioni
- 5) quale ruolo possiede e svolge l'incertezza nel ragionamento legale

Come progettare la ricerca

La ricerca scientifica al giorno d'oggi è un'impresa collettiva e concertata. Che cosa significa questo nella pratica progettuale? Questo corso intende illustrare come si costruisce e gestisce l'intero ciclo

di un progetto di ricerca, dalla selezione dei temi e l'individuazione delle call offerte dalle diverse istituzioni, fondazioni, sponsor pubblici o privati, alla utilizzazione degli strumenti metodologici e tecnici necessari per la composizione di un progetto. Il corso comprende anche una parte di esercitazione pratica del processo attuativo.

Steps chiave di analisi e illustrazione pratica:

- 1) come leggere una call (identificazione dei concetti di base, aspetti da enfatizzare, mappe concettuali, ecc.)
- 2) come scegliere le metodologie di design di un progetto
- 3) come costruire e utilizzare strumenti specifici di design (per es., GANTT, Workflow, rappresentazioni grafiche, ecc.)
- 4) in che cosa consiste la gestione finanziaria di un progetto (budget, monitoraggio spese, ecc.)
- 5) come gestire la comunicazione e disseminazione dei risultati di un progetto (tecniche di disseminazione, social media, programmi di visualizzazione, ecc.)
- 6) come ricercare e selezionare le call tra le varie opportunità
- 7) come ricondurre le call agli specifici interessi di ricerca

Ore lezione: 40

Making science happen

Making science happen

Questo seminario interdisciplinare intende creare un forum interattivo di discussione fra esperti di scienze, tecnologie, discipline umanistiche – sia a provenienza accademica che del mondo più allargato delle professioni (curatori di museo, artisti, mostre e festival scientifici, manager di ricerca in istituzioni nazionali e internazionali, consulenti scientifici in ambito politico o legale, membri di commissioni etiche, sceneggiatori di prodotti scientifici).

Esempi di temi interdisciplinari del seminario:

- 1) come concettualizzare e mettere in forma esibitiva lavori di collaborazione fra arte e scienza, per es. l'imaging medico o la rappresentazione visiva dei dati (ambiti di riferimento: visual cultures of science, medicina e tecnologia medica)
- 2) come applicare le tecniche di misurazione economica nel campo delle policy, come per es. è accaduto negli ultimi cinquant'anni col passaggio da una misurazione aggregata a una disaggregata (vedi caso dei Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite) del concetto di 'sviluppo' (ambiti di riferimento: economia dello sviluppo, storia economica, analisi di policy, statistica sociale)
- 3) come trasformare materiali in oggetti, prodotti, tecnologie (ingegneria, architettura, art design), che cosa comporta progettare nuovi materiali (fisica, chimica, scienze dei materiali), e come studiare il significato e l'impatto culturale e ambientale dei materiali (humanities, storia della scienza, scienze sociali)
- 4) come provare a riprodurre le antiche procedure descritte nei testi alchemici per capire cosa sta dietro la loro formulazione e i loro fallimenti alla luce della contemporanea conoscenza chimica (chimica, scienza sperimentale, storia della scienza).

Ore lezione: 30

Durata e sintesi delle attività formative e dei crediti formativi (CFU)

Il Master ha una durata annuale e prevede:

- **300 ore di didattica** in modalità online
- **250 ore di stage** (in istituzioni, individuate dai partecipanti, impegnate in tematiche coerenti con i contenuti del master). I/le partecipanti già impegnate/i

professionalmente possono fare richiesta di esonero dallo stage, ma verrà loro richiesta un'attività sostitutiva da definire con i docenti.

- **1500 ore totali di impegno didattico** comprensive di studio individuale ed elaborazione della tesi finale
- **60 CFU** riconosciuti

Titolo rilasciato

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio, superato le eventuali verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il titolo di Master universitario di I livello in Filosofia e storia della scienza e della tecnologia.

Periodo di svolgimento

NOVEMBRE 2023 – NOVEMBRE 2024

Planning didattico

Lezioni online giovedì e venerdì pomeriggio e sabato mattina*
Seminari intensivo in presenza a Venezia e Bologna

** Il calendario didattico completo verrà consegnato individualmente a tutti i candidati prima del termine previsto per il perfezionamento dell'iscrizione.*

Modalità didattica

Il master è interamente erogato online salvo i seminari che si terranno in presenza sia a Venezia che a Bologna

Lingua

Italiano; alcune lezioni su invito di ospiti stranieri potranno svolgersi in lingua in inglese.

Frequenza

La frequenza è obbligatoria per il 70% del monte ore e verrà monitorata dallo staff del master. Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento delle attività, tra le quali rientrano anche eventuali prove intermedie, lo stage/project work e al superamento della prova finale. Gli studenti lavoratori impegnati nel settore di pertinenza del Master potranno chiedere il riconoscimento dell'attività lavorativa come sostitutiva del tirocinio.

Sede del corso

Online, seminari su Venezia e Bologna

Requisiti d'ammissione

PRIMO LIVELLO

/ Laurea/Diploma universitario pre-riforma

/ Laurea triennale in una disciplina di ambito filosofico/umanistico o scientifico/scientifico sociale

/ Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme, previa approvazione del Collegio dei docenti

/ E' raccomandata la conoscenza della lingua inglese a livello comparabile a B1

Domanda d'ammissione

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio previste dal master si rimanda alla scheda web del Master.

Modalità di selezione

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV e dei titoli presentati e un'eventuale intervista in presenza o in videoconferenza (data, ora e sede verranno opportunamente comunicati via mail con congruo anticipo).

Nell'ambito della selezione i criteri valutativi saranno: il titolo di studio, le esperienze professionali, le conoscenze inerenti ai temi del master e la motivazione.

Ammissibilità laureandi

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

È prevista l'iscrizione per uditori, non in possesso di titolo di Laurea, che conseguiranno un attestato di frequenza.

Posti disponibili

Il numero massimo di posti disponibili è: **30***

**L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento di almeno 15 iscrizioni*

Quota di partecipazione: € 2.600

/ 1a rata **25/09/2023: € 1.316** (comprensiva di marca da bollo da € 16)*

/ 2a rata **28/02/2024: € 1.300**

** Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

Contributo di selezione: € 36 (comprensivi di marca da bollo da € 16)

non rimborsabile, da versare entro il **11/09/2023** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

Facilitazioni allo studio

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master.



Challenge School of Humanities



Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

Iscrizione

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico):

entro il 11/09/2023

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI:

entro il 15/09/2023

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico)

entro il 25/09/2023

Avvio didattica: **10 novembre 2023**

Direttore

Prof.ssa Eleonora Montuschi

Coordinatore didattico

Prof.ssa Raffaella Campaner

Faculty

La faculty è composta da docenti dell'Università Ca' Foscari Venezia, dell'Università Luav di Venezia e dell'Alma Mater Studiorum – Università di Bologna, in collaborazione con docenti di Università italiane e estere.

Informazioni

Per informazioni generali sul master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi al Project Manager del master. Per approfondimenti sulla didattica e il programma è possibile fissare un appuntamento con il coordinatore del master.

Project Manager del Master

Dott.ssa Sara Tognon

tel: 0412346847

e-mail: tognon.sara@unive.it

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa dalle ore 9 alle ore 13

tel: 041 234 6853 e-mail: master.challengeschool@unive.it



MASTER IN MANAGEMENT DELLA SOSTENIBILITA'

I LIVELLO - EDIZIONE IV

A.A. 2023-2024

Presentazione

Il management della sostenibilità è, nell'attuale contesto economico e sociale, imprescindibile al fine di preservare la capacità dell'azienda di generare valore nel lungo termine. Il **Master in Management della sostenibilità** approfondisce, da una prospettiva sia teorica sia pratica, il tema della sostenibilità e i relativi strumenti manageriali che ne permettono la gestione.

Le realtà che verranno prese in esame includono sia imprese sia aziende operanti nel terzo settore. Gli studenti avranno la possibilità di confrontarsi con docenti universitari, professionisti, imprenditori e potranno visitare di persona alcune realtà particolarmente all'avanguardia nell'ambito del management sostenibile.

Il Master si rivolge a giovani laureati che intendano presentarsi al mercato del lavoro con una solida preparazione sui temi trattati.

Obiettivi

Il Master si propone di formare figure professionali in grado di interpretare e gestire il contesto in cui operano e le relative innovazioni tramite le lenti della sostenibilità. In particolare i profili professionali in uscita:

- individuano e gestiscono opportunità di innovazione sociale e strategica, anche nell'ambito della circular economy, ispirate ai temi della sostenibilità
- promuovono e implementano iniziative di stakeholder engagement
- conoscono le più attuali metodologie in ambito di misurazione, rendicontazione e comunicazione della performance di sostenibilità
- conoscono la legislazione italiana relativa al terzo settore e applicano gli strumenti manageriali a realtà no profit, anche al fine di comunicare gli impatti delle iniziative sul territorio
- valutano e creano partnership multi-stakeholder su progetti e business che puntano alla creazione di valore condiviso sul territorio.

L'ambiente e le metodologie didattiche adottate mirano:

- a favorire l'interazione tra gli allievi e la contaminazione (cross-fertilization) tra le reciproche conoscenze e competenze, in un ambiente di studio e insieme prassi di eccellenza

- a creare una feconda interazione tra la formazione scientifico manageriale, la formazione etico-umanistica ed il sapere tecnico delle professioni che permetta di creare un centro di studio per le tematiche del business e dell'innovazione sociale nel mondo del lavoro.

Articolazione delle attività didattiche

INSEGNAMENTI

Sostenibilità e creazione di valore nel lungo termine: lo stato dell'arte

L'evoluzione del concetto di sostenibilità: Charity, Corporate Social Responsibility, Shared Value; Corporate governance e sostenibilità nelle aziende for profit; Corporate governance e sostenibilità nella terra di mezzo fra profit e non profit (B-Corp, Società Benefit, Social Business, Impresa sociale); I policy maker e regulator rilevanti (Commissione Europea, Nazioni Unite, Global Compact, SASB, GRI, IIRC,...); Casi aziendali

Ore lezione: 27

Sostenibilità e innovazione sociale strategica

L'innovazione strategica: contesto, processo e contenuto; La ridefinizione dei modelli di business in chiave di innovazione strategica sociale; I bisogni sociali come driver per l'innovazione strategica; L'innovazione frugale a supporto dell'innovazione sociale strategica; Tecnologie disruptive e innovazione sociale; Casi aziendali

Ore lezione: 27

Strategia sostenibile e innovazione sociale: Circular Economy e Industry 4.0

Sostenibilità e smart manufacturing: la dimensione ecologica; Industry 4.0 e sostenibilità: agevolazioni e finanziamenti; Circular economy: la simbiosi industriale e la chiusura dei cicli; La ridefinizione della supply chain in ottica di circular economy; Circular economy: best practice in Europa e nel mondo; Casi aziendali e best practice

Ore lezione: 27

Stakeholder engagement e il controllo di gestione in ottica di sostenibilità

Mappatura degli stakeholder; Analisi e gestione delle aspettative degli stakeholder; Strumenti di stakeholder engagement; Il controllo di gestione in ottica di sostenibilità. Il supporto al decision making sostenibile; Casi aziendali e best practice

Ore lezione: 27

Sostenibilità e finanza: misurare il valore creato

Etica e Finanza. Le metriche fondamentali di performance e di valore; Dinamiche dei prezzi e sostenibilità del valore - Le misure esterne di sostenibilità; I driver del valore per il mercato

finanziario; Il rating etico; Modelli alternativi di finanziamento: social bond e crowdfunding; Modelli di sostenibilità finanziaria delle iniziative no profit

Ore lezione: 27

La rendicontazione di sostenibilità

Il bilancio di sostenibilità e gli standard GRI; Il bilancio integrato e gli standard IIRC; Altri standard di rendicontazione sociale e ambientale (GBS, Global compact,...); Il D.Lgs. 254/2016 e la dichiarazione non finanziaria (DNF)

Ore lezione: 27

Marketing sostenibile

La comunicazione di sostenibilità: l'importanza dello stakeholder engagement; Il rischio reputazionale; Correttezza, veridicità, attendibilità, confrontabilità della comunicazione di sostenibilità; Greenwashing

Ore lezione: 27

Risorse umane e innovazione sociale

Risorse Umane e Innovazione Sociale e Organizzativa: le esperienze di trasformazione e i principali driver di evoluzione; La gestione del personale: evoluzione e percorsi di innovazione; I rapporti impossibili tra motivazione ed efficienza delle forme organizzative; Alla ricerca di una specificità e unicità delle forme organizzative. Orientamenti emergenti: verso modelli sostenibili e di sviluppo.

Ore lezione: 27

La legislazione italiana su terzo settore e fondazioni. La sostenibilità nella prospettiva del terzo settore

La definizione codicistica e legislativa degli enti non commerciali, le varie tipologie fiscali, le procedure di riconoscimento ed iscrizione; Operazioni di straordinaria amministrazione e riorganizzazione degli enti, il processo di ibridazione, la funzionale strumentalità; La legge delega di riforma del terzo settore ed il suo impatto. La misurazione degli impatti e la comunicazione nel terzo settore; Lo stakeholder engagement nel terzo settore; La comunicazione di sostenibilità nel terzo settore; Casi pratici

Ore lezione: 28

Welfare e sostenibilità

Strategie e formule istituzionali di collaborazione nei servizi del welfare; l'innovazione nei servizi alla persona: il caso dell'assistenza domiciliare; Contenuti e strategie dei processi di sviluppo locale; Casi pratici

Ore lezione: 28

Visite aziendali e Groupwork presentation

Visite ad alcune realtà particolarmente all'avanguardia in termini di pratiche di sostenibilità

Ore lezione: 28

Durata e crediti formativi (CFU)

Il Master ha una durata annuale e prevede:

- **300 ore di didattica** in modalità Blended
- **300 ore di stage** (i partecipanti già impegnati professionalmente nel settore, possono sostituire lo stage con la stesura di un project work mirato sulle attività d'interesse)
- **1500 ore totali di impegno didattico** comprensive di studio individuale ed elaborazione della tesi finale
- **60 CFU** riconosciuti

Titolo rilasciato

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio, superato le eventuali verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il titolo di Master di I livello in Management della sostenibilità.

Periodo di svolgimento

FEBBRAIO 2024 – DICEMBRE 2024

Planning didattico

Giovedì pomeriggio, venerdì full time e sabato mattina, una volta al mese* (per circa 7 week end è prevista la frequenza on line).

** Il calendario didattico verrà definito in dettaglio con congruo anticipo rispetto all'avvio delle attività didattiche e sarà consultabile presso il sito ufficiale del Master*

Modalità didattica

Blended

Lingua

Italiano

Frequenza

La frequenza è obbligatoria per il 70% del monte ore e verrà monitorata dallo staff del master. Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento delle attività, tra le quali rientrano anche eventuali prove intermedie, lo stage/project work e al superamento della prova finale. Gli studenti lavoratori impegnati nel settore di pertinenza del Master potranno chiedere il riconoscimento dell'attività lavorativa come sostitutiva del tirocinio.

Sede del corso

Ca' Foscari Challenge School, via della Libertà 12, 30175 Venezia (Parco Vega)
Online

Requisiti d'ammissione

PRIMO LIVELLO

/ Laurea/Diploma universitario pre-riforma

/ Laurea triennale

/ Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme; previa approvazione del Collegio dei docenti

/ Conoscenza della lingua inglese (almeno livello B2 o equivalente)

Domanda d'ammissione

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio previste dal master si rimanda alla scheda web del Master.

Modalità di selezione

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV e dei titoli presentati e un'eventuale intervista in presenza o in videoconferenza (data, ora e sede verranno opportunamente comunicati via mail con congruo anticipo).

Nell'ambito della selezione i criteri valutativi saranno: il titolo di studio, le esperienze professionali, le conoscenze inerenti ai temi del master e la motivazione

Ammissibilità laureandi

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

È prevista l'iscrizione per uditori, non in possesso di titolo di Laurea, che conseguiranno un attestato di frequenza.

Posti disponibili

Il numero massimo di posti disponibili è: **30***

**L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento di almeno 15 iscrizioni*

Quota di partecipazione: € 7.000

/ **1a rata 03/11/2023:** € 3.516 (comprensiva di marca da bollo da € 16)*

/ **2a rata 10/04/2024:** € 3.500

** Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

Contributo di selezione: € 36 (comprensivi di marca da bollo da € 16)

non rimborsabile, da versare entro il **23/10/2023** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.



Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

Facilitazioni allo studio

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master.

Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

Iscrizione

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico)

entro il 23/10/2023

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI

entro il 27/10/2023

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico)

entro il 03/11/2023

Avvio didattica: **26/01/2024**

Direttore

Prof.ssa Chiara Mio

Informazioni

Per informazioni generali sul master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi al Project Manager del master. Per approfondimenti sulla didattica e il programma è possibile fissare un appuntamento con La Direttrice o in alternativa un membro del collegio didattico.

Project Manager del Master

Dott.ssa Sara Tognon

tel: 0412346847

e-mail: tognon.sara@unive.it

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa dalle ore 9 alle ore 13

tel: 041 234 6853 e-mail: master.challengeschool@unive.it

MASTER IN MOBILITY INNOVATION AND MANAGEMENT

I LIVELLO - EDIZIONE III

A.A. 2023-2024

Presentazione

Il master mira a formare manager specializzati in innovazione, policy, marketing, pianificazione e strategia legati alla mobilità sostenibile che possano svolgere un ruolo strategico nell'attuale fase di transizione digitale e green della mobilità, con particolare attenzione alle esigenze di mobilità delle nuove generazioni Millennials e Generazione Z. Il Master forma esperti dell'innovazione della mobilità sostenibile, intelligente e inclusiva attraverso una panoramica completa dei nuovi modelli di business e servizi di mobilità, sulle nuove tecnologie disponibili (dai Big Data ai veicoli a guida autonoma), sull'economia circolare, sulle motorizzazioni più innovative, sull'ottimizzazione del parco circolante, per comprendere quali opportunità e sfide stanno emergendo per una moltitudine di imprese. Carmaker, società di leasing e rental, dealer, energy provider, assicurazioni, società del trasporto pubblico e molte altre stanno introducendo nuovi prodotti e servizi di mobilità sostenibile, senza dimenticare l'obbligo legislativo che richiede a tutte le imprese pubbliche e private con più di 100 dipendenti di dotarsi di un Mobility Manager.

Se da un lato la transizione verde nel settore della mobilità impone ai leader di mercato di adeguarsi al cambiamento, dall'altro offre nuove opportunità di business ad un numero crescente di imprese che sviluppano prodotti e servizi di mobilità. In questo contesto il Master in Mobility Innovation and Management – MIMA permette di integrare competenze diverse, da quelle economico-manageriali a quelle urbanistiche, di pianificazione e di sviluppo di sistemi sostenibili di mobilità, esaminando anche il quadro normativo e sociale della nuova mobilità sostenibile per comprendere attitudini differenti dei consumatori verso i nuovi servizi di mobilità e comunicare con loro efficacemente.

Il Master si propone di formare manager specializzati in grado di guidare e accelerare il processo di cambiamento del sistema della mobilità nella direzione della sostenibilità economica, ambientale e sociale con particolare attenzione alla trasformazione digitale delle imprese, ai modelli di business e alle strategie orientate alla sostenibilità.

All. Bando Unico – Master in Mobility innovation and management

Il Master prevede inoltre la collaborazione di importanti partner leader del settore e si avvale di una faculty costituita sia da docenti accademici sia da esperti provenienti dal mondo aziendale, prevedendo attività di project work, case study e didattica esperienziale.

Obiettivi

Il Master ha l'obiettivo di formare nuove figure professionali richieste dal mercato del lavoro che sappiano:

- guidare le imprese che stanno sviluppando nuovi business legati alla mobilità e che vogliono offrire prodotti e servizi innovativi, sostenibili e inclusivi. Esempi sono le imprese che sviluppano applicazioni e servizi di carsharing, carpooling o di connessione intermodale;
- guidare le imprese che già operano nel settore della mobilità a raggiungere quegli obiettivi di sostenibilità ormai resi imprescindibili dai cambiamenti normativi e sociali in atto, come le imprese della filiera automotive che in Italia hanno un peso pari a circa il 5% del PIL;
- ricoprire il ruolo di Mobility Manager nella pubblica amministrazione e nelle imprese private;
- lavorare nelle società di consulenza o negli acceleratori che presidiano il tema della mobilità sostenibile e intelligente, come i nostri partner Accenture e MobiltyUp;
- aiutare le imprese del trasporto a disegnare nuovi sistemi di mobilità sostenibile ed inclusiva che combinano tecnologie verdi a nuove forme di micromobilità (ad esempio monopattini elettrici e biciclette).

La formazione di tali nuovi profili del lavoro risponde all'esigenza diffusa e trasversale in settori diversi di gestire la mobilità nella direzione della sostenibilità economica, ambientale e sociale. A tal fine abbiamo bisogno di manager che sappiano integrare conoscenze diverse e per questa ragione il Master combina il focus sulle competenze economico-manageriali, allo sviluppo di competenze urbanistiche, di pianificazione e di sviluppo di sistemi sostenibili con attenzione a temi di marketing legati all'analisi e comprensione dei bisogni dei consumatori verso i servizi di mobilità con specifica attenzione alle esigenze di Millennials e Generazione Z. L'approccio complessivo del Master mira all'acquisizione di competenze nuove che facilitino la comprensione delle esigenze dei vari stakeholder dei nuovi sistemi della mobilità e la capacità di vedere nuovi modelli di business.

Articolazione attività didattiche

INSEGNAMENTI

Mobilità

La mobilità sostenibile

Cosa si intende per mobilità sostenibile? Come si misura la sostenibilità nei sistemi di mobilità? Quali i trade-off? Quali i principi-guida alla base del nuovo paradigma? Il corso risponde a queste domande introducendo i principi della mobilità sostenibile in chiave economica, ambientale e sociale. Lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi per la mobilità e lo spostamento del focus dal prodotto (auto) ai servizi di mobilità (come complementari o sostitutivi dell'auto), così come il passaggio dal drive-train a combustione interna a motorizzazioni alternative offrono opportunità di creazione di nuovo valore nella direzione della sostenibilità. Tuttavia, il corso mostra come i

punti di vista sono molteplici e spesso in contrasto tra loro, introducendo i temi dei moduli successivi.

L'evoluzione dell'ecosistema della mobilità e dei business model

Come è nata l'industria della mobilità che conosciamo? Quale relazione esiste tra la mobilità e lo sviluppo della società? Quali sono i segni più rilevanti del cambiamento? Il corso si focalizza sulla co-evoluzione di mobilità, infrastrutture e società nell'era moderna, illustrando la storia recente dell'evoluzione dell'ecosistema della mobilità, per mettere in evidenza come mobilità, società e infrastrutture sono co-evolute, quali sono gli elementi di inerzia e le opportunità per il futuro.

Trend nello sviluppo della mobilità urbana e regionale

Come sta cambiando la mobilità nelle città e nelle regioni che attorno ad essa ruotano?

Quale sarà il futuro delle aree periferiche e rurali? Il corso offre gli strumenti per comprendere le complesse dinamiche sociali, economiche e demografiche che stanno modificando la geografia dell'Italia e dell'Europa e come queste influenzeranno lo sviluppo dei sistemi di mobilità.

Ore lezione: 36

Gestione

Gestione strategica dell'innovazione

Quali sono i fondamenti strategici su cui si basa l'attuale industria della mobilità? Quali traiettorie seguiranno imprese e istituzioni per "navigare" e "avere successo" nel nuovo ecosistema della mobilità? Il corso offre gli elementi per comprendere i business model dei maggior player dell'industria della mobilità confrontandoli con i business model di altre industrie, come l'elettronica, l'ICT. Queste ultime, infatti, offrono esempi di diffusione e affermazione di piattaforme, una possibile linea di sviluppo anche dell'industria della mobilità.

Sviluppo prodotti e servizi per la mobilità sostenibile

Come si sviluppa un nuovo veicolo? Come si sviluppa un nuovo servizio di mobilità? Il corso approfondisce l'organizzazione e la gestione dei processi di sviluppo prodotto/servizio, mostrando ed evidenziano la complessità dell'esecuzione di una strategia di innovazione.

Open innovation

Come funziona l'open innovation? Come si coordina il lavoro di attori con competenze e obiettivi diversi? L'open innovation è il paradigma chiave nelle strategie di molti attori che operano nel campo della mobilità. Questi dovranno fare sempre più affidamento su competenze complementari e sull'accesso a servizi e conoscenza specializzata offerti da soggetti terzi. Il corso offre gli strumenti per governare le relazioni in un contesto di open innovation.

Verso la sharing economy

Come funziona la sharing economy? In che modo essa si collega alla mobilità? Nuovi modelli di business basati prevalentemente su "double sided platform" (e.g. Airbnb) stanno modificando profondamente i fondamentali economici di molte industrie.

La mobilità non è esente da questa rivoluzione (e.g. Uber). Il corso offre un inquadramento del fenomeno della sharing economy declinato in chiave mobilità.

Ore lezione: 52

Tecnologia

Evoluzione del drive-train

Quale sarà la tecnologia più adeguata ai fini della sostenibilità ambientale ed economica? Come si calcola l'impatto well-to-wheel di una tecnologia? Come si svolge il life-cycle-assessment di un nuovo prodotto? La scelta tecnologica sul drive-train è complessa in quanto deve tener conto dei tre processi ad essa collegati: produzione dell'energia, produzione dei componenti e loro

smaltimento, uso ed emissioni in esercizio. Inoltre, la tecnologia è in continua evoluzione. Il corso fornisce gli elementi per valutare l'impatto ambientale ed economico delle alternative tecnologiche.

Veicoli a guida autonoma e auto connessa

Come funzionano i veicoli a guida autonoma? Quali tecnologie incorporano? La risposta a queste domande fornirà indicazioni sui tempi di diffusione dei veicoli a guida autonoma e sulla configurazione degli attori della catena del valore globale che entreranno nell'industria della mobilità. Quali sono le tecnologie e le potenzialità applicative dei veicoli connessi? Questo corso fornirà strumenti per valutare realisticamente i fattori in grado di influenzare i tempi di diffusione dei veicoli a guida autonoma, sulle opportunità nella gestione della mobilità nelle aree urbane e sulla configurazione dei servizi e degli attori che ruotano intorno alla connettività.

Infrastrutture per la mobilità sostenibile

Come evolveranno le infrastrutture stradali e di rifornimento alla luce dei futuri sviluppi della tecnologia? Vi è da attendersi che le nuove forme di mobilità avranno un impatto forte sullo sviluppo delle infrastrutture. Tuttavia, in funzione delle scelte tecnologiche relative al drive-train (ad esempio, elettrico, ibrido, idrogeno, etc.) e dell'evoluzione della guida autonoma e della connettività si assisterà a traiettorie di sviluppo delle città e delle infrastrutture molto diverse.

Ore lezione: 38

Strumenti

Comportamento del consumatore

Come cambieranno le abitudini di acquisto e di utilizzo dei prodotti e dei servizi di mobilità da parte dei consumatori? I consumatori saranno un elemento di resistenza al cambiamento o lo alimenteranno? I trend nell'uso dei servizi pubblici e della mobilità individuale mostrano che il comportamento del consumatore sta cambiando. Il corso offre gli strumenti per analizzarlo correttamente e fare previsioni adeguate sull'evoluzione della domanda alla luce dello sviluppo di nuovi prodotti e servizi per la mobilità.

Analisi dei flussi per la mobilità sostenibile

Come misurare i flussi della mobilità? Quali interdipendenze tra flussi e tecnologie? Il corso fornisce gli strumenti base di ricerca operativa per inquadrare correttamente la gestione dei flussi della mobilità e supportare le scelte di pianificazione urbana e regionale.

Progettazione dei nuovi spazi urbani per la mobilità

Come saranno le città del futuro? Nuove tecnologie e infrastrutture offriranno nuove opportunità per chi progetta lo sviluppo urbano. Il corso esplora queste opportunità fornendo gli strumenti per riuscire a coglierle.

Analisi dei brevetti e previsioni tecnologiche

Quando, dove e come conviene brevettare? In quali field tecnologici stanno investendo i leader dell'industria? Come si analizza la strategia tecnologica di un competitor? Il corso offre gli strumenti per definire una strategia di brevettazione e impostare correttamente analisi predittive sullo sviluppo della tecnologia.

Vincoli e opportunità giuridiche

Quali sono i vincoli del nostro sistema giuridico per lo sviluppo della mobilità sostenibile? La tecnologia evolve così rapidamente che le opportunità da essa create trovano nel sistema giuridico un potenziale ostacolo. Il corso fornisce il quadro normativo con riferimento specifico agli aspetti assicurativi e di responsabilità individuale e collettiva.

Ore lezione: 40

Opportunità

Modelli di business per la mobilità

Come far sì che il passaggio a una mobilità sostenibile comporti lo sviluppo di iniziative con il giusto grado di coerenza interna tra target coinvolto, generazione di valore e equilibrio economico? Quali requisiti devono avere i modelli di business per funzionare adeguatamente? Quali margini di manovra ci sono per un upgrade di modelli di business esistenti operati da attuali player? Il corso offre gli strumenti per una comprensione e valutazione dei modelli di business esaminando la coerenza tra target, proposizione di valore, catena di processi e modello di profitto, mettendo in luce l'importanza della coerenza interna ed esterna. L'analisi viene effettuata anche mediante l'utilizzo della metodologia del business model canvas.

Analisi competitiva per la mobilità sostenibile

Come si valuta la competitività di business delle diverse soluzioni tecniche e dei servizi alla mobilità del nuovo business ecosystem? La sostenibilità economica dei nuovi sistemi di mobilità si gioca sul piano tecnologico ma anche e soprattutto sulla competitività nei confronti della domanda e delle alternative d'offerta. I nuovi scenari cambieranno i fondamentali meccanismi di creazione del valore, abbandonando progressivamente il concetto di sussidio pubblico e orientando sempre più tali meccanismi a rapporti di PPP (public-private partnership) per la gestione degli investimenti, e a rapporti competitivi di mercato per i servizi di mobilità a valore aggiunto. Il corso fornisce gli strumenti di analisi utili a definire opportunità, minacce e posizionamento competitivo delle opportunità di business legate ai servizi di mobilità.

Nuove “applicazioni” e “opportunità” per la mobilità del futuro

Quali opportunità nasceranno per attori privati e pubbliche amministrazioni a valle delle innovazioni di prodotto e di servizio nella mobilità? Dalle start-up “unicorn”, ai grandi player (e.g. Google, Apple, Toyota, etc.), a città all'avanguardia (e.g. Londra), vi è un grande fermento intorno alla mobilità del futuro. Il corso offre gli strumenti per navigare nel nuovo ecosistema e offre spunti per nuove opportunità per gli attori della filiera auto, per nuovi entranti e per le amministrazioni pubbliche che hanno come missione quella di innovare i sistemi di mobilità urbana, regionale e nazionale

Nuove opportunità nella mobilità nelle città e delle aree urbane

Quali opportunità nasceranno dalle nuove esigenze delle città e delle aree urbane?

Il corso è disegnato per collegare le istanze, le criticità e le opportunità di sinergia tra decisori pubblici e soggetti privati operanti nelle città e nelle aree regionali. Particolare attenzione sarà dedicata ai casi speciali della gestione delle città ad alto transito occasionale (business & turismo), come Milano, Roma, Firenze e Venezia

Ore lezione: 50

Esperienze

Attività esperienziale

Questo modulo realizza attività esperienziali ed “extra moenia” in coerenza e per svilupparne i contenuti dei moduli precedenti secondo modalità didattiche innovative.

Servizi a supporto della mobilità: noleggio, gestione flotte e rete di servizio al cliente

Quale sarà il futuro dei business e degli attuali servizi collegati alla mobilità nel futuro scenario della mobilità? Il corso analizza come noleggiatori, gestori di flotte, officine e concessionari dovranno innovare il loro business model a valle dei cambiamenti nell'ecosistema, identificando le possibili traiettorie di sviluppo e le opportunità di business.

Ore lezione: 40

Career coaching

Il corso include due differenti tipologie di percorso, rivolgendosi sia a quegli allievi che intendono, attraverso il Master, cercare uno stage ed affrontare i primi passi per inserirsi nel mondo del lavoro, sia ai profili senior, interessati piuttosto ad avere un focus orientato alla gestione della propria carriera. Prevede contenuti ed interazioni in aula virtuale ed esercitazioni pratiche da svolgere online e offline attraverso il supporto della piattaforma Moodle.

Ore lezione: 24

Durata e crediti formativi (CFU)

Il Master ha una durata annuale e prevede:

- **300 ore di didattica** in modalità Blended
- **250 ore di stage** (i partecipanti già impegnati professionalmente nel settore, possono sostituire lo stage con la stesura di un project work mirato sulle attività d'interesse)
- **1875 ore totali di impegno didattico** comprensive di studio individuale ed elaborazione della tesi finale
- **75 CFU** riconosciuti

Titolo rilasciato

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio, superato le eventuali verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il titolo di Master universitario di I livello in Mobility Innovation and Management.

Periodo di svolgimento

FEBBRAIO 2024 – FEBBRAIO 2025

Planning didattico

Venerdì full time, sabato mattina da febbraio a metà luglio.

Due settimane intensive full time dal 20 al 24 febbraio e dal 14 al 18 maggio.*

La didattica si svolgerà per metà in presenza e per metà online.

** Il calendario didattico verrà definito in dettaglio con congruo anticipo rispetto all'avvio delle attività didattiche e sarà consultabile presso il sito ufficiale del Master*

Modalità didattica

Blended

Lingua

Italiano/Inglese

Frequenza

La frequenza è obbligatoria per il 70% del monte ore e verrà monitorata dallo staff del master. Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento delle attività, tra le quali rientrano anche eventuali prove intermedie, lo stage/project work e al superamento della prova finale. Gli studenti lavoratori impegnati nel settore di pertinenza del Master potranno chiedere il riconoscimento dell'attività lavorativa come sostitutiva del tirocinio.

Sede del corso

Ca' Foscari Challenge School, Via della Libertà 12, 30175 Venezia (Parco Vega)
Online

Requisiti d'ammissione

PRIMO LIVELLO

/ Laurea/Diploma universitario pre-riforma

/ Laurea triennale

/ Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme, previa approvazione del Collegio dei docenti

/ Inglese livello B2 o attestazione/esperienza che comprova conoscenza Inglese a livello equivalente

Domanda d'ammissione

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando e i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio previste dal master si rimanda alla scheda web del Master.

Modalità di selezione

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV e dei titoli presentati e un'eventuale intervista in presenza o in videoconferenza (data, ora e sede verranno opportunamente comunicati via mail con congruo anticipo).

Nell'ambito della selezione i criteri valutativi saranno: il titolo di studio, le esperienze professionali, le conoscenze inerenti ai temi del master e la motivazione.

Ammissibilità laureandi

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

Posti disponibili

Il numero massimo di posti disponibili è: 20*

**L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento di almeno 15 iscrizioni*

Quota di partecipazione: € 7.900

/ 1a rata **11/12/2023: € 3966** (comprensiva di marca da bollo da € 16)*

/ 2a rata **15/05/2024: € 3950**

**Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

Contributo di selezione: € 36 (comprensivi di marca da bollo da € 16)

non rimborsabile, da versare entro il **29/11/2023** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

All. Bando Unico – Master in Mobility innovation and management

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

Facilitazioni allo studio

Sono previsti contributi all'iscrizione a copertura totale o parziale della quota di partecipazione che verranno assegnati in base alla graduatoria di ammissione al Master. Il numero di contributi che verrà messo a disposizione è disponibile alla pagina web del Master. Il numero di contributi verrà costantemente aggiornato in base all'acquisizione di nuove disponibilità.

Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

Iscrizione

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico)

entro il 29/11/2023

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI

entro il 04/12/2023

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico)

entro il 11/12/2023

Avvio didattica: **16/02/2024**

Direttore

Prof.ssa Anna Cabigiosu

Informazioni

Per informazioni generali sul master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi al Project Manager del master. Per approfondimenti sulla didattica e il programma è possibile fissare un appuntamento con la Direttrice del master.

Project Manager del Master

Dott.ssa Sara Tognon

tel: 0412346847

e-mail: tognon.sara@unive.it

Direttrice del Master

Prof.ssa Anna Cabigiosu

e-mail: anna.cabigiosu@unive.it

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa dalle ore 9 alle ore 13

tel: 041 234 6853 e-mail: master.challengeschool@unive.it

All. Bando Unico – Master in Mobility innovation and management



MASTER UNIVERSITARIO IN STRATEGIE E MARKETING PER LE IMPRESE DEL FOOD AND WINE

I LIVELLO - EDIZIONE XVIII
A.A. 2023 – 2024

Presentazione

L'agroalimentare, comparto strategico per l'economia nazionale, assiste a una molteplicità di trasformazioni che richiedono un adeguamento delle strategie delle imprese del primario, della trasformazione e della distribuzione. La varietà e variabilità dei comportamenti di consumo sono state amplificate dalla globalizzazione e dall'influenza dei mezzi di comunicazione digitale. La pandemia ha accelerato alcune trasformazioni strutturali del settore –si pensi al commercio elettronico–, ha influenzato i comportamenti d'acquisto e introdotto incertezza sui canali di approvvigionamento. Le incertezze geopolitiche e nuovi imperativi, come la sostenibilità nella cornice delle strategie del Green New Deal – From Farm to Fork, rendono il quadro ancor più complesso e sfidante.

In questo scenario, **le imprese del Food and Wine** e delle filiere complementari (dal turismo alla tecnologia per il food) **esprimono la richiesta di figure professionali innovative** in possesso di conoscenze **approfondite sulle specificità del sistema agroalimentare**, sulle **caratteristiche del prodotto** e delle filiere. A queste, si aggiunge la necessità di conoscere e saper valorizzare storia e cultura dei territori del food italiano.

Obiettivo del Master in Strategie e Marketing per le Imprese del Food and Wine è la **formazione di una figura manageriale** in grado di inserirsi con efficacia nel campo della **valorizzazione** e della **promozione all'estero del food and wine italiani**, del **marketing** e della **comunicazione** del comparto, con particolare attenzione alla trasformazione digitale delle imprese, ai modelli di business e alle strategie orientati alla sostenibilità.

Il programma prevede la collaborazione con **importanti partner del settore** attraverso **visite aziendali**, casi di studio, **attività laboratoriali** e una **Summer School**.

Obiettivi

Il percorso formativo è strutturato in modo da affrontare, attraverso un **approccio multidisciplinare**, i diversi aspetti cruciali per l'evoluzione dell'agroalimentare italiano: nuovi modelli di business, nuove modalità di relazione e comunicazione con i clienti con attenzione particolare al potenziale del

digitale, sostenibilità, competenze utili alla valorizzazione dei saperi tradizionali e delle culture dei territori, export e forme originali di presidio dei mercati internazionali.

INSEGNAMENTI

Il sistema agroalimentare

L'insegnamento intende delineare le caratteristiche del sistema agro-alimentare in relazione ai caratteri differenziali del prodotto, all'evoluzione del comportamento del consumatore, alla struttura economica, gestionale ed organizzativa delle imprese. Approfondisce, inoltre, aspetti legislativi e di politica comunitaria relativi alla qualità, tipicità e sicurezza dei prodotti nel sistema agro-alimentare. Un modulo è dedicata allo studio dei diversi canali distributivi, anche innovativi, in relazione alle specificità del prodotto. L'insegnamento si articola in tre moduli:

- 1. Modelli di consumo alimentare;**
- 2. Caratteristiche del sistema agroalimentare italiano;**
- 3. Politiche della qualità e prodotti tipici.**

Ore lezione: 42

Management e Marketing per l'agrifood Made in Italy

L'insegnamento introduce gli studenti agli strumenti e alle tecniche del management strategico, con particolare attenzione al raccordo esistente tra decisioni inerenti al modello di business, le strategie di marketing e le concrete iniziative di promozione e commercializzazione. L'insegnamento si articola nei seguenti moduli:

- 1. Strategia e business model design.** Gli studenti apprenderanno, con un mix di approfondimenti teorici e **problem-based learning**, gli strumenti strategici fondamentali, con una particolare attenzione alla progettazione di modelli di business sostenibili nel medio-lungo termine e innovativi.
- 2. Marketing management.** Il modulo introduce gli studenti al marketing strategico, prestando particolare attenzione alla sua funzione di raccordo e interfaccia tra produzione/offerta ed evoluzione socio-culturale della domanda. Vengono forniti approfondimenti sui metodi e sulle tecniche di comunicazione e promozione del prodotto/servizio enogastronomico, sulle principali modalità di pianificazione delle iniziative di comunicazione e promozione, sulle modalità di gestione di budget e progetti promozionali.
- 3. Web marketing e web strategy.** Il modulo avvia gli studenti all'esplorazione degli strumenti degli strumenti del digitale al servizio della promozione, del marketing e del commercio online del made in Italy agroalimentare.
- 3. Bilancio e contabilità.** Il modulo introduce gli studenti alle conoscenze fondamentali per la costruzione e la lettura del bilancio, con la finalità di comprendere come le principali dinamiche gestionali vi trovino rappresentazione.

Ore lezione: 120

Digital Marketing

L'insegnamento espone gli studenti alle principali strategie e tecniche della comunicazione e della promozione del *food* sui canali digitali. In particolare, l'insegnamento mira a fornire agli studenti una preparazione sulle principali leve del marketing in rete (*content marketing, storytelling, seo/sem, social media marketing*) e alle misure e alle tecniche principali per la misurazione delle performance. L'insegnamento si articola in cinque moduli:

- 1. Content marketing;**

2. Social media marketing;
3. SEO/ Sem;
4. Storytelling;
5. Performance management.

Ore lezione: 36

Storia e cultura dell'agroalimentare

Agricoltura e cibo, modelli alimentari e governo delle risorse agrarie nel corso dei secoli e nelle diverse civiltà hanno sempre presentato una forte connessione.

È importante conoscere quando e come un prodotto e una pratica alimentare sono divenuti partecipi di quel processo evolutivo che costruisce l'identità e la tradizione di una comunità. L'insegnamento è finalizzato a far conoscere sia i momenti salienti della storia dell'agricoltura italiana, sia gli elementi basilari dei diversi sistemi alimentari: **una grammatica che permetterà allo studente di appropriarsi degli strumenti conoscitivi e interpretativi per poter decifrare i diversi regimi alimentari che nei secoli, fino ai nostri giorni, hanno sostanzialmente le comunità urbane e contadine e, quindi, interpretare molti 'perché' della realtà attuale.** La didattica prende in considerazione gli elementi di storia dell'agricoltura e dell'alimentazione; l'antropologia dell'alimentazione; le connessioni individuabili dal rapporto cibo e letteratura, teatro, cinema; tra cibo e filosofia, religione e arte; aspetti della storia dell'editoria culinaria.

L'insegnamento si articola nei seguenti moduli:

1. Storia del cibo
2. Culture del cibo nella globalizzazione.

Ore lezione: 30

Internazionalizzazione delle imprese agroalimentari

L'insegnamento si propone di affrontare le tematiche relative ai processi di internazionalizzazione delle imprese agroalimentari. Saranno discussi, anche attraverso interventi specialistici, presupposti, logiche strategiche e strumenti operativi.

L'insegnamento si articola nei seguenti moduli:

1. Strategie internazionali;
2. International Entrepreneurship
3. Marketing internazionale ed export

Ore lezione: 54

Filiere agroalimentari e prodotti tipici

L'insegnamento intende offrire, con riferimento alle principali filiere agroalimentari (vino, lattiero-caseario, olio, etc...) un panorama il più possibile dettagliato su **aspetti produttivi** (dalle tecniche agronomiche ai processi di trasformazione della materia prima), **proprietà nutrizionali**, **classificazioni merceologiche**, utilizzo degli alimenti in cucina e abbinamenti. Verranno forniti alcuni **principi dell'analisi sensoriale** e strumenti atti ad individuare i principali elementi di **attrazione dei territori di produzione (terroir, paesaggio).**

L'insegnamento si articola nei seguenti moduli:

1. Filiera vino e distillati
2. Filiera Lattiero-casearia
3. Filiera Olio
2. Filiera Paesaggi e Terroir

Ore lezione: 120

Hospitality per l'agroalimentare

L'insegnamento intende indagare le possibili sinergie tra produzioni agroalimentari tipiche locali, valori di *terroir* e turismo. Da una conoscenza di base dei meccanismi di gestione che regolano il settore turistico si passa allo sviluppo di un'indispensabile visione interdisciplinare, utile per interpretare il fenomeno del turismo enogastronomico nelle sue diverse componenti identitarie e geografico-culturali, progettuali e gestionali, di prodotto, segmentazione e target, nell'ottica della qualità, sostenibilità e personalizzazione delle esperienze di degustazione e di visita. In particolare si mira a dare una formazione teorico-pratica per l'accoglienza e l'ospitalità nelle aziende che intendono avvicinarsi al turismo, nonché per l'organizzazione e gestione di eventi, anche a livello territoriale, legati all'enogastronomia. Infine, vengono fornite competenze per la realizzazione di itinerari e soggiorni da sviluppare attorno ad un prodotto centrale fortemente legato alla tradizione locale, ma orientato alla valorizzazione dell'intero contesto territoriale. L'insegnamento si articola in tre moduli:

1. **Il turismo enogastronomico;**
2. **Il prodotto turistico enogastronomico: componenti e specificità;**
3. **Organizzazione e gestione di un eventi.**

Ore lezione: 48

Attività Laboratoriale

La didattica del Master si caratterizza per l'integrazione tra lezioni tradizionali e attività laboratoriali. In particolare, diversi moduli didattici prevedono dei mini laboratori svolti in collaborazione con le aziende partner. Inoltre, gli studenti prenderanno parte a un laboratorio di innovazione aperta della durata di 8 settimane sempre in collaborazione con le aziende partner del Master.

Durata e crediti formativi (CFU)

Il Master ha una durata annuale e prevede:

- **450 ore di didattica** (in modalità Blended)
- **300 ore di stage** (i partecipanti già impegnati professionalmente nel settore, possono sostituire lo stage con la stesura di un project work mirato sulle attività d'interesse)
- **1125 ore totali di impegno didattico** comprensive di studio individuale ed elaborazione della tesi finale
- **60 CFU** riconosciuti

Titolo rilasciato

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio, superato le eventuali verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito **il titolo di Master universitario di I livello in Strategie e Marketing per le Imprese del Food and Wine.**

Periodo di svolgimento

FEBBRAIO 2024 – DICEMBRE 2024

Planning didattico

Da febbraio a luglio: fase di didattica full time in presenza dal lunedì al venerdì dalle ore 9:30 alle ore 16:30. Il calendario didattico verrà consegnato individualmente con congruo anticipo.

Da agosto a dicembre: fase di stage e di lavoro sul project work o tesi finale.

Modalità didattica

Blended: 30% dei contenuti del corso potranno essere erogati attraverso piattaforme digitali.

Lingua

Italiano

Frequenza

La frequenza è obbligatoria per il 70% del monte ore e verrà monitorata dallo staff del master. Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento delle attività, tra le quali rientrano anche eventuali prove intermedie, lo stage/project work e al superamento della prova finale. Gli studenti lavoratori impegnati nel settore di pertinenza del Master potranno chiedere il riconoscimento dell'attività lavorativa come sostitutiva del tirocinio.

Sede del corso

Ca' Foscari Challenge School
via della Libertà 12, 30175 Venezia (Parco Vega)

Requisiti d'ammissione

PRIMO LIVELLO

/ Laurea/Diploma universitario pre-riforma

/ Laurea triennale

/ Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme, previa approvazione del Collegio dei docenti

Domanda d'ammissione

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

Modalità di selezione

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV e dei titoli presentati e un'intervista in presenza o in videoconferenza (data, ora e sede verranno opportunamente comunicati via mail con congruo anticipo).

Nell'ambito della selezione i criteri valutativi saranno: il titolo di studio, le esperienze professionali, le conoscenze inerenti ai temi del master e la motivazione.

Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio si rimanda alla pagina web dedicata al Master.

Ammissibilità laureandi

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

È prevista l'iscrizione per uditori, non in possesso di titolo di Laurea, che conseguiranno un attestato di frequenza.

Posti disponibili

Il numero di posti disponibili è: **30***

**L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento di almeno 15 iscrizioni*

Quota di partecipazione: € 8.500

/ 1a rata **17/12/2023**: € 4.266 (comprensiva di marca da bollo da € 16)*

/ 2a rata **30/04/2024**: € 4.250

** Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

Contributo di selezione: € 36 (comprensivo di marca da bollo del valore di 16€)

Non rimborsabile, da versare entro il **3 dicembre 2023** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

Facilitazioni allo studio

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master.

Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

Iscrizione

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico)

entro il 3 dicembre 2023

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI

entro il 7 dicembre 2023

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico)

entro il 17 dicembre 2023

Avvio didattica: **seconda metà di febbraio 2024**

Direttore

Prof. Vladi Finotto

Coordinatore didattico

Prof.ssa Christine Mauracher

Informazioni

Per informazioni generali sul master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi al Project Manager del master.

Il Project Manager del Master

Dott. Lorenzo Paolini Manfucci
e-mail: lorenzo.paolini@unive.it

Il Tutor del Master

e-mail: tutor.mastercibo@unive.it

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa dalle ore 9:00 alle ore 13:00
tel: 041 234 6853 e-mail: master.challengeschool@unive.it



MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO IN TUTELA E GESTIONE DELLA RISORSA IDRICA EDIZIONE II A.A. 2024-2025

Presentazione

La risorsa idrica, il suo utilizzo e la sua qualità, sono da sempre al centro delle politiche, pubbliche e private, a livello sovranazionale e nazionale e continuano, oggi più che mai, a rappresentare un tema di attenzione prioritaria da parte dell'Unione Europea e degli Stati membri per la tutela del territorio, dell'ambiente, della salute e della vita dei cittadini. Essa è parte dell'ambiente e ne vanno preservate le caratteristiche di localizzazione e diffusione territoriale, di qualità, di quantità, di fondamento per la vita della flora e fauna. In una sola parola, ne va preservata la sua naturalità. La conservazione della risorsa, va peraltro temperata con l'esigenza del suo utilizzo massimizzando l'efficienza di ogni fase del ciclo idrico integrato nei servizi di acquedotto (captazione, potabilizzazione, adduzione e distribuzione dell'acqua potabile), di raccolta delle acque reflue e di depurazione per poi essere reimpressa in natura. La questione idrica, con le connesse e inscindibili implicazioni di difesa del suolo e pianificazione territoriale, appare quindi una questione globale e trasversale che interessa tematiche politiche, giuridiche, economiche e ingegneristiche e deve, di conseguenza, confrontarsi con un approccio di tipo interdisciplinare.

Questo Master nasce in accordo con le più importanti realtà imprenditoriali del Veneto che si occupano della gestione del servizio idrico integrato e che intendono dare vita ad un laboratorio permanente di studio, analisi e gestione delle numerose tematiche che coinvolgono sempre di più gli operatori del settore. Per tale motivo i docenti che verranno coinvolti nelle attività didattiche saranno individuati nell'ambito delle conoscenze e competenze dal mondo accademico ma altresì tra gli operatori di settore: sotto questo ultimo profilo centrale appare il ruolo dei gestori del servizio idrico integrato coinvolti dall'inizio all'elaborazione del progetto didattico anche in vista dell'obiettivo di formare degli operatori dotati di elevate conoscenze in chiave interdisciplinare per sopperire alla carenza di personale adeguatamente qualificato.

Obiettivi

Il Master Universitario di I Livello in Tutela e Gestione della Risorsa Idrica è lo strumento ideale per formare esperti per la tutela della risorsa idrica e per la gestione del ciclo idrico integrato, figura attualmente assente dall'ambito delle professioni giuridico-scientifiche e tecniche fornite dai tradizionali corsi di laurea e post lauream. Si tratta di una figura di operatori che devono saper orientarsi

agevolmente in una disciplina in continua evoluzione e devono essere in grado di leggere e interpretare i temi dell'ambiente legati alla gestione della risorsa idrica in chiave interdisciplinare e di comparazione, anche in un contesto internazionale. I professionisti formati dal Master appaiono assolutamente necessari in relazione ai bisogni delle istituzioni, delle imprese e dei operatori coinvolti nell'amministrazione e gestione di questo bene della vita e saranno in grado di affrontare, con strumenti e metodologie all'avanguardia, le numerose sfide che la tutela e lo sfruttamento sostenibile della risorsa acqua mettono in campo.

INSEGNAMENTO 1

Profili giuridici generali - Referente Prof. Marco Olivi

Modulo I: Nozioni giuridiche generali e di diritto dell'ambiente.

Prof. Fabrizio Fracchia

Introduzione alla nozione di ambiente e di governo del territorio alla luce dei principi costituzionali, legislativi e amministrativi. In particolare, verranno sviluppati i concetti fondamentali e ricostruite le fonti, i principi e l'organizzazione del governo dell'ambiente e del territorio, nonché le tutele parallele. L'insegnamento proseguirà con lo studio dei procedimenti amministrativi ambientali, con riferimento specifico ai profili partecipativi, l'accesso alle informazioni ambientali e alla responsabilità.

Modulo II: Diritto e Politiche Internazionali e Comunitarie

Avv. Pier Carlo Sandei

Dott. Marco Onida

Il modulo è sviluppato in collaborazione con funzionari esperti delle Nazioni Unite e della Commissione Europea e si propone di analizzare i principi del diritto e delle politiche internazionali della gestione delle acque anche con riferimento agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile e di cooperazione allo sviluppo. Successivamente, sarà esaminata l'evoluzione delle normative e politiche dell'Unione europea, con particolare riferimento alla Direttiva Acque.

Modulo III: Azione amministrativa (PNRR)

Avv. Paolo Brambilla

Il modulo si propone di analizzare, in collaborazione con il Ministero della Transizione Ecologica, le azioni messe a disposizione dal PNRR per garantire la sicurezza, l'approvvigionamento e la gestione sostenibile delle risorse idriche e per rendere il Paese più resiliente agli effetti dei cambiamenti climatici, proteggendo la natura e le biodiversità

INSEGNAMENTO 2

La normativa di settore a tutela delle acque - Referente Prof. Marco Olivi

Modulo I: Tutela delle acque dall'inquinamento

Prof. Marco Olivi

L'acqua come risorsa complessa e i suoi "valori d'uso" (usi diretti: civili; indiretti: industriali, agricoli, navigazione; energetici: idroelettrici, circuiti di raffreddamento; ambientali: mezzo di diluizione, balneazione, usi ricreativi, valore ambientale in situ). Il Modulo intende introdurre alla normativa di settore analizzando questi molteplici "valori" a partire dalla legislazione europea che riveste una importanza cruciale in questo settore (si pensi, solo per citare le più importanti, alle direttive acque potabili, acque reflue e riuso delle acque reflue). Seguiranno le definizioni introduttive in materia di

acque (centrali ai fini di approntare gli adeguati metodi di tutela del bene idrico) e l'analisi della normativa sulla gestione della risorsa idrica sul territorio, con gli opportuni cenni ai profili pianificatori. Dopo il necessario passaggio ai profili delle competenze e dei soggetti attori coinvolti, verranno esaminati gli istituti posti a tutela delle acque dall'inquinamento sia nella normativa europea Dir. 2000/60/CE e nella Sezione II della Parte III del d.lgs. 152/2006 e di cui alle ulteriori normative speciali (D.lgs. 31/01 e s.m.i e DM 14 giugno 2017).

Modulo II: La gestione delle risorse idriche e servizio idrico integrato nel Codice dell'Ambiente

Prof. Fabrizio Fracchia

Il secondo modulo analizzerà la Sezione III della Parte III del d.lgs. 152/2006 dedicata alla gestione della risorsa idrica. In particolare verranno esaminate le caratteristiche del tutto peculiari del S.I.I., la relativa organizzazione territoriale e gli enti coinvolti nonché la pianificazione d'ambito per poi approfondire le forme di gestione, anche alla luce del d.lgs. 19 agosto 2016, n. 175 c.d. TUSPP, e le connesse procedure di aggiudicazione del S.I.I. In questo contesto sarà approfondito il governo e la regolazione del servizio idrico e il ruolo dell'Autorità preposta, anche con riferimento alla tariffazione. Parte integrante di questo modulo sarà anche la natura e il contenuto dell'autorizzazione del gestore del servizio idrico nonché le problematiche legate alla gestione dei rifiuti legati alle attività del gestore del servizio idrico.

Modulo III: Modelli di tutela e gestione della risorsa idrica in prospettiva comparatistica

Prof. Joaquín Tornos Mas

A.- Objeto de estudio. El ciclo urbano del agua, suministro de agua a poblaciones y saneamiento. El caso español dentro del marco europeo: estudio de dos problemas actuales.

B.- El suministro de agua a poblaciones y el saneamiento del agua constituyen servicios públicos de titularidad local. Se estudiará el debate actual sobre los modos de gestión de estos servicios, debate centrado en la oposición entre los modos de gestión directa y los modos de gestión indirecta (concesión) o mediante empresas de economía mixta. Se estudiará el caso español y los casos de Francia, Italia y Alemania.

C.-El segundo objeto de estudio será el debate sobre la creación y funciones de una Autoridad independiente de regulación en el sector del agua. Se analizará el debate en España, donde no existe una Autoridad de regulación en este sector, y los casos de Reino Unido, Portugal e Italia.

Modulo IV: Il sistema sanzionatorio e i controlli

Avv. Roberta Agnoletto

L'insegnamento analizzerà l'impianto sanzionatorio, amministrativo e penale, in materia di tutela delle acque ivi compresi i delitti ambientali di cui al Codice Penale. Verranno analizzate le singole fattispecie sanzionatorie in particolare in relazione all'attività delle Autorità preposte al controllo e alla vigilanza. Inoltre saranno approfonditi i controlli previsti in materia di acque potabili. Rilevante appare, in questo ambito, il ruolo del gestore del servizio pubblico e degli altri soggetti che rilasciano le autorizzazioni e le relative responsabilità.

INSEGNAMENTO 3:

Profili di ecologia e analisi chimica - Referenti Prof. Piero Franzoi e Prof. Andrea Gambaro

Modulo I: Valutazione dello stato ecologico delle acque interne italiane (ai sensi della Direttiva Quadro sulle Acque, direttiva 2000/60/CE)

Prof. Piero Franzoi

Il modulo intende affrontare i seguenti temi:

Elementi di biologia ed ecologia delle acque interne superficiali: Classificazione delle acque interne. Il biota delle acque interne. Inquadramento ecologico degli ambienti acquatici lentic, lotici e di transizione. Fattori di degrado dei corpi idrici superficiali.

Valutazione dello stato ecologico degli ecosistemi acquatici: Bio-indicatori negli ecosistemi acquatici. La definizione dello stato ecologico. Sviluppo, armonizzazione e applicazione degli indici biotici nell'ambito della direttiva 2000/60/CE.

Monitoraggio di qualità dei corpi idrici superficiali basato sulle comunità biologiche acquatiche: La progettazione e la realizzazione dei piani di monitoraggio (esempi per alcune tipologie/EQB). Dalla valutazione dello stato ecologico ai piani di gestione dei distretti idrografici.

Modulo II: Valutazione del dato e delle metodologie analitiche idonee all'identificazione della qualità delle acque interne italiane

Prof. Andrea Gambaro

Analisi Chimiche delle acque: Concetti generali di chimica analitica. Campionamento e procedure pre-analitiche nelle analisi delle acque;

Analisi strumentale di inquinanti organici: metodi spettroscopici, cromatografici e di spettrometria di massa per l'identificazione e la determinazione di inquinanti organici nelle acque;

Analisi strumentale di inquinanti inorganici: metodi elettrochimici, spettroscopici e di spettrometria di massa per la determinazione di metalli ed inquinanti inorganici nelle acque;

Trattamento dei dati: Validazione delle metodologie analitiche. Elaborazioni chemiometriche dei dati ottenuti nelle analisi delle acque.

Anali e Valutazioni idrologiche

INSEGNAMENTO 4:

Progettazione e gestione della filiera idrica - Referenti: Ing. Carlo Pesce e Ing. Giancarlo De Carlo

Modulo I: La progettazione strutturale – caratterizzazione e Modellazione

Ing. Carlo Pesce

Il riconoscimento della risorsa idrica quale bene naturale di diritto umano universale pone al centro della tutela e gestione della risorsa idrica il tema della progettazione infrastrutturale, e relativi impatti, del servizio idrico integrato. Le politiche di tutela quali-quantitativa che devono necessariamente passare da azioni sinergiche di riduzione delle perdite nel sistema idrico nel suo complesso, devono essere realizzate con le migliori tecnologie e adeguati investimenti a beneficio dello stesso. Il modulo avrà l'obiettivo di fornire una panoramica di come attraverso la modellazione dei sistemi si possano progettare soluzioni ad esigenze e fabbisogni quali-quantitativi dei territori gestiti.

Modulo II: Profili gestionali

Ing. Giancarlo De Carlo

Il gestore del servizio Idrico Integrato gestisce il rischio sotto molteplici profili per garantire un elevato livello di tutela della salute correlato al consumo dell'acqua distribuita, di tutela dell'ambiente correlata all'acqua reimpressa nello stesso dopo averla raccolta e depurata e di tutela della sicurezza dei propri lavoratori che quotidianamente garantiscono il servizio secondo elevati standard di efficienza ed efficacia.

Il modulo si propone di fornire elementi in tema di Water Safety Plans (approccio olistico e sistematico, che analizza i rischi e le successive azioni di miglioramento in tutte le fasi della filiera idrica, dalla captazione al consumo dell'utenza), di Sanitation Safety Planning (il meno noto approccio olistico dei WSP applicato alla parte di raccolta e smaltimento delle acque reflue) nonché un'analisi dei principali adempimenti in materia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro (Documento di valutazione dei rischi, art. 26 e Titolo IV del D.lgs. 81/01).

INSEGNAMENTO 5:

Biologia, Ecologia e Conservazione della fauna ittica delle acque interne - Referenti: Prof. Piero Franzoi e Dott. Marco Zanetti

Gli ambienti di acque interne sono tra gli ecosistemi maggiormente minacciati in termini di perdita di biodiversità e di servizi ecosistemici. Molte specie ittiche endemiche delle acque interne italiane sono infatti attualmente classificate, in termini di probabilità di estinzione, come a rischio critico, a rischio o come vulnerabili. Tra le principali minacce sono da annoverare la crescente presenza e abbondanza di specie ittiche alloctone invasive, l'alterazione dei regimi idrologici e la banalizzazione degli alvei fluviali, l'eutrofizzazione e il cambiamento climatico globale

Contenuti: Cenni di ecologia delle acque interne. Biologia ed ecologia della fauna ittica di acqua dolce. Le specie ittiche autoctone delle acque interne italiane. Metodi di monitoraggio dell'ittiofauna delle acque interne. Minacce per la conservazione della fauna ittica autoctona. Conservazione delle popolazioni salmonicole. Conservazione delle specie endemiche potamali. Conservazione delle specie diadrome.

INSEGNAMENTO 6

Economia e gestione dell'acqua - Referente: Prof. Carlo Giupponi

Il corso si propone di fornire strumenti per la comprensione del ruolo dell'economia nella gestione dell'acqua e quindi in particolare anche del ruolo dell'economia nel supportare decisioni che per la natura stessa della risorsa idrica hanno carattere interdisciplinare ed integrato. In particolare saranno esaminate le seguenti tematiche:

- Problematiche generali della gestione della risorsa idrica: Comparti socioeconomici e ambientali; l'ambito gestionale del bacino idrologico; eccessi (alluvioni), scarsità (siccità); usi diversi e conflitti;
- Paradigmi per la gestione dell'acqua: dagli approcci settoriali a quelli integrati ed adattativi;
- L'economia dell'acqua come conseguenza della cornice normativa (in particolare di quella europea);
- Metodologie di valutazione: Analisi Costi-Benefici; Analisi Costi-Efficacia; Analisi Multi-Criteri;
- Integrazione fra aspetti economici e sociali: i portatori di interessi e gli approcci partecipati;
- Dalla valutazione al supporto alle decisioni: Metodi; Casi studio.

INSEGNAMENTO 7:

Controllo di gestione e del rischio finanziario - Referenti: Prof.ssa Chiara Mio, Prof. Marco Fasan e Prof.ssa Silvia Panfilo

Il settore idrico è un settore in continua trasformazione e che oscilla tra un forte fabbisogno di investimenti e il contenimento dei costi operativi in una logica di efficienza. La regolazione, la sostenibilità ambientale e l'economia circolare, la tassonomia europea sono solo alcuni degli aspetti economici – finanziari che i gestori dovranno far coesistere. E tutte le scelte dovranno essere ponderate e valutate al fine di una corretta gestione del Rischio finanziario. I dati, il loro trasformarsi in informazione che devono essere utili ai fini decisionali. Sarà infatti fondamentale e prioritario, se non strategico, pianificare obiettivi ed azioni sull'analisi dei dati e delle loro evidenze. Il modulo si pone l'obiettivo di fornire elementi di base per l'analisi di un piano industriale. In particolare saranno approfonditi i seguenti temi: Programmazione e Controllo: dalla pianificazione strategica al piano industriale; Analisi e contabilità dei costi; Il controllo di gestione in una prospettiva organizzativa; Sostenibilità in una prospettiva integrata (ESG); La regolamentazione europea sulla reportistica di sostenibilità (Tassonomia EU, Dichiarazione Non Finanziaria); Misurare e rendicontare gli impatti: i principali standard di riferimento e le *best practice*.

INSEGNAMENTO 8:

Profili Etici - Referente: Prof. Fabrizio Tuoldo

L'insegnamento fornirà innanzitutto alcuni cenni sul significato generale dell'etica e sui diversi metodi di approccio alle questioni etiche. Si affronterà, in particolare, la questione del rapporto tra l'etica generale e le varie etiche applicate, tra le quali verrà approfondita, più nello specifico, l'etica dell'ambiente. In secondo luogo l'insegnamento intende esaminare il rapporto tra etica e civiltà, collocando il tema dell'acqua nelle diverse culture e religioni e analizzandone i simbolismi. Saranno approfonditi il tema dell'accesso all'acqua e la questione del diritto all'acqua, con un particolare riferimento alla "Dichiarazione Universale sulla bioetica e i diritti umani" (UNESCO; 2005) e alla sua genesi. Verrà inoltre tematizzata la questione della partecipazione democratica e della responsabilità dei cittadini nella gestione dell'acqua. La lezione prevede, infine, la simulazione di una riunione di un comitato etico, che dovrà affrontare, con la partecipazione degli studenti, alcuni dilemmi morali relativi alla gestione delle risorse idriche.

Durata e sintesi delle attività formative e dei crediti formativi (CFU)

Il Master ha una durata annuale e prevede 300 ore di didattica. Parte integrante del percorso è costituita dallo stage di 250 ore che rappresenta un'ottima opportunità di accesso al mercato del lavoro e che viene organizzato avendo riguardo alle specifiche esigenze e richieste del frequentante. Lo stage, per i partecipanti che sono già impegnati professionalmente nel settore, è facoltativo e sostituibile con la stesura di un project work mirato.

Le ore totali di impegno didattico, che comprendono anche lo studio individuale e l'elaborazione di una tesi finale, sono complessivamente 1500 per un totale di 60 CFU.

Titolo rilasciato

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio e superato le verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il titolo di Master Universitario di I livello in Amministrazione e gestione della fauna selvatica.

Periodo di svolgimento

FEBBRAIO 2024 – MARZO 2025

Planning didattico

Venerdì (orari indicativi: mattina 9.00 – 13.30, pomeriggio 14.15 - 17.15) e sabato (orari indicativi: mattina 9.00 – 13.30) *

** Il calendario didattico verrà consegnato individualmente a tutti i candidati prima del termine previsto per il perfezionamento dell'iscrizione.*

Modalità didattica

Blended, ossia metà didattica in presenza (150 ore) e metà didattica on line (150 ore).

In ogni caso, l'intero corso potrà essere fruito online, in quanto le lezioni in presenza si svolgeranno in modalità “duale”, consentendo agli studenti di essere presenti in aula o collegati da remoto, a loro scelta.

Competenze linguistiche richieste.

Italiano

Frequenza

La frequenza verrà monitorata attraverso firme presenza. Il superamento dei singoli moduli è subordinato alla regolare frequenza in aula. Le assenze, in ogni caso, non devono superare, per ogni singolo modulo, il 30% delle ore relative alle lezioni. I crediti vengono conseguiti con il superamento dei singoli moduli, con il completamento delle attività di stage/project work e con il superamento della prova finale. Gli studenti lavoratori che svolgono un'attività lavorativa coerente con il percorso formativo del Master potranno chiederne il riconoscimento ai fini del computo dei crediti riservati alle attività di tirocinio e stage.

Sede del corso

Ca' Foscari Challenge School

Via della Libertà, n. 12 - 30175 Venezia (Parco Vega)

Requisiti d'ammissione

Per iscriversi al Master è necessario essere in possesso di almeno uno dei seguenti titoli universitari: diploma universitario, laurea del vecchio ordinamento (ante D.M. 509/99), laurea, diploma accademico di primo livello, titolo di studio conseguito all'estero equiparabile, per livello, natura, durata e contenuto.

Domanda d'ammissione

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

Modalità di selezione

La selezione avviene sulla base del curriculum vitae presentato dal candidato (completo dei titoli posseduti e redatto in modalità autocertificazione) secondo i criteri di selezione pubblicati sul sito internet.

Ammissibilità laureandi

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

Ammissibilità uditori

È prevista l'iscrizione di numero 3 uditori i quali conseguiranno un attestato di frequenza (non il diploma), fermo restando che tale posizione non attribuisce alcun diritto circa il conseguimento di crediti formativi né l'accesso alla generalità dei servizi offerti dall'Ateneo ai propri iscritti. Gli interessati devono prendere contatto con la Segreteria Didattica e Organizzativa entro il 15.01.2024.

Posti disponibili

Il numero massimo di posti disponibili è: 30*

**L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento di almeno 15 iscrizioni*

Contributo di selezione: € 36,00 (comprensivo di marca da bollo da € 16,00)

Non rimborsabile, da versare **entro il 15.01.2024** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA. Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

Quota di partecipazione: 3.800,00 €

/ 1a rata 25/01/2024: € 1.900,00 oltre alla marca da bollo da € 16,00*

/ 2a rata 30/06/2024: € 1.900,00

** Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

Facilitazioni allo studio

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master.

In particolare il Master intende partecipare, se pubblicato, ai bandi INPS per l'assegnazione di borse di studio in favore di figli e orfani di dipendenti e pensionati pubblici nonché in favore di dipendenti pubblici (per informazioni consultare il sito www.inps.it: Avvisi, bandi e fatturazione > Welfare, assistenza e mutualità > Formazione Welfare > Master Executive > Bandi Attivi > oppure Master e Corsi di Perfezionamento > Bandi Attivi >).

Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).



Università
Ca' Foscari
Venezia

**Challenge School
of Environment**



Iscrizione

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico)

entro il 15/01/2024

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI

entro il 18/01/2024

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico)

entro il 25/01/2024

Avvio didattica: **16 febbraio 2024**

Direttore

Prof. Marco Olivi

Sito web

www.unive.it/master-acque

Informazioni

Per informazioni relative alle procedure di iscrizione, alla didattica, agli stage e al calendario delle lezioni contattare la Segreteria Didattica e Organizzativa: masteracque@unive.it - Cell. 347/3103074 oppure 327/7843472.



MASTER IN DIDATTICA DELLE LINGUE STRANIERE

LIVELLO I - EDIZIONE XVIII

A.A. 2023-2024

Presentazione

Il Master mira a fornire una preparazione approfondita nel campo della didattica delle lingue straniere alla luce dei nuovi sviluppi scientifici, istituzionali, normativi, metodologico-didattici e organizzativi, e delle conseguenti necessità di sviluppare nuove competenze professionali da impiegare in tutti i contesti formativi formali e non formali. L'esperto nell'insegnamento delle lingue straniere deve infatti oggi rispondere alle sfide derivanti dalle nuove tecnologie, dagli ambienti di apprendimento sempre più multilingui e multiculturali, dai bisogni educativi speciali nonché dalla necessità di soddisfare una domanda di apprendimento linguistico in continua crescita da parte di 'studenti' con profili nuovi e che necessita di contesti sempre più personalizzati.

Il Master, svolto in modalità blended, guiderà il corsista nell'approfondimento dei maggiori aspetti legati all'educazione e alla formazione linguistica, attraverso momenti di riflessione critica sul ruolo dell'insegnante/formatore/progettista/direttore di corsi, di analisi e costruzione di proposte didattiche appropriate, flessibili, moderne e innovative.

Obiettivi

Il Master mira a fornire una preparazione approfondita nel campo della didattica delle lingue straniere alla luce dei nuovi sviluppi scientifici, metodologici e tecnologici che richiedono figure professionali capaci di promuovere un apprendimento linguistico che risulta essere sempre più diversificato nelle modalità organizzative, negli obiettivi formativi, nei tempi di erogazione, nei contesti in cui viene offerto e nei materiali a disposizione degli utenti. Nello specifico, il corso vuole sviluppare conoscenze e competenze operative che riguardano alcuni aspetti fondamentali dell'insegnamento e apprendimento delle lingue straniere e seconde: come progettare un corso, come costruire materiali didattici personalizzati, come promuovere nuovi approcci plurilingui, come affrontare la valutazione, come sviluppare percorsi di ricerca-azione e monitoraggio delle attività di docenza; come integrare efficacemente le nuove tecnologie per l'educazione linguistica, come promuovere l'autonomia di apprendimento e le strategie cognitive e metacognitive, come affrontare la sfida dell'adeguamento della didattica per studenti con bisogni speciali.

INSEGNAMENTI

Didattica delle lingue moderne: principi e prospettive

L'insegnamento mira a introdurre i corsisti ai principi alla base della linguistica educativa e ad alcuni sviluppi recenti dovuti all'emergere di nuovi ambienti di apprendimento e pratiche didattiche innovative anche con riferimento alla dimensione digitale. Attraverso attività di riflessione a partire dai materiali di studio e attività pratiche, i corsisti sapranno: riconoscere i fattori (linguistici ed extra-linguistici) che incidono sui processi di apprendimento e di insegnamento delle lingue straniere/seconde; valutare le potenzialità e le criticità di diversi approcci e metodi; riconoscere gli obiettivi dell'insegnamento linguistico negli scenari odierni attraverso l'analisi e la discussione di alcuni documenti di riferimento (ad es. Quadro Comune Europeo di Riferimento per la Conoscenza delle Lingue; DigComp 2.0); esplorare le potenzialità di esperienze di apprendimento linguistico non-formale (ad es. teatro, museo, tour virtuale, passeggiata in natura) ed elaborare una proposta didattica attinente.

Ore lezione + studio individuale:50

La progettualità didattica per l'educazione linguistica

L'insegnamento mira a fornire conoscenze e competenze nell'ambito della progettualità didattica per l'insegnamento e l'apprendimento delle lingue straniere/seconde. Chi lavora nell'ambito dell'educazione linguistica deve sapere elaborare proposte di percorsi di insegnamento delle lingue che siano integrativi ai programmi scolastici/universitari oppure del tutto autonomi (ad esempio una proposta di un corso online nell'ambito dell'educazione non formale) e che siano tarati sui bisogni di diversi utenti. Gli sviluppi continui nell'ambito delle tecnologie della comunicazione (TIC) fanno sì che queste ultime giochino un ruolo di rilievo nella progettazione di nuovi percorsi di insegnamento della lingua straniera/seconda. Al fine di preparare i corsisti alla progettazione di tali percorsi, l'insegnamento tratterà i seguenti argomenti: obiettivi, curriculum, syllabus, modello di Unità di Apprendimento, il concetto di gradualità, i diversi tipi di attività di apprendimento linguistico, i modelli di hyperdoc. Alla fine dell'insegnamento, oltre a possedere conoscenze sui suddetti contenuti, il corsista saprà elaborare dei minipercorsi sotto forma di hyperdoc per gli apprendenti.

Ore lezione + studio individuale:50

Educazione linguistica plurilingue

L'insegnamento affronterà il tema del plurilinguismo, con una riflessione sui possibili benefici per chi apprende e sulle pratiche didattiche che si possono attuare per favorirlo. Partendo dal quadro normativo europeo e soprattutto dagli strumenti forniti come guida e orientamento, i corsisti saranno guidati nell'analisi dei principali approcci plurali/plurilingui (CLIL, intercomprensione, translanguaging, language awareness/éveil aux langues) e di spunti pratici per promuovere la didattica plurilingue in diversi contesti educativi.

Contenuti: Contesto di riferimento europeo e documenti di politica linguistica; approcci plurali e plurilingui; CLIL; intercomprensione; translanguaging, language awareness/éveil aux langues; autonomia di apprendimento e strumenti metacognitivi.

Competenze e abilità: comprendere la valenza cognitiva del plurilinguismo; saper analizzare esempi di didattica plurilingue e saper progettare brevi percorsi di educazione linguistica plurilingue in

contesti diversi; saper integrare gli strumenti metacognitivi appropriati per favorire la riflessione plurilinguistica.

Ore lezione + studio individuale:50

La ricerca nella didattica delle lingue

L'insegnamento si prefigge lo scopo di fare acquisire una competenza nell'ambito della ricerca nella didattica delle lingue. La tradizione di ricerca maggiormente focalizzata sarà quella qualitativa "classroom based" con alcuni riferimenti alla ricerca azione. Contenuti: le radici della ricerca qualitativa; lo scopo e le potenzialità della ricerca qualitativa; la natura dei dati nella ricerca qualitativa; procedure e strumenti per la ricerca qualitativa; introduzione alle procedure di analisi e interpretazione dei dati qualitativi. Competenze e abilità: sapersi orientare nei vari livelli di un percorso di ricerca qualitativo (declinazione degli obiettivi e delle domande di ricerca; creazione di strumenti ad hoc per la raccolta dei dati; saper raccogliere, analizzare ed interpretare dati di tipo qualitativo); essere in grado di mettere a punto un proprio percorso di ricerca e di elaborare i dati raccolti in maniera appropriata alla realtà e in modo coerente con l'obiettivo posto.

Ore lezione + studio individuale:50

Dalla glottodidattica a mediazione docente alla glottodidattica a mediazione sociale: teorie di riferimento e una proposta metodologica ludica

L'insegnamento presenta i fondamenti della glottodidattica a mediazione sociale e introduce alcune proposte metodologiche. Ci si soffermerà, in particolare, sulla glottodidattica ludica per vedere come essa realizzi coerentemente i principi teorici dell'approccio umanistico alla didattica delle lingue. Il modulo prevede una parte teorica in cui verranno illustrati gli aspetti salienti di una didattica delle lingue centrata sullo studente e sulla relazione significativa tra le persone in cui il docente ha un ruolo di facilitatore. Attraverso la sollecitazione di esperienze personali dei corsisti si andranno ad enucleare i principi fondanti dell'approccio umanistico e le sue coerenti declinazioni sia sul piano della mediazione sociale (identificandone anche i possibili limiti) sia su quello delle proposte metodologiche che realizzano le indicazioni teoriche. Ampio spazio sarà dato alla riflessione su come operare in classe per facilitare l'apprendimento delle lingue in un equilibrio tra la dimensione cognitiva, quella emotiva e quella relazionale.

Ore lezione + studio individuale:50

Pratiche digitali per l'insegnamento delle lingue straniere

L'insegnamento ha come finalità quella di sviluppare competenze in merito alla realizzazione di percorsi didattici con l'uso delle tecnologie. Nello specifico, saranno proposte attività pratiche e riflessive riguardanti l'unità didattica digitale e la modalità flipped learning nell'ambito della didattica delle lingue straniere. I corsisti realizzeranno un'unità didattica digitale per l'apprendimento delle lingue straniere: attraverso l'utilizzo di varie applicazioni per la creazione di contenuti multimediali (video, audio, ipertesti, quiz), i corsisti saranno guidati nella produzione di un breve percorso didattico su una pagina web. La creazione dei contenuti multimediali si svolgerà attraverso le fasi di globalità, analisi e sintesi, partendo da un input testuale o multimediale. L'obiettivo è quello di creare un breve percorso digitale che sia fruibile in maniera autonoma dall'apprendente. L'unità didattica digitale si concluderà con un output comunicativo finalizzato a creare una vera community tra docenti e apprendenti: i corsisti comprenderanno le potenzialità comunicative della condivisione di

testi in ambiente digitale e dell'interazione asincrona. A conclusione dell'insegnamento, i corsisti avranno sviluppato delle abilità pratiche e riflessive, che consentiranno di utilizzare i nuovi ambienti digitali per la didattica delle lingue straniere e seconde in modo consapevole, alla luce dei più recenti sviluppi in questo ambito.

Ore lezione + studio individuale:50

Glottodidattica per i bisogni educativi speciali

L'insegnamento affronterà i seguenti contenuti: 1) Quadro teorico di riferimento per comprendere la natura e le caratteristiche dei "Bisogni Educativi Speciali" all'interno dell'Educazione Linguistica; 2) Il concetto e risorse per raggiungere l'inclusività - accessibilità nell'Insegnamento Linguistico; 3) Alcuni principi fondamentali per la redazione del PDP (Piano Didattico Personalizzato) e per la valutazione degli studenti con BES. Abilità: i corsisti affronteranno le specificità dei BES e impareranno ad analizzare le comuni metodologie glottodidattiche allo scopo di comprenderne il grado di accessibilità inclusività, e adattarle ai bisogni di questi alunni. L'obiettivo finale di questo processo consiste sia nel promuovere l'inclusione degli alunni con bisogni educativi speciali nella classe di lingua sia sostenerli nello sviluppo di strategie compensative. Competenze: attraverso lo studio degli aspetti teorici e metodologici riguardanti la glottodidattica per gli alunni con bisogni specifici, i corsisti saranno guidati nell'adattamento/riformulazione di percorsi glottodidattici allo scopo di includere/sostenere gli alunni con BES.

Ore lezione + studio individuale:50

Durata e crediti formativi (CFU)

Il Master ha una durata annuale e prevede:

- **1050 ore di didattica** (in modalità Blended)
- **250 ore di stage**
- **1500 ore totali di impegno didattico** comprensive di studio individuale ed elaborazione della tesi finale
- **60 CFU** riconosciuti

Titolo rilasciato

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio e superato le verifiche intermedie e la prova finale nelle modalità previste, sarà conferito il titolo di Master universitario di I livello in Didattica delle lingue straniere (MADILS)

Periodo di svolgimento

20 OTTOBRE 2023 – NOVEMBRE 2024

Planning didattico

Oltre all'attività online asincrona sono previste 40 ore di seminari, di cui 20 ore in presenza a Venezia all'avvio del master (20-21 ottobre 2023) e 20 ore di webinar online distribuite nei mesi successivi, alternandosi o integrandosi con le altre attività online del corso. I webinar online saranno registrati e a disposizione dei corsisti *

** Il calendario didattico sarà disponibile all'avvio dell'attività didattica.*

Modalità didattica

Online in modalità mista (sincrona e asincrona). Piattaforma Moodle e Zoom.

Lingua

Italiano. Alcuni webinar e materiali di studio/approfondimento potranno essere in lingua inglese.

Frequenza

La frequenza è obbligatoria per il 75% del monte ore e verrà monitorata dallo staff del master. Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento delle attività, tra le quali rientrano anche prove intermedie, lo stage e al superamento della prova finale.

Sede del corso

Online + possibile seminario in presenza presso Università Ca' Foscari Venezia

Requisiti d'ammissione

/ Per iscriversi al Master è necessario essere in possesso almeno di una laurea triennale o di una laurea del vecchio ordinamento (ante D.M. 509/99) in classi 11/L-11 "Lingue e culture straniere"; 3 "Scienze della mediazione linguistica" ovvero L-12 "Mediazione linguistica"; 18/L-19 "Scienze dell'educazione e della formazione"; 14/L-20 "Scienze della comunicazione".

/ A discrezione del Collegio dei Docenti del Master potranno essere ammessi anche candidati in possesso di altre lauree, o titoli di studio conseguiti all'estero, che a giudizio del Collegio siano considerati meritevoli in considerazione del loro percorso formativo già acquisito e comunque nel rispetto della normativa vigente.

/ Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme, previa approvazione del Collegio dei Docenti.

/ Conoscenza lingua italiana per non-italofoni (almeno equivalente al livello B2) e inglese (almeno equivalente al livello B2).

Domanda d'ammissione

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta: ricordiamo che i candidati con titolo di studio conseguito all'estero devono fare riferimento anche all'art. 8 del bando unico.

Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

Modalità di selezione

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV e dei titoli presentati e un'eventuale intervista in presenza o in videoconferenza (data, ora e sede verranno opportunamente comunicati via mail con congruo anticipo).

Nell'ambito della selezione i criteri valutativi saranno: il titolo di studio, le esperienze professionali, le conoscenze inerenti ai temi del master e la motivazione.

Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio si rimanda alla pagina web dedicata al Master.

Ammissibilità laureandi

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

Posti disponibili

Il numero massimo di posti disponibili è: **150***

**L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento di almeno 15 iscrizioni*

Quota di partecipazione: €2.500

1a rata 02/10/2023: € 1.766 (comprensiva di marca da bollo da € 16)*

2a rata 28/01/2024: € 750

** Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

Contributo di selezione: € 36 (comprensivi di marca da bollo da € 16)

Non rimborsabile, da versare **entro il 18/09/2023** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

Facilitazioni allo studio:

Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

Iscrizione

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico)

entro il 18 settembre 2023

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI

entro il 25 settembre 2023

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico)

entro il 2 ottobre 2023

Avvio didattica: **20 ottobre 2023**

Direttrice

Prof.ssa Carmel Mary Coonan

Coordinatrice didattica

Prof.ssa Marcella Menegale

Informazioni

Per informazioni generali sul master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi al Project Manager del master. Per approfondimenti sulla didattica e il programma è possibile fissare un appuntamento con il coordinatore del master.

Project Manager del Master

Dott.ssa Olimpia de Mari
e-mail: olimpia.demari@unive.it

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa dalle ore 9 alle ore 13

tel: 041 234 6853

e-mail: master.challengeschool@unive.it



MASTER UNIVERSITARIO IN DIDATTICA E PROMOZIONE DELLA LINGUA E CULTURA ITALIANE A STRANIERI - ITALS I LIVELLO – EDIZIONE XXV A.A. 2023-2024

Presentazione

Il Master prepara personale con un profilo professionale adeguato all'insegnamento e alla promozione della lingua e della cultura italiane a stranieri, sia in Italia sia all'estero, ed ha lo scopo di qualificare sul piano glottodidattico e include due percorsi, uno orientato verso la didattica dell'italiano a stranieri in Italia (percorso L2), e uno orientato verso la didattica dell'italiano all'estero (percorso LS).

L'attivazione del Master si basa sulle seguenti considerazioni: la natura del pubblico che studia italiano è profondamente mutata in questi anni, per cui la formazione tradizionale non è più adeguata; gli approcci glottodidattici si sono rapidamente evoluti rispetto a quanto proposto nella formazione dei docenti fino a pochi anni fa; le metodologie glottodidattiche, in particolare quelle relative all'insegnamento ad adulti, sono radicalmente innovate; l'italiano non è più solo la lingua degli immigrati, ma una seconda lingua straniera (dopo l'inglese, che ovunque è la prima) al pari di tedesco, francese e spagnolo, per cui è necessario saperne promuovere lo studio, saper organizzare il marketing necessario; le problematiche dell'immigrazione in Italia stanno richiedendo figure specifiche che nella scuola dell'obbligo e in altre strutture sappiano affrontare e rispondere alle esigenze dell'inserimento e della integrazione di immigrati bambini e adulti in Italia.; l'italiano può diffondersi nelle scuole secondarie e nelle scuole private di lingua, ma ciò richiede particolare capacità organizzative e gestionali è fondamentale creare una comunità di insegnanti che condivida approcci, metodologie, esperienze e competenze.

Obiettivi

Il Master ha lo scopo di qualificare sul piano glottodidattico e include due percorsi, uno orientato verso la didattica dell'italiano a stranieri in Italia (percorso L2) e uno orientato verso la didattica dell'italiano all'estero (percorso LS). Il corso mira a fornire una preparazione approfondita nel campo della glottodidattica alla luce dei nuovi sviluppi nel campo scientifico e alla luce delle nuove figure che operano nel campo dell'insegnamento dell'italiano come lingua straniera o seconda in tutti i settori educativi (scuola, università, aziende) con necessità di nuove competenze professionali.



INSEGNAMENTI:

Principi di base

Tale insegnamento, diviso per moduli, mira a recuperare i principi di base dell'insegnamento dell'italiano a stranieri come le tecniche didattiche, l'uso del cooperative Learning, delle tecnologie adatte, la valutazione e la ricerca azione.

1° modulo: Principi di glottodidattica e didattica dell'italiano (SSD: L-LIN02 CFU: 6)

2° modulo: Tecniche glottodidattiche, introduzione al cooperative learning e l'uso delle tecnologie (SSD: L-LIN02 CFU: 6)

3° modulo: Valutazione e ricerca azione nell'insegnamento delle lingue (SSD: L-LIN02 CFU: 6)

Ore lezione + studio individuale: 450

Fondamenti linguistici e sociolinguistica

L'insegnamento ha lo scopo di dare una preparazione su alcuni aspetti linguistici fondamentali e nozioni di linguistica utili per l'insegnamento dell'italiano a stranieri.

1° modulo: Fondamenti linguistici di glottodidattica (SSD: L-LIN01 CFU: 6)

2° modulo: Sociolinguistica dell'italiano contemporaneo (SSD: L-LIN01 CFU: 6)

Ore lezione + studio individuale: 300

Italiano come lingua straniera / italiano come lingua seconda

Italiano come lingua straniera / italiano come lingua seconda.

Opzione 1: Italiano come lingua straniera

1° modulo: L'italiano in prospettiva interculturale nel mondo (SSD: L-FIL-LET/12 CFU: 6)

2° modulo: Didattica della letteratura italiana (SSD: L-FIL-LET/12 CFU: 6)

Opzione 2: Italiano come lingua seconda

1° modulo: Educazione interculturale e italiano (SSD: L-FIL-LET/12 CFU: 6)

2° modulo: L'italiano dello studio (SSD: L-FIL-LET/12 CFU: 6)

Ore lezione + studio individuale: 300

Durata e crediti formativi (CFU)

Il Master ha una durata annuale e prevede:

- **1050 ore di didattica** (online)
- **250 ore di stage** (30 ore in presenza + 220 ore di studio individuale)
- **1500 ore totali di impegno didattico** comprensive di studio individuale ed elaborazione della tesi finale
- **60 CFU** riconosciuti



Titolo rilasciato

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio, superato le eventuali verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il titolo di Master di I livello in Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS).

Periodo di svolgimento

9 OTTOBRE 2023 – DICEMBRE 2024

Planning didattico

L'attività didattica è completamente online è previsto un seminario in presenza a Venezia per la discussione della tesi (a scelta tra due sessioni).

Lo studente potrà scegliere tra:

- 1) prima sessione di tesi: dicembre 2024
- 2) seconda sessione di tesi: luglio 2025*

* Il calendario didattico sarà disponibile prima del termine previsto per l'avvio dell'attività didattica.

Modalità didattica

Online in modalità asincrona + possibile seminario in presenza a Venezia

Lingua

Italiano

Frequenza

Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento di tutte le attività e la frequenza verrà monitorata attraverso verifiche di fine modulo. Il superamento dei singoli moduli è subordinato alla regolare interazione nei forum. I crediti vengono conseguiti con il superamento dei singoli moduli, con il completamento delle attività del percorso di ricerca e con la discussione della tesi finale.

Sede del corso

Online + possibile seminario in presenza presso Università Ca' Foscari Venezia

Requisiti d'ammissione

PRIMO LIVELLO

/ Per iscriversi al Master è necessario essere in possesso almeno di una laurea triennale o di una laurea del vecchio ordinamento (ante D.M. 509/99)

/ Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme, previa approvazione del Collegio dei docenti.

Domanda d'ammissione

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta: ricordiamo che i candidati con titolo di studio conseguito all'estero devono fare riferimento anche all'art. 8 del bando unico.

Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

Modalità di selezione

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV e dei titoli presentati e un'eventuale intervista in presenza o in videoconferenza (data, ora e sede verranno opportunamente comunicati via mail con congruo anticipo).

Nell'ambito della selezione i criteri valutativi saranno: il titolo di studio, le esperienze professionali, le conoscenze inerenti ai temi del master e la motivazione.

Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio si rimanda alla pagina web dedicata al Master.

Ammissibilità laureandi

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

Posti disponibili

Il numero massimo di posti disponibili è: 150*

**L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento di almeno 15 iscrizioni*

Quota di partecipazione: € 2.700

/ 1a rata 31/07/2023: € 2.016 (comprensiva di marca da bollo da € 16)*

/ 2a rata 15/01/2024: € 700

** Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

Contributo di selezione: € 36 (comprensivi di marca da bollo da € 16)

Non rimborsabile, da versare **entro il 17/07/2023** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.



Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

Facilitazioni allo studio

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo di iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web del Master.

Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

Iscrizione

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico)

entro il 17 luglio 2023

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI

entro il 24 luglio 2023

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico)

entro il 31 luglio 2023

Avvio palestra on line: **2 ottobre 2023***

**I dati e le modalità di accesso alla piattaforma saranno comunicati la terza settimana di settembre*

Avvio didattica: **9 ottobre 2023**

Direttore

Prof. Graziano Serragiotto

Coordinatore didattico

Prof.ssa Alberta Novello

Informazioni

Per informazioni generali sul master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi al Project Manager del master. Per approfondimenti sulla didattica e il programma è possibile fissare un appuntamento con il coordinatore del master.

Project Manager del Master

Dott.ssa Olimpia de Mari

e-mail: olimpia.demari@unive.it

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa dalle ore 9 alle ore 13

tel: 041 234 6853 e-mail: master.challengeschool@unive.it



MASTER IN DIRITTO DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE, ARBITRATO E FISCALITÀ / INTERNATIONAL BUSINESS, ARBITRATION AND TAX LAW

I LIVELLO - EDIZIONE IX

A.A. 2023-2024

Presentazione

L'internazionalizzazione è un'opportunità di sviluppo imprescindibile per il mondo delle imprese. In un'ottica globale diventa fondamentale esaminare i vari soggetti e le fonti, gli aspetti doganali, la contrattualistica internazionale, la disciplina degli investimenti diretti esteri, i sistemi di pagamento e le varie tecniche di prevenzione e risoluzione delle controversie nascenti da quei rapporti.

Il Master executive in Diritto del Commercio, Fiscalità ed Arbitrato Internazionale - IBATAX consente di apprendere in chiave teorico-pratica le tecniche giuridiche del commercio, della fiscalità internazionale e degli aspetti doganali dal punto di vista dell'impresa che vuole sviluppare la propria attività con l'estero ed operare nel mercato mondiale.

La prospettiva utilizzata è quella del diritto internazionale, del diritto dell'Unione Europea, con riferimento agli aspetti fiscali, in materia di accise e doganali con particolare attenzione alle procedure per il rilascio della certificazione di Operatore Economico Autorizzato (AEO) finanche alla rappresentazione contabile delle principali operazioni del commercio internazionale.

Verranno esaminati in un'ottica globale i vari soggetti e le fonti, gli aspetti doganali, la contrattualistica internazionale, la disciplina degli investimenti diretti esteri, le garanzie bancarie ed i sistemi di pagamento con particolare riferimento alle varie tecniche di prevenzione e risoluzione delle controversie nascenti da quei rapporti. In tal modo, si vuole fornire agli operatori del settore uno stock di strumenti di analisi e di gestione operativa del commercio con l'estero, strumenti giuridici che vengono costantemente esaminati ed approfonditi alla luce dei più recenti orientamenti dottrinali e giurisprudenziali.

Obiettivi

Frutto di un accordo di partnership unico in Italia tra l'Università Ca' Foscari e l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli (Direzione Interregionale delle Dogane per il Veneto e il Friuli Venezia Giulia) unitamente al prezioso supporto di Unindustria Treviso, il Master ha ricevuto il patrocinio di ICC (International Chamber of Commerce) Italia, Unioncamere, SACE, Unidroit, Curia Mercatorum, Camera di Commercio di Treviso, Credimpex, PricewaterhouseCoopers Advisory SpA, Camera Arbitrale di Venezia e dell'Unione Europea, Unione Giovani Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Venezia, beneficiando di un'attiva partecipazione dei più qualificati esperti del settore.

Il corso è, inoltre, accreditato presso l'Ordine degli Avvocati di Venezia e di Treviso.

Il Master IBATAX si pone come obiettivo la formazione di una figura altamente specializzata che possa operare come consulente export; responsabile estero e dell'internazionalizzazione dell'impresa; consulente legale o funzionario con competenze specifiche in contrattualistica internazionale, diritto doganale e funzionari del settore pubblico e delle forze dell'ordine con specifiche competenze in materia di diritto internazionale, tributario e doganale. Il Master è inserito nell'elenco dei corsi approvati dall'ADM (Agenzia delle Dogane e dei Monopoli) che concorrono al soddisfacimento della condizione relativa alla qualifica professionale AEO.

Insegnamenti:

Istituzioni di Diritto Internazionale e di Diritto dell'Unione Europea

Acquisire le basi fondamentali del diritto internazionale, nonché del ruolo delle principali istituzioni multilaterali. Fondamenti di diritto internazionale privato.

In questa parte del Master è previsto lo studio dell'ordinamento giuridico dell'Unione Europea nel suo complesso e nella sua realtà di diritto positivo. La prima parte del corso si focalizza sull'architettura istituzionale dell'Unione Europea, sul processo di formazione delle sue norme e sul sistema dei rimedi giurisdizionali. La seconda parte è dedicata all'esame delle principali norme di diritto materiale dell'Unione Europea e sulla loro applicazione nel diritto interno con particolare riferimento all'ordinamento italiano.

Moduli:

- Istituzioni di diritto internazionale
- Diritto dell'Unione Europea
- Contrattualistica internazionale
- Strumenti di sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e investimenti diretti esteri
- Arbitrato, mediazione e tecniche ADR

Ore lezione: 135

Diritto Tributario

Fornire le nozioni di base necessarie per orientarsi all'interno della disciplina, interpretando correttamente le disposizioni normative ed acquistando la conoscenza degli schemi di applicazione dei tributi da parte dei soggetti passivi, con approfondimento sugli adempimenti imposti al contribuente ai fini dell'applicazione del prelievo. Esame delle norme concernenti le imposte di

maggior interesse per l'attività di consulenza fiscale ed ai fini degli adempimenti delle imprese e delle decisioni sulla convenienza delle operazioni inerenti alla gestione di esse.

Moduli:

- Istituzioni di diritto tributario
- Diritto tributario avanzato
- Fiscalità internazionale

Ore lezione: 80

Diritto Doganale e delle Accise

Fornire all'operatore le informazioni necessarie per operare nel quadro della disciplina nazionale e dell'Unione europea al fine di comprendere tutti i possibili vantaggi di cui la propria impresa può legittimamente beneficiare, sia in termini di riduzione dei costi, sia in termini di snellimento delle procedure amministrative e contabili mediante l'impiego del regime doganale ritenuto più idoneo, anche al fine di evitare l'insorgere di rischi di irregolarità.

Ore lezione: 70

IBATAX Experiential Learning

Sviluppare alcune competenze operative sulla base di esercitazioni pratiche, basate sulle materie apprese durante il Master, a conclusione dell'intero corso.

Ore lezione: 25

Durata e crediti formativi (CFU)

Il Master ha durata annuale e prevede:

- **335 ore di didattica** (in modalità Blended)
- **250 ore di stage** (i partecipanti già impegnati professionalmente nel settore, possono sostituire lo stage con la stesura di un project work mirato sulle attività d'interesse)
- **1500 ore totali di impegno didattico** comprensive di studio individuale ed elaborazione della tesi finale
- **60 CFU** riconosciuti

Titolo rilasciato

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio, superato le eventuali verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il **titolo di Master universitario di I livello in Diritto del commercio internazionale, arbitrato e fiscalità / International business, arbitration and tax law.**

Periodo di svolgimento

NOVEMBRE 2023 – NOVEMBRE 2024

Planning didattico

Venerdì (full time) e sabato (mattina) *

* Il calendario didattico verrà definito in dettaglio con congruo anticipo rispetto all'avvio delle attività didattiche e sarà consultabile presso il sito ufficiale del Master

Modalità didattica

Blended

Lingua

Italiano.

Alcuni seminari potranno essere tenuti da esperti stranieri in inglese o francese

Frequenza

La frequenza è obbligatoria per l'75% del monte ore e verrà monitorata dallo staff del master. Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento delle attività, tra le quali rientrano anche eventuali prove intermedie, lo stage/project work e al superamento della prova finale. Gli studenti lavoratori impegnati nel settore di pertinenza del Master potranno chiedere il riconoscimento dell'attività lavorativa come sostitutiva del tirocinio.

Sede del corso

Ca' Foscari Challenge School
via della Libertà 12, 30175 Venezia (Parco Vega)
Online

Requisiti d'ammissione

PRIMO LIVELLO

/ Laurea/Diploma universitario pre-riforma

/ Laurea triennale

/ Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme; previa approvazione del Collegio dei docenti

/ Conoscenza della lingua inglese

/ La conoscenza di una seconda lingua straniera è vivamente consigliata (ad es. francese e spagnolo)

Domanda d'ammissione

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio si rimanda alla pagina web dedicata al Master.

Modalità di selezione

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV e dei titoli presentati e un'eventuale intervista in presenza o in videoconferenza (data, ora e sede verranno opportunamente comunicati via mail con congruo anticipo).

Nell'ambito della selezione i criteri valutativi saranno: il titolo di studio, le esperienze professionali, le conoscenze inerenti ai temi del master e la motivazione.

Ammissibilità laureandi

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

È prevista l'iscrizione per uditori, non in possesso di titolo di Laurea, che conseguiranno un attestato di frequenza.

Posti disponibili

Il numero massimo di posti disponibili è: **30***

**L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento di almeno 15 iscrizioni*

Quota di partecipazione: € 5.000

/ **1a rata 20/09/2023:** € 2.516 (comprensiva di marca da bollo da € 16)*

/ **2a rata 26/02/2024:** € 2.500

** Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

Contributo di selezione: € 36

Non rimborsabile, da versare entro il **6 settembre 2023** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

Facilitazioni allo studio

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master.

Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

Iscrizione

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico)

entro il 06/09/2023

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI

entro il 13/09/2023

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico)



Challenge School of Government



entro il 20/09/2023

Avvio didattica: **24 novembre 2023**

Direttore

Dott. Davide Bellosi – Agenzia delle Dogane e dei Monopoli

Coordinatore didattico e responsabile rapporti internazionali

Prof. Fabrizio Marrella

Informazioni

Per informazioni generali sul master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi al Project Manager del master. Per approfondimenti sulla didattica e il programma è possibile fissare un appuntamento con il coordinatore del master.

Project Manager del Master

Dott.ssa Silvia Rancan

e-mail: silvia.rancan@unive.it

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa (dalle ore 9 alle ore 13)

tel: 041 234 6853 e-mail: master.challengeschool@unive.it



MASTER UNIVERSITARIO IN FINE ARTS IN FILMMAKING I LIVELLO - VII EDIZIONE A.A. 2023 - 2024

Presentazione

A più di un secolo di distanza dalla nascita del cinema, le capacità che le nuove tecniche di registrazione e riproduzione esercitano sul reale, riflettono un interesse mai sopito per la dimensione filmica.

Il **Master di primo livello in Fine Arts in Filmmaking** fornisce tutti gli **strumenti pratico-teorici** necessari tanto alla **realizzazione di un film**, quanto all'utilizzo consapevole dei vasti contenuti multimediali che operano negli ambiti pubblicitari, musicali e videoartistici.

Il programma si struttura secondo **un'ampia architettura disciplinare** che intreccia gli insegnamenti pratico-tecnici con quelli teorici. La didattica guiderà gli studenti nell'apprendimento delle **principali specifiche filmiche**: produzione, trattamento, sceneggiatura, storyboard, regia, suono, effetti speciali, intersezioni multimediali, stop-motion, animazione digitale, script continuity, fotografia, montaggio, recitazione, dialoghi, musiche per film e post-produzione.

Il Master riserva una parte del percorso anche all'ambito della **legislazione e del management filmico**, con la volontà di fornire agli studenti elementi di valutazione della materia legislativa in ambito cinematografico, nonché strumenti utili alla **promozione**, al **management** e alla **distribuzione** filmica.

Ai laboratori pratici e agli insegnamenti teorici si affiancherà la **realizzazione da parte degli studenti di un film digitale interamente prodotto all'interno del Master**.

Obiettivi

L'**obiettivo** del Master è la **formazione di soggetti in grado di operare nella produzione cinematografica**, abili al contempo nel maneggiare con efficacia sia gli strumenti tecnici del settore che la **complessa semantica dei linguaggi audio-visivi**, rendendoli così **soggetti autonomi e creativi nell'ambito dell'industria cinematografica** e dell'intrattenimento, in grado di promuovere iniziative culturali in collaborazione con enti e fondazioni con finalità di carattere pubblico e privato.

INSEGNAMENTI

Cinema

Obiettivi: Fornire le competenze tecniche e i background storici e critici necessari per la realizzazione di un film, di un clip musicale, di uno spot pubblicitario, di un'opera di video-arte, di un documentario o di un archivio multimediale, oltre che per la rispettiva promozione; formare soggetti in grado di misurarsi in attività di formazione di eventi e di rassegne cinematografiche.

Moduli:

- Startup multimediale
- Soggetto e trattamento
- Sceneggiatura
- Segretaria di edizione
- Storyboard
- Produzione
- Regia
- Location management
- Costumi
- Luce e immagine, esposizione e filtri
- Tecniche di ripresa
- Sonoro
- Basi musicali
- Recitazione
- Effetti speciali digitali
- Stop-motion ed elementi di animazione
- Scenografia - approccio teorico
- Scenografia - tecnica
- Video clip musicali
- Videoarte
- Video pubblicitari
- Elementi di cinema documentario
- Montaggio
- Post produzione
- Credit e sottotitolazione
- Produzione e distribuzione
- La multimedialità nei musei
- Precinema
- Elementi di storia del cinema occidentale
- Elementi di storia del cinema orientale
- Elementi di storia dell'animazione
- Elementi di critica cinematografica
- Le tecniche dell'animazione nella storia della multimedialità
- Gestione flussi VR
- Animazione al rotoscopio
- Attrezzature

Ore lezione: 270

Teatro

Obiettivi: Fornire strumenti teorici e pratici per approfondire le tecniche di recitazione, di composizione dei dialoghi, di selezioni scenografiche e musicali.

Moduli:

- Elementi di drammaturgia per lo spettacolo
- Dialoghi
- Elementi di storia della musica

Ore lezione: 22

Management e Legislazione per lo spettacolo

Obiettivi: Fornire gli strumenti di valutazione della materia legislativa in ambito cinematografico; offrire strumenti utili per la promozione, il management e la distribuzione filmica.

Moduli:

- Legislazione in materia filmica
- Management per il cinema
- Inglese per i media e business studies

Ore lezione: 26

Durata e crediti formativi (CFU)

Il Master ha durata annuale e prevede:

- **718 ore di didattica** (in modalità Blended)
- **250 ore di stage** (i partecipanti già impegnati professionalmente nel settore, possono sostituire lo stage con la stesura di un project work mirato sulle attività d'interesse)
- **1500 ore totali di impegno didattico** comprensive di studio individuale ed elaborazione della tesi finale
- **60 CFU** riconosciuti

Titolo rilasciato

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio e superato le eventuali verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il **titolo di Master universitario di I livello in Fine arts in filmmaking**.

Periodo di svolgimento

MARZO 2024 – FEBBRAIO 2025

Planning didattico

Lunedì, martedì, mercoledì full time (orari indicativi: 9.00 - 18.00) *

* Il calendario didattico verrà consegnato individualmente a tutti i candidati prima dell'inizio delle lezioni.

Modalità didattica

Blended

Lingua

Italiano - inglese

Frequenza

La frequenza è obbligatoria per il 75% del monte ore e verrà monitorata dallo staff del master. Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento delle attività, tra le quali rientrano anche eventuali prove intermedie, lo stage/project work e al superamento della prova finale. Gli studenti lavoratori impegnati nel settore di pertinenza del Master potranno chiedere il riconoscimento dell'attività lavorativa come sostitutiva del tirocinio.

Sede del corso

Dipartimento di filosofia e beni culturali
Palazzo Malcanton Marcorà, Dorsoduro 3484/D, Calle Contarini, Venezia

Requisiti d'ammissione

PRIMO LIVELLO

/ Laurea/Diploma universitario pre-riforma

/ Laurea triennale

/ Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme, previa approvazione del Collegio dei docenti

Domanda d'ammissione

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

Modalità di selezione

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV e dei titoli presentati e un'eventuale intervista in presenza o in videoconferenza (data, ora e sede verranno opportunamente comunicati via mail con congruo anticipo).

Nell'ambito della selezione i criteri valutativi saranno: il titolo di studio, le esperienze professionali, le conoscenze inerenti ai temi del master e la motivazione.

Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio si rimanda alla pagina web dedicata al Master.



Ammissibilità laureandi

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

È prevista l'iscrizione per uditori, non in possesso di titolo di Laurea, che conseguiranno un attestato di frequenza.

Posti disponibili

Il numero massimo di posti disponibili è: **30***

**L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento di almeno 15 iscrizioni*

Quota di partecipazione: 5.000

/ 1a rata **entro il 28/01/2024: € 2.516** (comprensiva di marca da bollo da € 16)*

/ 2a rata **entro il 19/05/2024: € 2.500**

** Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

Contributo di selezione: € 36

 (comprensivi di marca da bollo da € 16)

Non rimborsabile, da versare **entro il 7 gennaio 2024**: in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

Facilitazioni allo studio

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master.

Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

Iscrizione

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico)

entro il 7/01/2024

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI

entro il 16/01/2024

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico)

entro il 28/01/2024

Avvio didattica: **04 marzo 2024**

Direttrice

Prof.ssa Maria Roberta Novielli

Informazioni

Per informazioni generali sul master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi al Project Manager del master.

Il Project Manager del Master

Dott. Lorenzo Paolini Manfredi
e-mail: lorenzo.paolini@unive.it

Il Tutor del Master

e-mail: tutor.masterfilm@unive.it

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa dalle ore 9:00 alle ore 13:00
tel: 041 234 6853 e-mail: master.challengeschool@unive.it



MASTER UNIVERSITARIO IN GLOBAL ECONOMICS AND SOCIAL AFFAIRS

I LIVELLO – X EDIZIONE

A.A. 2023 – 2024

Presentazione

Il Master in Global Economics and Social Affairs (GESAM) è organizzato dall'Università Ca' Foscari in collaborazione con l'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL) di Ginevra.

Scopo principale del GESAM è formare la nuova generazione di leader chiamati ad operare nel mercato globale. GESAM è una scuola internazionale, con il suo campus a Venezia e contatti con organizzazioni internazionali, multinazionali e altre università e accademie di molti Paesi nel mondo. Con riferimento ai contenuti, il Master intende distinguersi per l'interdisciplinarietà dei temi affrontati nella prospettiva di approfondire le molteplici interazioni tra Economia globale e Giustizia sociale, attraverso le lenti della sostenibilità. Il punto di partenza del progetto formativo muove dall'esigenza, accentuatasi a fronte della crisi economica, pandemica ed ecologica, di saper interpretare e governare fenomeni complessi rispetto ai quali entrano in gioco variabili plurali e composite.

Obiettivi

Il master GESAM si pone l'obiettivo di fornire, dunque, gli strumenti necessari -una sorta di codice di lettura - funzionali a comprendere gli scenari globali e le loro dinamiche che necessariamente devono muoversi su un piano di sostenibilità sociale, economica e ambientale.

L'ambito di analisi è quindi orientato allo studio della globalizzazione e dei suoi effetti sui processi economici e sui sistemi giuridici (competizione tra ordinamenti; asimmetrie tra economia globale e politiche nazionali; dumping normativo; dumping sociale; coesistenza di sistemi regolatori plurali; rapporto tra istituzioni e mercato; potere delle multinazionali; conflitti normativi e autorità competenti a risolverli; gestione della crisi e delle ristrutturazioni; ruolo delle organizzazioni sindacali e della contrattazione collettiva transnazionale, etc.) al fine di individuare le possibili soluzioni e le strategie più efficaci ed effettive di gestione dei fenomeni ad essa connessi nell'ottica di coniugare crescita economica e sviluppo sostenibile.

INSEGNAMENTI

Sviluppo sostenibile, globalizzazione dei mercati e digitalizzazione: sfide e prospettive

L'insegnamento introduce gli studenti ai temi fondamentali del Master GESAM, indagando le sfide che sviluppo sostenibile, globalizzazione e digitalizzazione pongono alla società globale, vuoi dalla prospettiva economica che sociale e giuridica. Le trasformazioni dei modelli di business alla luce delle dinamiche indotte dall'internalizzazione dei mercati e dall'intelligenza artificiale pongono nuove sfide al mondo delle istituzioni e delle imprese e, da qui, l'esigenza di formare professionisti capaci di leggere le complessità del tempo presente secondo approcci integrati. Questo primo insegnamento intende presentare il terreno di studio mettendo in luce gli attori, gli strumenti e le dinamiche che animano la società globale attraverso una chiave di lettura interdisciplinare.

Ore lezione: 60

Governance globale – Global governance

L'insegnamento intende delineare il contesto economico, politico, sociologico entro il quale si collocano i rapporti tra economia globale e affari sociali. In particolar modo sarà oggetto di approfondimento il tema della global governance nei suoi significati, negli elementi di contesto, nelle sue criticità e tendenze; il tema dell'investitura, legittimazione ed efficacia di azione delle istituzioni globali quali la Banca mondiale, l'Onu, l'Organizzazione Mondiale del Commercio, il Fondo monetario internazionale, l'Ilo, etc.; e ancora i modelli di cooperazione/armonizzazione tra i soggetti istituzionali nello spazio globale (internazionale; regionale) letti alla luce di una prospettiva che guarda agli insegnamenti del passato, al presente e, soprattutto, all'evoluzione futura.

Ore lezione: 60

Catene globali del valore e Diritti umani - Global value chain and Human rights

L'insegnamento approfondirà gli elementi costitutivi del diritto globale e le tendenze più recenti indagando i problemi legati alla competizione tra ordinamenti, al conflitto tra uniformità globale e differenze nazionali, alla coesistenza di diversi regimi regolatori globali e alla loro settorialità, alla concorrenza tra norme globali, regionali, nazionali, e, da ultimo, alle criticità insite nell'individuazione dei soggetti deputati alla risoluzione dei conflitti normativi. Si affronteranno in particolare il tema dell'arbitrato, sia da una prospettiva teorica che pratica tramite la simulazione di un arbitrato in aula, e il tema dell'antiriciclaggio.

Ore lezione: 40

Commercio internazionale e clausole sociali - International trade and Social clauses

L'insegnamento intende approfondire le dinamiche del commercio internazionale sia con riferimento al sistema Gatt-Wto sia indagando la dimensione bilaterale e multilaterale delle relazioni commerciali tra gli stati. Alla base l'esigenza di riflettere sui rapporti tra free trade and fair trade indagando gli accordi commerciali stipulati nella dimensione regionale ed internazionale e l'utilizzo di clausole sociali funzionali alla promozione della giustizia sociale e dei diritti sociali fondamentali.

Ore lezione: 40

Il mercato del lavoro nell'era della digitalizzazione - Labour market in the era of digitalization

L'insegnamento è dedicato all'impresa e ai modelli di business con un focus sui processi di internalizzazione, innovazione e digitalizzazione nell'ottica delle trasformazioni indotte dalla governance societaria sostenibile. In particolare tra i temi affrontati si segnalano: la gestione sostenibile delle risorse umane; la corporate governance sostenibile; innovazione e climate change; le reti di imprese e i nuovi mercati; il management ed il marketing delle imprese internazionali. Saranno previste testimonianze aziendali e l'analisi di Case Studies in aula.

Ore lezione: 60

Diritto del lavoro globale - Global Labour Law

L'insegnamento prevede una settimana di lezione presso l'OIL di Ginevra e la partecipazione al Seminario Internazionale di Diritto del lavoro internazionale e comparato che si terrà all'Università Ca' Foscari di Venezia nel mese di maggio.

Verranno analizzati i processi che attengono all'elaborazione degli standard internazionali e delle dinamiche che animano la cooperazione tra gli Stati in tema di protezione dei lavoratori e promozione della giustizia sociale. L'insegnamento intende offrire agli studenti la possibilità di comprendere dall'interno sia come funziona un'Organizzazione internazionale (e nello specifico l'OIL, prevedendo una settimana di lezioni si svolgeranno presso la sede dell'istituzione con docenze svolte dai dirigenti e dai funzionari dell'OIL), e di affrontare in chiave comparata i temi legati al lavoro nell'epoca della digitalizzazione e delle catene globali del valore e quelli connessi alle esigenze di protezione sociale, anche alla luce delle dinamiche indotte dal climate change.

Ore lezione: 80

Durata e crediti formativi (CFU)

Il Master ha durata annuale e prevede:

- **340 ore di didattica** (in modalità blended)
- **300 ore di stage** (i partecipanti già impegnati professionalmente nel settore, possono richiedere il riconoscimento dell'attività lavorativa come sostitutiva dello stage)
- **1500 ore totali di impegno didattico** comprensivo di studio individuale ed elaborazione della tesi finale
- **60CFU** riconosciuti



Titolo rilasciato

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio, superato le verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il titolo di **Master universitario di I livello in Global Economics and Social Affairs (GESAM)**.

Previa valutazione della carriera pregressa dello studente e nel rispetto dei vincoli di accesso previsti dai singoli corsi e percorsi di laurea, i crediti acquisiti al termine del Master potranno essere riconosciuti per l'iscrizione al corso di Laurea Magistrale in [Relazioni Internazionali Comparete](#) dell'Università Ca' Foscari. Gli studenti interessati potranno scrivere a campus.linguistico@unive.it in qualsiasi momento per avere ulteriori informazioni oppure (secondo le tempistiche indicate alla pagina <https://www.unive.it/pag/13136/>), per richiedere la scheda riconoscimento crediti

Periodo di svolgimento

MARZO 2024 – MARZO 2025

Planning didattico

Il Master GESAM prevede sei settimane di didattica online (dal 4 marzo al 12 aprile), dal lunedì al venerdì, in formula full time, dalle 9.30 alle 18.00.

Il percorso didattico del Master prevede inoltre:

- Previa verifica della fattibilità **Summer School** presso l'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL) a Ginevra (una settimana nel mese di **maggio/giugno 2024**);
- **Stage** di 300 ore in Italia o all'estero, presso istituzioni internazionali e nazionali, ong, imprese e centri di ricerca;
- **Seminario Internazionale** di Diritto del Lavoro Comparato a Venezia (nel mese di maggio/giugno 2024, per una settimana);
- Stesura di una **tesina finale** in inglese di 50 pagine, con il supporto di un tutor universitario, discussa nel mese di dicembre 2024 (I finestra) o nel mese di febbraio 2025 (II finestra).

Modalità didattica

Blended

Lingua

Inglese

Frequenza

La frequenza è obbligatoria per l'80% del monte ore e verrà monitorata dallo staff del master. Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento delle attività, tra le quali rientrano anche eventuali prove intermedie, lo stage e al superamento della prova finale. Gli studenti lavoratori impegnati nel settore di pertinenza del Master potranno chiedere il riconoscimento dell'attività lavorativa come sostitutiva del tirocinio.

Sede del corso

Ca' Foscari Challenge School
via della Libertà 12, 30175 Venezia (Parco Vega)
On line

Requisiti d'ammissione

PRIMO LIVELLO

/ Laurea dell'ordinamento previgente a quello introdotto con D.M. n. 509/99

/ Laurea triennale

/ Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme, previa approvazione del Collegio dei docenti

/ Autocertificazione sottoscritta dallo studente relativa alla conoscenza della lingua inglese (livello indicativo B2, parlato e scritto)

Domanda d'ammissione

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio previste dal master si rimanda alla scheda web del Master stesso.

Modalità di selezione

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV e dei titoli presentati e un'eventuale intervista in presenza o in videoconferenza (data, ora e sede verranno opportunamente comunicati via mail con congruo anticipo).

Nell'ambito della selezione i criteri valutativi saranno: il titolo di studio, le esperienze professionali, le conoscenze inerenti ai temi del master e la motivazione.

Ammissibilità laureandi

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

Posti disponibili

Il numero massimo di posti disponibili è: **30***

** L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento di almeno 15 iscrizioni*

Quota di partecipazione: € 4.000

/ 1a rata entro **19/12/2023**: € 2.016 (comprensiva di marca da bollo da € 16)*

/ 2a rata entro **30/05/2024**: € 2.000

** Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

La quota di partecipazione al Master, non comprende i costi per viaggio, vitto e alloggio a Ginevra, né per viaggio, vitto e alloggio a Venezia, ma copre le sole attività didattiche presso l'ILO e l'iscrizione al Seminario internazionale che si svolgerà a Venezia. Tuttavia il Collegio didattico del Master, previa disponibilità dei fondi, si riserva di dare un contributo agli studenti a copertura parziale delle suddette spese, non coperte dalla quota di partecipazione.

Contributo di selezione: € 36 (comprensivi di marca da bollo da € 16)

Non rimborsabile, da versare **entro il 4 dicembre 2023** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

Facilitazioni allo studio

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master. Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

Iscrizione

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico)

entro il 4/12/2023

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI

entro il 15/12/2023

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico)

entro il 19/12/2023

AVVIO DIDATTICA: **4 marzo 2024**

Direttrice

Prof.ssa Vania Brino



Challenge School of Government

Informazioni

Per informazioni generali sul master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi al Project Manager del master. Per approfondimenti sulla didattica e il programma è possibile fissare un appuntamento con la coordinatrice didattica del master.

Project Manager del master

Dott.ssa Rita Tamiello

Tel: 0412346836

Email: rita.tamiello@unive.it

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa dalle ore 9 alle ore 13
tel. 041 234 6853 e-mail master.challengeschool@unive.it

MASTER IN MANAGER'S DEVELOPMENT PROGRAM

I LIVELLO - EDIZIONE II A.A. 2023-2024

Presentazione

Il Master è progettato per rispondere alla forte richiesta di figure manageriali difficilmente reperibili sul mercato del lavoro e si prefigge di stimolare, focalizzare e aggiornare le competenze dei manager professionalmente occupati.

Il Master va considerato come un potente strumento di upskilling, un programma profondamente trasformativo che attraverso l'utilizzo di una didattica problem-based coadiuva persone ed organizzazioni ad evolvere verso il modello atteso.

L'articolazione del programma formativo prevede 7 insegnamenti relativi alle aree: economico-finanziaria, le catene globali del valore, marketing, innovazione e R&S, organizzazione aziendale, Project management.

Parallelamente allo svolgimento di queste attività didattiche saranno realizzati i moduli dell'ultimo insegnamento legato allo sviluppo delle soft skills necessarie. Le conoscenze e le competenze di "hard" e "soft" skills saranno messe a sistema e progressivamente allenare all'interno dei cantieri di Design Thinking organizzati lungo il percorso formativo (n. 4 cantieri).

Obiettivi

Il Master ha l'obiettivo di formare profili con elevato potenziale di crescita ad operare in qualità di manager integrando competenze diverse: il focus sulle competenze tecniche economico-manageriali, di marketing, di organizzazione aziendale, di project management sarà affiancato dallo sviluppo di competenze trasversali oggi fondamentali per un percorso di carriera manageriale. La formazione di tali nuovi profili è una necessità ormai evidenziata nel mercato del lavoro e risponde all'esigenza di inserire e/o accrescere il livello manageriale all'interno delle imprese per accelerare il loro processo di transizione. Al momento, infatti, la capacità dei vari

attori di integrare le competenze e coordinare la propria azione, ovvero di “gestire” in modo armonico lo “sviluppo” di un percorso di carriera all’interno dell’impresa risulta penalizzata dalla preparazione e dalla visione limitata a determinati ambiti aziendali.

L’approccio complessivo del master tende a superare queste barriere attraverso lo sviluppo e acquisizione di competenze a 360°gradi che facilitino la comprensione delle esigenze delle varie aree aziendali e che garantiscano la formazione dei manager del futuro sviluppando responsabilità, autonomia decisionale, capacità di coordinamento e orientamento al risultato.

I nuovi manager apprenderanno le seguenti abilità: creatività, apertura, skill digitali, comunicazione, visione di lungo termine. Inoltre, impareranno ad essere chiari e decisi sulle priorità, riceveranno gli insegnamenti per creare una cultura condivisa, per coinvolgere il personale, per supportare l’assunzione di rischi, e comunicare correttamente allo staff quali sono i benefici correlati.

Articolazione attività didattiche

INSEGNAMENTI

Area economica finanziaria accounting

Obiettivo dell’insegnamento è introdurre i concetti di base relativi alla logica delle rilevazioni dei fatti economici, il concetto di costo e i principali indici di controllo economico. Ai partecipanti saranno forniti gli strumenti per leggere e analizzare il bilancio di esercizio anche in funzione strategica per la misurazione delle performance aziendale. Inoltre, sarà affrontata l’interpretazione dei flussi finanziari attraverso il rendiconto finanziario: dal risultato economico alla dinamica finanziaria d’impresa.

- Ciclo economico-finanziario e analisi dei costi
- Rapporti economico-finanziari e misurazione delle performance

Ore lezione: 16

La catena globale del valore

L’insegnamento presenta le metodologie analitiche necessarie per la progettazione e la gestione della catena del valore. L’obiettivo è fornire gli strumenti concettuali che permettano di migliorare le performance e diminuire i costi di una catena del valore. In presenza di costi fissi e variabili quando l’informazione non sia completamente e immediatamente disponibile, i profitti siano distribuiti nel tempo e i fornitori e i clienti siano distribuiti geograficamente. Vengono inoltre forniti gli elementi per una ridefinizione della supply chain in ottica di circular economy, smart manufacturing e Industry 4.0.

- Supply chain management
- Value chain organization

Ore lezione: 40

Area Marketing

Obiettivo dell’insegnamento è definire il concetto di marketing e identificare i diversi fattori che influenzano le azioni di marketing, spiegare come il marketing analizza e soddisfa le aspettative del consumatore, presentare e discutere come gestire le relazioni di mercato, anche nel contesto internazionale e multiculturale, spiegare le principali scelte strategiche di marketing e l’uso di

strumenti di marketing, sia classici che correlati all'economia digitale, misurare le prestazioni relative alle scelte di marketing.

- Creare valore attraverso il marketing / Comunicazione, social media e digital marketing
- Principi di marketing e Pricing

Ore lezione: 32

Area Innovazione e R&S

L'insegnamento è funzionale a superare il paradosso competitivo tra aumentare il valore offerto al cliente (differentiation strategy) e abbassare il costo di produzione (cost leadership strategy), attraverso una nuova proposta di valore, all'interno di un nuovo spazio di mercato. Per fare ciò è necessario ridefinire il modello di business di un'impresa sfruttando le cinque competenze dell'innovatore: Associating, Questioning, Observing, Networking, Experimenting. Trasversalmente ai vari moduli sarà centrale l'analisi comparativa tra innovazione digitale e approccio analogico.

- Strategy innovation
- Innovation purpose / Innovation culture
- Organizing innovation

Ore lezione: 48

Area Organizzazione Aziendale

L'insegnamento si propone di fornire uno schema interpretativo degli approcci alla progettazione organizzativa, la conoscenza delle principali problematiche di progettazione organizzativa a livello di impresa, la capacità di analizzare, progettare e valutare le principali soluzioni organizzative.

- L'organizzazione come fonte di vantaggio competitive / Forme organizzative
- Progettazione organizzativa / Meccanismi di coordinamento

Ore lezione: 40

Area Project management

L'insegnamento ha l'obiettivo di affrontare i concetti chiave del Project Management sulla base dello standard internazionale e guida Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide) del Project Management Institute (PMI). I vari moduli mirano a rafforzare le competenze tecniche e trasversali utili alla gestione di progetti. E' prevista l'applicazione pratica guidata di tecniche, metodi e strumenti di project management tradizionali e Agile applicati a casi reali per la valorizzazione e l'acquisizione di competenze progettuali finalizzate al successo di iniziative imprenditoriali.

- Fondamenti di project management

Ore lezione: 22

Area Soft skills

Attraverso moduli pratici ed interattivi i partecipanti potranno acquisire e mettere in pratica le tecniche per sviluppare le principali soft skills necessarie ad assumere ruoli manageriali e di leader. Gli insegnamenti saranno sviluppati grazie a processi di auto-analisi e l'utilizzo di specifiche piattaforme che permetteranno ai partecipanti di ottenere una maggiore consapevolezza delle proprie peculiarità. Le diverse implicazioni neurologiche dei vari

comportamenti e le tecniche apprese permetteranno di sviluppare un atteggiamento orientato al risultato, influenzando le performance proprie e dei collaboratori.

- Negoziazione e persuasion / Leadership e comunicazione interpersonale
- Teamworking / Orientamento al risultato

Ore lezione: 32

Cantiere Design thinking

La capacità di generare e sviluppare nuove idee costituisce una delle competenze chiave per il successo dell'impresa, e un supporto nella soddisfazione di mercati e contesti sempre più esigenti. Il Design Thinking come metodologia innovativa per identificare quell'insieme di conoscenze e di capacità che connettono la creatività e l'innovazione.

Dall'identificazione di opportunità aziendali alla creazione "di qualcosa di nuovo" attraverso l'esperienza del design thinking, come la competenza centrale nella maggior parte dei settori di produzione manifatturiera.

- Cantiere Azienda
- Cantiere Catene del valore

Ore lezione: 60

Cantiere Design thinking 2

- Cantiere Innovazione
- Cantiere Marketing

Ore lezione: 60

Durata e sintesi delle attività formative e dei crediti formativi (CFU)

Il Master ha una durata annuale e prevede:

- **350 ore di didattica** in modalità Blended
- **250 ore di stage** (i partecipanti già impegnati professionalmente nel settore, possono sostituire lo stage con la stesura di un project work mirato sulle attività d'interesse)
- **1500 ore totali di impegno didattico** comprensive di studio individuale ed elaborazione della tesi finale
- **60 CFU** riconosciuti

Titolo rilasciato

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio, superato le eventuali verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il **titolo di Master universitario di I livello in Manager's development program**.

Periodo di svolgimento

FEBBRAIO 24 – MARZO 2025

Planning didattico

Giovedì pomeriggio, venerdì full time e sabato mattina, una volta al mese *

** Il percorso è blended e il calendario didattico verrà definito in dettaglio con congruo anticipo rispetto all'avvio delle attività didattiche e sarà consultabile presso il sito ufficiale del Master*

Modalità didattica

Blended

Lingua

Italiano

Frequenza

La frequenza è obbligatoria per il 70% del monte ore e verrà monitorata dallo staff del master. Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento delle attività, tra le quali rientrano anche eventuali prove intermedie, lo stage/project work e al superamento della prova finale. Gli studenti lavoratori impegnati nel settore di pertinenza del Master potranno chiedere il riconoscimento dell'attività lavorativa come sostitutiva del tirocinio.

Sede del corso

Ca' Foscari Challenge School, via della Libertà 12, 30175 Venezia (Parco Vega)
o presso sede aziendale

Requisiti d'ammissione

PRIMO LIVELLO

/ Laurea/Diploma universitario pre-riforma

/ Laurea triennale o magistrale

/ Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme, previa approvazione del Collegio dei docenti

Domanda d'ammissione

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando e i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

Modalità di selezione

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV e dei titoli presentati e un'eventuale intervista in presenza o in videoconferenza (data, ora e sede verranno opportunamente comunicati via mail con congruo anticipo).

Nell'ambito della selezione i criteri valutativi saranno: il titolo di studio, le esperienze professionali, le conoscenze inerenti ai temi del master e la motivazione.

Ammissibilità laureandi

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

Posti disponibili

Il numero massimo di posti disponibili è: **30***

**L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento di almeno 15 iscrizioni*

Quota di partecipazione: € 6.000 / € in convenzione aziendale

/ 1a rata **20/12/2023**: € 3.016 (comprensiva di marca da bollo da € 16)*

/ 2a rata **10/05/2024**: € 3.000

** Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

Contributo di selezione: € 36 (comprensivi di marca da bollo da € 16)

Non rimborsabile, da versare **entro il 08 dicembre 2023** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione dal processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

Facilitazioni allo studio

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master.

Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

Iscrizione

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico)

entro il 08/12/2023

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI

entro il 14/12/2023

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico)

entro il 20/12/2023

Avvio didattica: **23/02/2023**



Challenge School of Management

Direzione scientifica

Prof. Stefano Micelli

Informazioni

Per informazioni generali sul master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi al Project Manager del master. Per approfondimenti sulla didattica e il programma è possibile scrivere al Project Manager del Master.

Project Manager del Master

Dott. Andrea Cadamuro

tel: 041 234 6849

e-mail: andrea.cadamuro@unive.it

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa (dalle ore 9.00 alle ore 13.00)

tel: 041 234 6853 e-mail: master.challengeschool@unive.it



MASTER IN QUANTUM MACHINE LEARNING

I LIVELLO – II EDIZIONE

A.A. 2023-2024

Presentazione

Il **Master Executive** in Quantum Machine Learning esplora ed approfondisce i temi della Quantum Computing. Si tratta di un recente approccio alla computazione che si basa sui principi della Teoria dei Quanti. Rispetto alla computazione classica, che codifica e processa le informazioni in termini di bit (0 o 1), la Quantum Computing sfrutta proprietà della Fisica Quantistica quali, ad esempio, la sovrapposizione di stati quantistici e l'*entanglement*. Il vantaggio di questo tipo di computazione consiste nella sua capacità di risolvere agevolmente problemi che, al contrario, risultano ostici per la computazione classica in termini sia di risorse hardware sia di tempo di calcolo richiesti. Altrettanto innovativi sono il Machine Learning nelle sue varie declinazioni e l'Intelligenza Artificiale nella sua accezione più ampia. Si tratta di un ampio insieme di metodologie quantitative che si ispirano a come gli esseri viventi superiori e la Natura "producono" processi intelligenti. La capacità principale di queste metodologie è quella di riuscire a sviluppare autonomamente capacità di problem-solving. L'unione di queste due aree disciplinari sta dando vita ad un nuovo paradigma nell'ambito della computazione per l'apprendimento automatico, il Quantum Machine Learning. Le possibilità fornite da quest'ultimo di permettere a sistemi intelligenti di apprendere "facilmente" come risolvere problemi anche estremamente complessi, avrà un dirompente impatto su molte industrie e su molti ambiti di ricerca, quali ad esempio il trading finanziario, la Cyber Security, le simulazioni molecolari, la progettazione di farmaci e le previsioni meteorologiche.

Per questi motivi, il Master ha un'impostazione necessariamente e volutamente multidisciplinare che coinvolge quattro dipartimenti dell'Università Ca' Foscari Venezia (specificatamente: il Dipartimento di Economia, il Dipartimento di Management, il Dipartimento di Scienze Ambientali, Informatica e Statistica, ed il Dipartimento di Scienze Molecolari e Nanosistemi) e presenta ed approfondisce le conoscenze necessarie per essere in grado di comprendere e di essere parte attiva di questa fase di transizione fin dalle sue fasi iniziali. In particolare, i saperi verranno erogati in termini di competenze di Quantum Computing, di Machine Learning, matematiche, statistiche, fisiche, informatiche, economiche e finanziarie.

La parte iniziale del Master sarà dedicata a richiamare le principali conoscenze matematiche e statistiche necessarie per poter fruire efficacemente dei contenuti successivi. Nella parte rimanente del Master verranno approfondite le competenze necessarie per la comprensione, l'utilizzo e la gestione dei metodi e degli strumenti di Quantum Machine Learning. In particolare, dopo l'inquadramento iniziale, saranno sviluppati i seguenti blocchi di conoscenze e competenze:

- Machine e Deep Learning;
- Quantum Computation;
- Quantum Machine e Deep Learning;

- Applicazioni di tipo FinTech e per la Cyber security.

Obiettivi

I diplomati del Master potranno inserirsi in società private operanti:

- negli ambiti finanziari-assicurativi dell'Asset e Risk Management, del Financial Advising, dei comparti assicurativo e attuariale;
- negli ambiti delle bio-tecnologie, della chimica computazionale e della farmaceutica.

Poi, i diplomati del Master potranno inserirsi in organizzazioni pubbliche, o in società partecipate dal pubblico, che producono servizi per la gestione delle smart city, dell'Internet delle cose territoriale e per l'investigazione dei Big Data pubblici.

I diplomati potranno anche agire negli di cui sopra come professionisti indipendenti.

Infine, i diplomati potranno anche operare come professionisti indipendenti in qualità di Quantum Machine Learning Developer e di Data Analyst Quantum Machine Learning Specialist.

INSEGNAMENTI

Mathematical and Statistical Preliminaries

Obiettivo

Richiami preliminari di matematica, di statistica e di calcolo delle probabilità, propedeutici per gli altri insegnamenti.

Ore lezione: 24

Introduction to Quantum Mechanics

Obiettivo

Elementi introduttivi di meccanica quantistica, propedeutici per gli altri insegnamenti.

Ore lezione: 24

Quantum Information, Computation and Annealing

Obiettivo

Introduzione all'informazione quantistica ed alla computazione quantistica.

Ore lezione: 36

Machine/Deep Learning

Obiettivo

Elementi introduttivi al Machine Learning ed al Deep Learning classici

Ore lezione: 36

Quantum Machine/Deep Learning – Gate Model

Obiettivo

Introduzione al Machine Learning quantistico ed al Deep Learning quantistico con particolare attenzione all'approccio basato sul Gate Model.

Ore lezione: 30

Quantum Machine/Deep Learning (Annealing) and Quantum Computing on Graphs

Obiettivo

Introduzione al Machine Learning quantistico ed al Deep Learning quantistico con particolare attenzione all'approccio basato sull'Annealing.

Ore lezione: 30



Quantum Applications

Obiettivo

Applicazioni del Machine Learning quantistico: Quantum Cryptography, Cyber Security and BioTech

Ore lezione: 18

Introduction to Finance & FinTech

Obiettivo

Elementi introduttivi di finanza ed applicazioni del Machine Learning classico e quantistico alla finanza.

Ore lezione: 52

Durata e crediti formativi (CFU)

Il Master ha durata annuale e prevede:

- **300 ore di didattica** (in modalità Blended)
- **250 ore di stage** (i partecipanti già impegnati professionalmente nel settore, possono sostituire lo stage con la stesura di un project work mirato sulle attività d'interesse)
- **1500 ore totali di impegno didattico** comprensive di studio individuale ed elaborazione della tesi finale
- **60 CFU** riconosciuti

Titolo rilasciato

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio e superato le eventuali verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il **titolo di Master universitario di I livello** in Quantum Machine Learning.

Periodo di svolgimento

Febbraio 2024 – Marzo 2025

Planning didattico

Venerdì e sabato full time online*, oltre a circa due settimane di lezioni in presenza che si terranno alla fine del corso.

** Il calendario didattico verrà definito in dettaglio con congruo anticipo rispetto all'avvio delle attività didattiche.*

Modalità didattica

Blended.

Lingua

Il corso sarà erogato in lingua Inglese.

Frequenza

La frequenza è obbligatoria per il 70% del monte ore e verrà monitorata dallo staff del master. Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento delle attività, tra le quali rientrano anche eventuali prove intermedie, lo stage/project work e al superamento della prova finale. Gli studenti lavoratori impegnati nel settore di pertinenza del Master potranno chiedere il riconoscimento dell'attività lavorativa come sostitutiva del tirocinio.

Sede del corso

Ca' Foscari Challenge School
Via della Libertà 12, 30175 Marghera Venezia (Parco Vega)
Piattaforma Online.

Requisiti d'ammissione

PRIMO LIVELLO

- / Laurea/Diploma universitario pre-riforma nelle discipline STEM o titolo equivalente estero.
- / Laurea triennale nelle discipline STEM o titolo equivalente estero.
- / Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme, previa approvazione del Collegio dei docenti
- / A discrezione del Collegio dei docenti del Master, possono essere ammessi anche candidati in possesso di lauree in discipline economiche, finanziarie e delle altre scienze sociali aventi nel corso di laurea un'importante caratterizzazione quantitativa.

Domanda d'ammissione

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

Modalità di selezione

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV e dei titoli presentati e un'eventuale intervista in presenza o in videoconferenza (data, ora e sede verranno opportunamente comunicati via mail con congruo anticipo).

Nell'ambito della selezione i criteri valutativi saranno: il titolo di studio, le esperienze professionali, le conoscenze inerenti ai temi del master e la motivazione.

Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio si rimanda alla pagina web dedicata al Master.

Ammissibilità laureandi

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

Qualora siano presenti posti disponibili non coperti da regolari immatricolazioni è prevista l'iscrizione per uditori, non in possesso di titolo di Laurea, che conseguiranno un attestato di frequenza.

Posti disponibili

Il numero massimo di posti disponibili è: 20.

L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento di almeno 15 iscrizioni.

Quota di partecipazione: € 5.000

/ 1a rata 28/01/2024: € 2.516 (comprensiva di marca da bollo da € 16)*

/ 2a rata 21/04/2024: € 2.500

* *Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

Contributo di selezione: € 36 (comprensivi di marca da bollo da € 16)

non rimborsabile, da versare entro il **14/01/2024** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

Facilitazioni allo studio

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master.

Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

Iscrizione

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico)

entro il 14/01/2024

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI

entro il 22/01/2024

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico)

entro il 28/01/2024

Avvio didattica: **fine febbraio 2024**

Direttore

Prof. Marco Corazza

Coordinatore Didattico e operativo

Prof. Davide Raggi

Informazioni

Per informazioni generali sul master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi al Project Manager del master.

Il Project Manager del Master

Dott. Lorenzo Paolini Manfucci



**Challenge School
of Management**



e-mail: lorenzo.paolini@unive.it

Il Tutor del Master

e-mail: tutor.masterqml@unive.it

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa dalle ore 9:00 alle ore 13:00

tel: 041 234 6853 e-mail: master.challengeschool@unive.it



Università
Ca' Foscari
Venezia



Ca' Foscari
**Challenge
School**

Challenge School of Management





MASTER IN SCIENZA E TECNICHE DELLA PREVENZIONE E DELLA SICUREZZA – HSE

I LIVELLO – IV EDIZIONE
REVISIONATA (EX XV EDIZIONE
STEPS)

A.A. 2023-2024

Presentazione

Il Master Universitario di I livello in "Scienza e tecniche della prevenzione, della sicurezza - HSE" costituisce la naturale prosecuzione delle dodici edizioni precedenti del Master STePS dal quale prende forma e origine. Si presenta con una nuova edizione ancora più vicina alle esigenze del mondo del lavoro e della società mirando alla definizione di una figura professionale tecnico-scientifica di alto livello formativo nei settori dell'ambiente, della salute e della sicurezza mediante una visione sistemica ed integrata. Il progetto raccoglie le migliori esperienze dei Master tecnico-scientifici in tutela e risanamento dell'ambiente, della sicurezza e della salute nei luoghi di lavoro e coinvolge professionalità uniche nel settore a livello nazionale con una forte componente del sistema pubblico e privato della prevenzione e della tutela dell'ambiente. Questa nuova progettualità formativa prevede un bilanciamento delle tematiche relative agli aspetti di sicurezza e salute occupazionale del Master STePS con le misure di tutela dell'ambiente in una visione integrata di questa materia come elemento necessario ed imprescindibile delle Politiche di prevenzione aziendali HSE.

Obiettivi

Gli obiettivi formativi sono relativi all'acquisizione di conoscenze, abilità e competenze necessarie per affrontare con professionalità la tematica della prevenzione nei luoghi di lavoro e della tutela dell'ambiente.

In particolare, alla conclusione delle attività didattiche i discenti dovranno essere in grado di svolgere i compiti propri dell'HSE Manager operativo nei diversi settori di riferimento.

In questo ruolo dovranno essere in grado di provvedere:

a) all'individuazione dei fattori di rischio, alla valutazione dei rischi e all'individuazione delle misure per la sicurezza e la salubrità degli ambienti di lavoro, nel rispetto della normativa vigente sulla base della specifica conoscenza dell'organizzazione aziendale;

- b) ad effettuare un'analisi ambientale individuando elementi di criticità e soluzioni in linea con le disposizioni vigenti in materia;
- c) a predisporre, per quanto di competenza, le misure di prevenzione e protezione ed i sistemi di controllo di tali misure;
- d) ad elaborare le procedure di sicurezza e di tutela ambientale per le varie attività aziendali;
- e) a proporre i programmi di informazione e formazione dei lavoratori;
- f) a partecipare alle consultazioni in materia di tutela della salute e sicurezza sul lavoro e della tutela dell'ambiente;
- g) a svolgere attività di docenza in materia di sicurezza, salute e ambiente;
- h) a condurre audit in materia di sicurezza, salute e ambiente.

Articolazione attività didattiche

Il piano di studi si articola in insegnamenti aventi un minimo di 24 e un massimo di 64 ore di lezione frontale/online. Il numero complessivo di crediti formativi erogati dal Master è di 64. Ogni credito formativo corrisponde a 25 ore di impegno complessivo dello studente così articolate:

- 8 ore di lezione frontale/online e 17 di impegno di studio e ricerca nel caso di lezioni e seminari;
- 25 ore di esperienza diretta nel periodo di tirocinio e per la preparazione della tesi finale.

Le attività formative sono organizzate in modo da garantire l'aspetto propedeutico ad una materia trasversale e consentire, nei moduli di specializzazione, i necessari approfondimenti.

INSEGNAMENTI

Aspetti giuridici ed amministrativi in materia di sicurezza, salute e ambiente

Obiettivo

Conoscenza degli aspetti giuridici ed amministrativi in materia di sicurezza, salute e ambiente
Ore lezione 32

Aspetti organizzativi e gestionali in materia di sicurezza, salute e ambiente

Obiettivo

Conoscenza degli aspetti organizzativi e gestionali in materia di sicurezza salute e ambiente
Ore lezione 32

Introduzione alla prevenzione occupazionale (rif. Mod. A ASR 07/07/2016)

Obiettivo

Conoscenze di base degli aspetti tecnici trasversali in materia di salute e sicurezza occupazionale (HS)
Ore lezione 28

Misure specifiche di sicurezza e salute dei settori lavorativi (percorso comune) (rif. Mod. B GEN ASR 07/07/2016)

Obiettivo

Approfondimenti delle conoscenze specifiche dei settori lavorativi. Acquisizione di competenze nelle attività di valutazione del rischio per la salute e la sicurezza e di gestione delle emergenze.
Ore lezione 48

Misure specifiche di sicurezza e salute di settori lavorativi specifici (rif. Mod. B SP-1-2-3-4 ASR 07/07/2016)

Approfondimenti delle conoscenze specifiche dei settori lavorativi SP1 Agricoltura e Pesca - SP2 Attività estrattive Costruzioni - SP3 Sanità Residenziale - SP4 Chimico Petrolchimico. Acquisizione di competenze nelle attività di valutazione del rischio per la salute e la sicurezza e di gestione delle emergenze.

Ore lezione 64

Rischi trasversali e comunicazione (rif. Mod. C ASR 07/07/2016))

Obiettivo

Acquisizione competenze trasversali relative agli aspetti di gestione, organizzazione e comunicazione

Ore lezione 24

Tutela ambientale modulo base

Obiettivo

Acquisire le conoscenze nel settore della tutela ambientale e della riduzione degli impatti ambientali da un punto di vista normativo e delle misure di organizzative

Ore lezione 24

Tutela ambientale modulo avanzato

Obiettivo

Acquisire le conoscenze nel settore della tutela ambientale e della riduzione degli impatti ambientali da un punto di vista tecnico

Ore lezione 80

Formatori in materia di sicurezza salute e ambiente (rif. DIM 06/03/2013)

Obiettivo

Acquisire le competenze per effettuare attività di formazione in ambito HSE.

Ore lezione 24

Sistemi di gestione e conduzione Audit in materia HSE

Obiettivo

Acquisire le competenze per saper condurre un Audit in ambito HSE.

Ore lezione 64

Il programma, studiato appositamente per rispondere a requisiti formativi e di legge, unitamente alle modalità didattiche proposte consentirà il riconoscimento formale dei requisiti di **Manager HSE** operativo (per la parte didattica), di **Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione** dai rischi per tutti i settori di attività lavorativa, di **Docente qualificato** in materia di sicurezza e salute nei luoghi di lavoro.

Questi riconoscimenti permetteranno lo svolgimento, in qualità di responsabile, di una seria di attività nell'ambito HSE, contribuendo anche ad un miglior inserimento lavorativo e ad un rafforzamento professionale.

Durata e crediti formativi (CFU)

Il Master ha durata annuale e prevede:

- **420 ore** di didattica (online)
- **250 ore** di stage (i partecipanti già impegnati professionalmente nel settore, possono sostituire lo stage con la stesura di un project work mirato sulle attività d'interesse)
- **1600 ore** totali di impegno didattico comprensive di studio individuale ed elaborazione della tesi finale
- **64 CFU** riconosciuti

Titolo rilasciato

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio, superato le verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il **titolo di Master universitario di I livello in Scienza e Tecniche della Prevenzione e della Sicurezza – HSE.**

Sono inoltre riconosciuti i seguenti titoli professionali che risultano determinanti nella spendibilità sul mercato della professionalità acquisita:

- **Manager HSE operativo formato** (parte didattica) secondo la noma 11720
- **Qualifica di RSPP** in tutti i settori di attività lavorativa (mod. A, BGEN, BSP1 Pesca e agricoltura, BSP2 Costruzioni e attività estrattive, BSP3 Sanità e residenziale, BSP4 Chimico petrolchimico, C) ai sensi del D. Lgs. 81/2008 e dell'ASR 07/07/2016 rep. 128/CSR.
- **Qualifica di formatore** in materia di sicurezza e salute ai sensi del DIM 06/03/2013 in tutte le aree tematiche.
- **Addetto alla lotta antincendio in attività a rischio elevato** (livello 3) per i soli studenti che seguiranno un percorso a scelta oltre al calendario del Master.

Plus del Master

- Calendario di appuntamenti serali, su richiesta degli studenti, dove verranno illustrate e approfondite le tematiche di particolare interesse espresse dal gruppo classe.
- Testimonianze ed esperienze di alumni, docenti e manager.
- Docenti di primario livello nelle materie di competenza.
- Didattica interattiva.
- Analisi di casi, esercitazioni, taglio operativo e professionalizzante.

Periodo di svolgimento

Novembre 2023 – Settembre 2024

Planning didattico

venerdì e sabato full time*

** Il calendario didattico verrà definito in dettaglio con congruo anticipo rispetto all'avvio delle attività didattiche e sarà consultabile presso il sito ufficiale del Master*

Calendario attività:

Inizio attività didattiche: 24 novembre 2023

Conclusione attività didattiche: 28 giugno 2024

Prova finale: 27 settembre 2024

Modalità didattica

Online sincrona

Sono previste anche esercitazioni esterne

Lingua

Ottima conoscenza dell'italiano. Inglese tecnico di base.

Frequenza

La frequenza è obbligatoria e verrà monitorata dallo staff del master attraverso firme presenza e registrazioni online.

Assenze ammesse: massimo **10%** del monte orario complessivo per i moduli 3,4,5,6,9 e 10.

Assenze ammesse: massimo **25%** del monte orario complessivo per i moduli 1,2,7,8.

Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento delle attività, tra le quali rientrano anche le prove intermedie, lo stage/project work e al superamento della prova finale. Gli studenti lavoratori impegnati nel settore di pertinenza del Master potranno chiedere il riconoscimento dell'attività lavorativa come sostitutiva del tirocinio.

Sede del corso

Ca' Foscari Challenge School

Via della Libertà 12, 30175 Marghera Venezia (Parco Vega)

Piattaforma Online.

Requisiti d'ammissione

PRIMO LIVELLO

Laurea triennale, Laurea/Diploma universitario pre-riforma, Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme, previa approvazione del Collegio dei docenti.

Domanda d'ammissione

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio previste dal master si rimanda alla scheda web del Master stesso.

Modalità di selezione

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV e dei titoli presentati e un'intervista motivazionale in presenza o in videoconferenza (data, ora e sede verranno opportunamente comunicati via mail con congruo anticipo).

Nell'ambito della selezione i criteri valutativi saranno: il titolo di studio, le esperienze professionali, le conoscenze inerenti i temi del master.

Per l'assegnazione delle borse di studio sarà prevista anche una prova scritta.

Ammissibilità laureandi

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

Posti disponibili

Il numero massimo di posti disponibili è di 35.

L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento di almeno 15 iscrizioni.

Quota di partecipazione: € 5.000

1^a rata 17/11/2023: € 2.516 (comprensiva di marca da bollo da € 16)*

2^a rata 08/03/2024: € 2.500

* *Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

Contributo di selezione: € 36 (comprensivi di marca da bollo da € 16)

non rimborsabile, da versare entro il **27/10/2023** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

Iscrizione

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico)

entro il 27/10/2023

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI

entro il 07/11/2023

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico)

entro il 17/11/2023

Nota 1: *nel caso in cui il numero degli iscritti superi il numero dei posti disponibili gli assegnatari delle borse di studio avranno comunque l'iscrizione riservata.*

Nota 2: *qualora non si raggiunga il numero massimo dei posti disponibili, ovvero nel caso di non assegnazione completa delle borse di studio dopo la prima selezione, è prevista la possibilità di riapertura del bando con nuova domanda di ammissione nei giorni immediatamente successivi.*



Facilitazioni allo studio

Le informazioni relative alle **borse di studio** a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master.

Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

Direttore

Prof. Antonio Marcomini

Coordinatore Didattico e operativo

Prof. Giovanni Finotto

Coordinatore Strategico

Avv. Angelo Merlin

Informazioni

Per informazioni generali sul master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi al Project Manager del master. Per approfondimenti sulla didattica e il programma è possibile fissare un appuntamento con il coordinatore didattico del master.

Project Manager del Master

Dott. Andrea Cadamuro

tel: 041 234 6849

e-mail: andrea.cadamuro@unive.it

Coordinatore Didattico e operativo

Prof. Giovanni Finotto

tel: 347 901 9399

e-mail gfinotto@unive.it

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa (dalle ore 9.00 alle ore 13.00)

tel: 041 234 6853 e-mail: master.challengeschool@unive.it



MASTER UNIVERSITARIO IN YOGA STUDIES. CORPO E MEDITAZIONE NELLE TRADIZIONI DELL'ASIA I LIVELLO – EDIZIONE IX A.A. 2023 – 2024

Presentazione

Con oltre 35 milioni di praticanti soltanto negli Stati Uniti, con centinaia di brevetti registrati e di sistemi di tutela di copyright, con decine di palestre in ognuna delle grandi città europee, con un giro d'affari annuale che supera –tra Nordamerica e Unione Europea– oltre i 20 miliardi di euro, l'odierno fenomeno dello yoga è senza dubbio uno dei più straordinari esempi di "commodification" e commercializzazione di beni simbolici dei nostri giorni. A fronte di queste cifre non stupisce che economisti e giuristi in tutta Europa si stiano dedicando alla messa a punto di regolamenti e forme di tutela legislativa atte a governare un siffatto fenomeno, che tocca da vicino la vita, le abitudini e le risorse di decine di milioni di persone.

L'Università Ca' Foscari Venezia, attenta ad anticipare e interpretare tendenze come queste, propone qui la nuova edizione di quello che, nel 2013, risultava come primo Master europeo dedicato allo yoga. Unico nel suo genere e pionieristico nei suoi intenti, il Master in Yoga Studies coniuga le più avanzate ricerche storiche e filologiche sullo yoga alle più attuali conoscenze in campo medico-scientifico e giuridico-economico. Il programma didattico del Master in Yoga Studies è dunque un momento formativo irrinunciabile sia per insegnanti e praticanti di yoga che intendano perfezionare le proprie competenze pratico-teoriche, sia per la preparazione di figure professionali competenti, in grado di offrire consulenze altamente qualificate ormai indispensabili.

Un Master pensato per chiunque si voglia confrontare con uno dei più inattesi fenomeni di massa del ventunesimo secolo, dal singolo privato ai governi regionali e, com'è naturale, per tutti i neolaureati in materie indologiche, filosofiche, socio-antropologiche e storico-religiose.

Obiettivi

Il Master intende perfezionare: maestri e praticanti di yoga e di discipline comparabili; personale medico e paramedico, fisioterapisti ed esperti in medicine alternative; laureati in scienze motorie; laureati in psicologia e filosofia e, in generale, i cultori delle religioni e filosofie dell'Asia.

Insegnamenti

Storia e pensiero dello yoga

Gli insegnamenti di questo plesso hanno l'obiettivo fondamentale di fornire sia primi orientamenti sia strumenti e metodologie critiche in vista di una migliore comprensione del lungo percorso storico dello yoga. Essi sono rivolti dapprima all'esplorazione delle categorie concettuali di fondo tutt'ora impiegate per descrivere e spiegare le pratiche ascetiche, l'esercizio fisico e il disciplinamento corporeo, per poi procedere verso l'analisi storica e testuale sia delle tradizioni classiche, medievali e moderne dello yoga sia dei loro rapporti con altre importanti tradizioni intellettuali e filosofiche dell'India, come ad esempio quelle del sāmkhya e del mahāyāna buddhista.

Ore lezione: 70

La cosmopoli dello yoga

In questo plesso prosegue la disamina delle tradizioni classiche e medievali dello yoga, a partire dalla loro diffusione dapprima nell'area sud asiatica e, in seguito, al di fuori dell'India. Già in epoca pre-moderna lo yoga è infatti ben noto in aree culturali diverse da quella indiana e le sue articolazioni risentono e si ibridano a causa del contatto con svariate tradizioni filosofiche e religiose esterne all'India. Gli insegnamenti di questo plesso, decisamente innovativo, sono volti a indagare l'antica dimensione 'cosmopolita' dello yoga e le sue relazioni, alquanto produttive, con 'altre' tradizioni di pratiche teorico-corporee, a partire da quelle cinesi tradizionali, quelle tantrico-tibetane, quelle sud-est asiatiche, fino a quelle del mondo iranico-islamico.

Ore lezione: 65

Visioni e immagini dello yogin

Scopo di questo plesso è quello di disporre un puntuale percorso di conoscenza storico-visuale della rappresentazione plastica e delle riproduzioni artistiche della proteiforme figura dello yogin. Partendo dal suggestivo ambito delle prime attestazioni storiche dell'immagine dello yogin, e soffermandosi sulle rappresentazioni riportate nelle pagine dei manoscritti medievali in sanscrito e in persiano, questo percorso didattico si estende fino alle rappresentazioni coloniali e contemporanee, profittando di una ricca documentazione iconografia ed iconologica dello yogin e delle sue posture.

Ore lezione: 65

Cognizione, mente, cervello

Il ruolo delle medicine alternative e dei sistemi di cura integrata si fa sempre più centrale nell'ambito delle società del mondo occidentale. Lo yoga e i saperi teorico-pratici a esso connessi sono tra i principali protagonisti di questo processo di integrazione disciplinare delle professioni mediche e fisioterapiche. Scopo del modulo è assicurare una piattaforma di conoscenze relative alle relazioni intercorrenti tra i dispositivi di conoscenza psico-fisica tradizionali dello yoga e i più attuali saperi medico-scientifici inerenti, quali la filosofia della mente, le psicologie cognitive, la neurobiologia, l'ortopedia, la pneumologia, la fisioterapia, le scienze cognitive e propriocettive.

Ore lezione: 65

Mercato, media e diritti

Visti gli andamenti vorticosi del mondo contemporaneo, merita analisi scrupolosa l'impatto che le logiche trasformative del mercato, le nuove tecniche di 'cura', di 'benessere' o di 'allenamento' del corpo hanno sugli stili di vita e sulla pratica dello yoga. Questi ultimi, infatti, non possono non risentire delle rivoluzioni tecnologiche e mediatiche in corso, avviatesi alla fine dell'Ottocento e divenute

enormemente influenti con l'avvento di internet, dei social networks e delle recentissime apps per smartphone e tablet. Gli insegnamenti di questo plesso sono perciò finalizzati ad informare criticamente sugli effetti generati dall'operare in simili ambienti, rendendo consapevoli delle tante ricadute antropologiche. L'odierno praticante e studioso di yoga è qui chiamato a confrontarsi con un ampio spettro di fenomeni, che vanno dall'economia dei beni simbolici al diritto proprietario delle tecniche yoga, dalla pubblicistica sul web alla sociologia dello yoga, dalle regolamentazioni normative degli operatori di salute alle funzioni corporative delle associazioni di categoria.

Ore lezione: 65

Durata e crediti formativi (CFU)

Il Master ha durata annuale e prevede:

- **370 ore di didattica** (in modalità Blended)
- **250 ore di stage** (i partecipanti già impegnati professionalmente nel settore, possono sostituire lo stage con la stesura di un project work mirato sulle attività d'interesse)
- **1750 ore totali di impegno didattico** comprensive di studio individuale ed elaborazione della tesi finale
- **70 CFU** riconosciuti

Titolo rilasciato

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio, superato le eventuali verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il **titolo di Master universitario di I livello in Yoga Studies**. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia

Periodo di svolgimento

NOVEMBRE 2023 – NOVEMBRE 2024

Planning didattico

Venerdì, sabato e domenica full time per un week-end al mese *

** Il calendario didattico verrà definito in dettaglio con congruo anticipo rispetto all'avvio delle attività didattiche e sarà consultabile presso il sito ufficiale del Master*

Modalità didattica

Blended

Lingua

Italiano e inglese

Frequenza

La frequenza è obbligatoria per l'70% del monte ore e verrà monitorata dallo staff del master. Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento delle attività, tra le quali rientrano anche eventuali prove intermedie, lo stage/project work e al superamento della prova finale. Gli studenti lavoratori impegnati nel settore di pertinenza del Master potranno chiedere il riconoscimento dell'attività lavorativa come sostitutiva del tirocinio.

Sede del corso

Venezia: Ca' Foscari Challenge School, via della Libertà 12, 30175 Venezia (Parco Vega),
Milano,
Online

Requisiti d'ammissione

PRIMO LIVELLO

/ Laurea/Diploma universitario pre-riforma

/ Laurea triennale

/ Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme, previa approvazione del Collegio dei docenti

Domanda d'ammissione

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio si rimanda alla pagina web dedicata al Master.

Modalità di selezione

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV e dei titoli presentati e un'eventuale intervista in presenza o in videoconferenza (data, ora e sede verranno opportunamente comunicati via mail con congruo anticipo).

Nell'ambito della selezione i criteri valutativi saranno: il titolo di studio, le esperienze professionali, le conoscenze inerenti ai temi del master e la motivazione.

Ammissibilità laureandi

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

È prevista l'iscrizione per uditori, non in possesso di titolo di Laurea, che conseguiranno un attestato di frequenza.

Posti disponibili

Il numero massimo di posti disponibili è: **45***

**L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento di almeno 15 iscrizioni*

Quota di partecipazione: € 4.000

/ 1a rata **27/09/2023: € 2.016** (comprensiva di marca da bollo da € 16)*

/ 2a rata **11/03/2024: € 2.000**

** Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

Contributo di selezione: € 36 (comprensivi di marca da bollo da € 16)

Non rimborsabile, da versare entro il **14/09/2023** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

Facilitazioni allo studio

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master.

Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

Iscrizione

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico)

entro il 14/09/2023

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI

entro il 20/09/2023

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico)

entro il 27/09/2023

Avvio didattica: **24 novembre 2023**

Direttore

Prof. Stefano Pellò

Coordinatore Didattico

Prof. Federico Squarcini

Informazioni

Per informazioni generali sul master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi al Project Manager del master. Per approfondimenti sulla didattica e il programma è possibile fissare un appuntamento con il coordinatore del master.

Project Manager del Master

Dott.ssa Silvia Rancan

e-mail: silvia.rancan@unive.it

Coordinatore per la promozione del Master

Prof. Federico Squarcini

e-mail: federico.squarcini@unive.it

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa dalle ore 9 alle ore 13
tel: 041 234 6853 e-mail: master.challengeschool@unive.it



MASTER IN CONSULENZA FILOSOFICA

II LIVELLO – EDIZIONE XI

A.A. 2023-2024

Presentazione

Il Master ha lo scopo di qualificare professionalmente nell'ambito della consulenza filosofica le persone laureate in filosofia in possesso della laurea quadriennale o della laurea specialistica/magistrale. Le persone interessate in possesso di altra laurea possono verificare nel bando i requisiti di ammissione. Al termine del percorso le/i partecipanti saranno in grado di padroneggiare i quadri teorici e gli strumenti operativi della consulenza filosofica.

Il Master mira pertanto a fornire:

- la conoscenza dei modelli teorici, epistemologici ed etici finalizzati all'intervento;
- la conoscenza delle logiche e delle dinamiche culturali e sociali dei processi individuali e organizzativi;
- la padronanza delle strategie e delle tecniche di azione, comunicazione e setting della consulenza filosofica;
- lo sviluppo di competenze relazionali, ermeneutiche, logiche e argomentative finalizzate alla conduzione del dialogo filosofico;
- la capacità di selezionare modelli e contesti operativi.

Tali competenze intendono garantire l'intervento dell'esperto/a di consulenza filosofica sia nella consulenza individuale sia nella consulenza delle organizzazioni.

Obiettivi

L'esperto/a di consulenza filosofica opera professionalmente nell'ambito di colloqui individuali e/o in contesti organizzativi pubblici (amministrazioni, istituzioni sanitarie, scolastiche e universitarie, ecc.) e privati (imprese, banche, aziende, fondazioni, cooperative sociali, ecc.).

L'attività di consulenza filosofica si svolge in base a due tipologie di intervento:

- lavoro in équipe con figure professionali già presenti e operanti nell'organizzazione di riferimento (psicologi, operatori socio-sanitari, formatori, psichiatri, educatori, responsabili delle risorse umane, insegnanti);
- prestazione autonoma.

Le modalità operative del/la consulente sono il dialogo socratico e la comunità di ricerca, da attuarsi nell'ambito di laboratori, sportelli, seminari e sedute individuali e di gruppo.

L'esperto/a di consulenza filosofica:

- ascolta i bisogni dichiarati della/del committente;
- analizza filosoficamente la richiesta di senso che emerge da contesti individuali e di gruppo;

- aiuta a individuare, interpretare e chiarificare l'implicito nella domanda dell'utente;
- contribuisce a sviluppare concettualmente e argomentativamente il problema presentato;
- ricontestualizza e riformula le questioni rilevanti emerse;
- stimola lo sviluppo delle capacità valutative, critiche e autocritiche dell'utente;
- migliora la conoscenza e la consapevolezza di sé nel rapporto con sé stessi e con gli altri;
- promuove le capacità decisionali e deliberative dell'utente;
- responsabilizza i destinatari dell'intervento filosofico rispetto alle proprie scelte e alle proprie azioni;
- facilita il confronto e l'integrazione culturale, generazionale e professionale tra individui e/o gruppi differenti.

Il Master si articola in due parti:

La prima consiste in un'area di insegnamenti generali caratterizzanti la cultura del settore, comprensiva di seminari, esercitazioni e laboratori.

La seconda consiste in un'esperienza di tirocinio e/o stage e nella redazione di un elaborato finale.

Articolazione delle attività didattiche

/ PARTE PRIMA INSEGNAMENTI

La dimensione ermeneutico-filosofica e fonetica della consulenza filosofica

Attraverso un confronto teorico-critico e interpretativo con la tradizione ermeneutico-filosofica e le sue riprese in direzione antropologica e aristotelica si forniscono alla/al consulente filosofica/o in formazione competenze di problematizzazione, chiarificazione concettuale, rielaborazione dei significati nella gestione di dialoghi individuali e laboratori di gruppo orientati al raggiungimento di consapevolezza e punti di vista nuovi.

- Il potere delle parole: narrazione biografica e autobiografica
- Ragionamento pratico e deliberazione
- Dubbio e ricerca. Ermeneutica e antropologia

Ore lezione: 45

La dimensione fenomenologica e logico-argomentativa della consulenza filosofica

Attraverso riferimenti alla tradizione fenomenologica e alla filosofia del linguaggio contemporanea, si forniscono alla/al consulente filosofica/o in formazione competenze chiave per orientarsi nella dimensione relazionale e argomentativa che è costitutiva del dialogo tra consulente e consultante.

- Dialettica e fenomenologia del soggetto
- La comunicazione tra implicito ed esplicito
- Logica, ragione e teoria della argomentazione

Ore lezione: 45



La dimensione interdisciplinare della consulenza filosofica

Attraverso riferimenti teorici interdisciplinari, modelli e strumenti provenienti da diversi contesti terapeutici, di counseling individuale, di consulenza nelle organizzazioni e nelle aziende, si forniscono al consulente filosofico in formazione competenze di analisi di casi e strategie trasversali nella gestione di dialoghi individuali e laboratori di gruppo.

- Modelli per il lavoro nelle organizzazioni e in azienda
- Relazioni e modelli di counseling
- Modelli di terapia breve strategica
- La pratica e il corpo nei diversi contesti terapeutici – psichiatria

Ore lezione: 60

Consulenza e pratiche filosofiche (esperienze)

Attraverso l'introduzione ai contesti operativi delle pratiche filosofiche e ai lavori di consulenza filosofica all'interno di équipe multiprofessionali, nonché nel confronto diretto con l'esperienza di esperte/i internazionali di consulenza filosofica, si forniscono alla/al consulente filosofica/o in formazione spazi di simulazione sperimentale ed esercitazione attiva.

- Contesti per la consulenza filosofica – aziende e organizzazioni
- Philosophy for Children in contesti formativi ed educativi
- Dialogo ed esercizio filosofico
- Pratiche filosofiche nel contesto internazionale, approcci ed esperienze

Ore lezione: 60

/ PARTE SECONDA

La seconda parte prevede sei incontri di progettazione, supervisione, verifica e valutazione delle modalità di intervento adottate e dei risultati raggiunti durante il lavoro di tirocinio/stage e durante la redazione dell'elaborato finale.

Ore supervisione: 90

/ SPORTELLO

Durante l'intero arco del Master sarà attivo un laboratorio di consulenza filosofica nel cui ambito verrà attivato e gestito uno sportello di consulenza filosofica aperto a tutte le persone che studiano o lavorano in Ateneo.

Ore sportello: 50

Durata e crediti formativi (CFU)

Il Master ha una durata annuale e prevede:

- **300 ore di didattica** in modalità Blended
- **375 ore di stage** (le/i partecipanti già impegnate/i professionalmente nel settore possono sostituire lo stage con la stesura di un project work mirato sulle attività d'interesse)
- **1500 ore totali di impegno didattico** comprensive di studio individuale ed elaborazione della tesi finale
- **60 CFU** riconosciuti



Titolo rilasciato

A chi ha frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio, superato le eventuali verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il titolo di Master universitario di II livello in Consulenza filosofica.

Periodo di svolgimento

FEBBRAIO 2024 – APRILE 2025

Planning didattico

Lezioni con cadenza quindicinale, il venerdì (pomeriggio) e il sabato (mattina); venerdì mattina “Sportello di Consulenza Filosofica” (quest’ultima attività non obbligatoria).*

7 week end si svolgeranno on line, gli altri in presenza.

**Il calendario sarà disponibile prima del termine previsto per l’avvio della didattica*

Modalità didattica

Blended

Lingua

Italiano e inglese

Frequenza

La frequenza è obbligatoria per il 75% del monte ore e verrà monitorata dallo staff del master. Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento delle attività, tra le quali rientrano anche eventuali prove intermedie, lo stage/project work e il superamento della prova finale. Chi già lavora nel settore di pertinenza del Master potrà chiedere il riconoscimento dell’attività lavorativa come sostitutiva del tirocinio.

Sede del corso

Venezia (Palazzo Malcanton Marcorà)

Ca' Foscari Challenge School, via della Libertà 12, 30175 Venezia (Parco Vega)

Online

Requisiti d’ammissione:-

SECONDO LIVELLO

/ Laurea magistrale ex DM 270/2004

/ Laurea specialistica

/ Laurea specialistica/magistrale in Filosofia o laurea in Filosofia vecchio ordinamento (ante 509/99).

Nel caso in cui non si raggiungessero i 30 iscritti e dando in ogni caso precedenza alle persone laureate in Filosofia, su valutazione da parte del Collegio Didattico e in base a titoli presentati, sarà possibile accettare iscrizioni anche da parte di chi è in possesso di altra laurea specialistica/magistrale o vecchio ordinamento.

/ Conoscenza della lingua inglese

Domanda d'ammissione

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando e i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio previste dal master si rimanda alla scheda web del Master.

Modalità di selezione

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV e dei titoli presentati e un'intervista in presenza o in videoconferenza (data, ora e sede verranno opportunamente comunicati via mail con congruo anticipo).

Nell'ambito della selezione i criteri valutativi saranno: il titolo di studio, le esperienze professionali, le conoscenze inerenti ai temi del master e la motivazione.

Ammissibilità laureandi

Possono essere ammessi al corso anche studenti e studentesse in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

Posti disponibili

Il numero massimo di posti disponibili è: **30***

**L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento di almeno 10 iscrizioni*

Quota di partecipazione: € 5.000

/ 1a rata **15/12/2023: € 2.516** (comprensiva di marca da bollo da € 16)*

/ 2a rata **28/04/2024: € 2.500**

** Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

Contributo di selezione: € 36 (comprensivi di marca da bollo da € 16)

Non rimborsabile, da versare **entro il 30/11/2023**: sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione dal processo di selezione e dall'eventuale ammissione al Master.

Facilitazioni allo studio

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master.

Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

Iscrizione

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico)

entro il 30/11/2023

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI

entro il 07/12/2023

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico)

entro il 15/12/2023

Avvio didattica: **16/02/2024**

Direttore

Prof. Gian Luigi Paltrinieri

Coordinatrice didattica

Dott.ssa Annalisa Rossi

Informazioni

Per informazioni generali sul master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi al Project Manager del master. Per approfondimenti sulla didattica e il programma è possibile fissare un appuntamento con la coordinatrice didattica del master.

Project Manager del Master

Dott.ssa Sara Tognon

tel: 0412346847

e-mail: tognon.sara@unive.it

Coordinatrice didattica del Master

Dott.ssa Annalisa Rossi

e-mail: annalisa.rossi@unive.it



Università
Ca' Foscari
Venezia



Ca' Foscari
**Challenge
School**

**Challenge School
of Humanities**

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa dalle ore 9 alle ore 13
tel: 041 234 6853 e-mail: master.challengeschool@unive.it

INTERNATIONAL MASTER IN ECONOMICS, FINANCE AND DATA SCIENCE - IMEF

LIVELLO II – 26ma EDIZIONE

A.A. 2023-2024

Presentazione

Il Master approfondisce tutti i più recenti strumenti teorici di indagine economico-finanziaria e la loro pratica applicazione per formare specialisti capaci di operare nelle diverse “business units” delle istituzioni bancarie, finanziarie, assicurative e nelle società di consulenza.

Le aree di indagine sulle quali si pone maggior enfasi sono quelle del Risk Measurement, Risk Management, Banking, Corporate Finance, Real Estate, Machine Learning e Data Science.

Il programma è svolto in lingua inglese al fine di incoraggiare la cooperazione e l'interazione fra studenti provenienti da diversi paesi e il corpo docente internazionale. I corsi vengono erogati in modalità blended con il 69% delle attività formative in presenza ed il rimanente 31% online. Le lezioni frontali sono accompagnate da incontri regolari con gli esperti provenienti dalle aziende sponsors del programma, e dalle altre istituzioni che collaborano con IMEF, e con sessioni di laboratorio tra le quali il Bloomberg Lab che consente di conseguire la certificazione Bloomberg ed il training nella tramite la piattaforma Advanced Risk and Portfolio Management.

Obiettivi

La figura professionale è quella di un esperto in grado di operare nei settori emergenti e in quelli tradizionali: Data Science; FinTech; InsureTech; Investment Management; Security Analysis and Brokering; Corporate Finance; Venture Capital and Corporate Restructuring; Corporate Planning and Consultancy; Retail and Commercial Banking; Financial and Economic Analyst, Trading and Risk Management.

Il corso sviluppa le conoscenze per accedere ai ruoli direzionali e manageriali presso società bancarie, finanziarie e assicurative, come pure per essere operativi all'interno delle diverse business



unit o divisioni funzionali in cui è articolata l'istituzione finanziaria o l'area finanza delle imprese, sia a livello nazionale, sia internazionale.

Ulteriori sbocchi occupazionali: società di gestione del risparmio e società di intermediazione mobiliare, hedge funds, centri studi e università, società di rating e di consulenza, società di assicurazione.

QUANTITATIVE METHODS FOR FINANCE

Fornisce agli studenti gli elementi matematici propedeutici all'analisi economica e finanziaria.

Mathematics I, Mathematics II, Stochastic Processes for Finance

ECONOMETRICS

Fornisce agli studenti gli strumenti econometrici di base e avanzati per la modellizzazione dei fenomeni economici e finanziari.

Econometrics, Financial Econometrics I, Financial Econometrics II

MICROECONOMICS FOR FINANCE

Fornisce agli studenti i fondamenti della teoria delle scelte di investimento e consumo in condizioni di incertezza in ambito finanziario.

Microeconomics for Finance

MACROECONOMICS FOR FINANCE

Fornisce un'introduzione ai principali modelli per l'analisi macroeconomica e di scenario in ambito finanziario.

International Macroeconomics Scenarios

TERM STRUCTURE OF INTEREST RATES

Introduce gli studenti ai principali modelli quantitativi utilizzati per la struttura a termine dei tassi di interesse e, più in generale, fornisce gli strumenti econometrici specifici per la modellizzazione delle variabili finanziarie.

Term Structure I, Term Structure II

CORPORATE FINANCE AND BANKING

Fornisce un'introduzione alla finanza aziendale e alla valutazione dei progetti di investimento.

Si tratta di un case-based course che consente agli studenti di imparare ad applicare la teoria della corporate finance alla realtà



Corporate Finance

MACHINE LEARNING FOR FINANCE

Fornisce agli studenti gli strumenti necessari per l'analisi di data base complessi tramite metodologie matematico-statistiche per il supporto al processo decisionale in ambito finanziario.

Introduction to Coding, Machine Learning for Finance I, Machine Learning for Finance II

ASSET PRICING AND DERIVATIVES

Fornisce agli studenti le abilità necessarie per diventare utilizzatori informati ed attenti dei prodotti derivati sia per quanto riguarda la valutazione, sia il loro uso nel risk management.

Asset Pricing and Derivative

INVESTMENT

Il corso analizza in modo approfondito i concetti teorici e le problematiche empiriche legate alla gestione degli investimenti, all'analisi delle performance e alla loro attribuzione. Nella parte finale, il corso si concentra sullo sviluppo dell'industria degli hedge funds

Investment

RISK MANAGEMENT

Fornisce gli strumenti di misurazione e gestione del rischio in ambito finanziario.

Risk Management I, Risk Management II, Interest Rate Risk

ECONOMY OF RISK IN INSURANCE

Il corso ha lo scopo di indentificare le problematiche economiche, misurare e analizzare i rischi finanziari propri delle imprese assicurative.

Economy of Risk in Insurance I, Economy of Risk in Insurance II

Durata e sintesi delle attività formative e dei crediti formativi (CFU)

Il Master ha una durata annuale. Parte integrante del percorso è costituita dallo stage di 250 ore che rappresenta un'ottima opportunità di accesso al mercato del lavoro. Le ore totali di impegno didattico, che comprendono oltre a 306 ore di didattica frontale e 140 ore di didattica online anche lo studio individuale e la preparazione di un esame finale, sono complessivamente 1500 per un totale di 60 CFU (didattica 50 CFU + stage 10 CFU).



Titolo rilasciato

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio e superato le verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il titolo di Master universitario di II livello in Economics, Finance and Data Science.

Periodo di svolgimento

2 OTTOBRE 2023 – DICEMBRE 2024

Settembre/ottobre 2023: eventuali corsi preparatori di Matematica e Statistica

Ottobre 2023 – Giugno 2024: corsi

A partire da giugno 2024: inizia il periodo riservato allo stage

Dicembre 2024: rilascio del titolo

Planning didattico

Le lezioni si svolgono generalmente dal lunedì al mercoledì. Il giovedì e venerdì sono riservati allo studio/lezioni di recupero/esami. Le lezioni iniziano alle 9:30 del mattino e terminano al massimo alle 18:00, a seconda del numero di lezioni previste per la giornata.

Il calendario didattico verrà definito in dettaglio con congruo anticipo rispetto all'avvio delle attività didattiche e sarà consultabile presso il sito ufficiale del Master.

Modalità didattica

Blended

Lingua

Inglese

Frequenza

La frequenza verrà monitorata attraverso firme presenza. Il superamento dei singoli moduli è subordinato alla regolare frequenza in aula. Le assenze, in ogni caso, non devono superare il 30% delle ore relative alle lezioni. I crediti vengono conseguiti con il superamento dei singoli moduli, con il completamento delle attività di stage e con il superamento della prova finale.

Sede del corso



Meeting room 7, Dipartimento di Economia, San Giobbe (Cannaregio, 873 - Fondamenta San Giobbe - 30121 Venezia)

Requisiti d'ammissione

Per iscriversi al Master è necessario essere in possesso dei seguenti requisiti:

- Laurea vecchio ordinamento (ante 509/99)
- Laurea specialistica/magistrale
- Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme; previa approvazione del Collegio dei docenti
- Certificazione per la lingua inglese livello B2. Al momento dell'iscrizione, se non in possesso del documento, è sufficiente l'autocertificazione che dovrà essere sostituita entro l'inizio dei corsi da copia del certificato.

Domanda d'ammissione

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti nel bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella pagina web del Master (www.unive.it/imef).

Modalità di selezione

La valutazione delle candidature verrà effettuata in base ai titoli presentati (cv, percorso accademico, ulteriori titoli/corsi post lauream). Eventuali prove di selezione, definite dal Collegio dei docenti, verranno comunicate direttamente ai candidati.

Ammissibilità laureandi

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché conseguano il titolo entro e non oltre la sessione di laurea autunnale dell'a.a. 2022/2023. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

Posti disponibili



Il numero massimo di posti disponibili è: 20*

**L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento di almeno 10 iscrizioni*

Quota di partecipazione: € 7.000

1a rata 5 settembre 2023: € 4.016

2a rata 15 novembre 2023: € 3.000

Facilitazioni allo studio

Sono previste riduzioni di fees per merito, fino ad un massimo di 3.500 euro, finanziate da Prometeia, Generali e altri sponsor del Master.

Ai fini dell'iscrizione al Master gli studenti possono inoltre avvalersi di prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo. Si invitano quindi gli studenti a visitare la pagina web dedicata, raggiungibile dal seguente link: [pagamenti agevolati](#)

Iscrizione

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE

Entro 15 luglio 2023

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI

Entro 28 luglio 2023

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE

Entro 5 settembre 2023

Direttore

Prof. Davide Raggi

Vice Direttore

Prof. Roberto Casarin

Sito web

www.unive.it/imef

Informazioni

Referente didattica: Federica Varosio, Dipartimento di Economia

Referente amministrativa: Rita Moro, Dipartimento di Economia

Referente web e comunicazione: Marco Parussolo, Dipartimento di Economia

La Segreteria Didattica è aperta per informazioni dalle 9 alle 13, dal lunedì al venerdì:

imef@unive.it - Tel. +39 041 234 9125

MASTER UNIVERSITARIO IN ECONOMIA E MANAGEMENT DELLA SANITÀ

II LIVELLO – XVI EDIZIONE

A.A. 2023-2024

Presentazione

Il Master in Economia e Management della Sanità offre un programma articolato per la formazione di tipo executive ed anche, in parte, per quella post lauream, nell'ambito delle discipline manageriali a sfondo sanitario e sociosanitario.

L'articolazione dei contenuti, la loro rilevanza in termini di tematiche fondamentali per il management sanitario, l'elevata statura della faculty e del corpo docente, la presenza di importanti testimonianze provenienti dal mondo operativo ne connotano la sua identità e la sua finalità.

Sin dalla sua prima edizione il Master è stato congegnato per sviluppare conoscenze, competenze e abilità di progettazione, amministrazione e management dei servizi e di governo delle variabili di contesto del sistema sanitario e sociosanitario, necessarie per assumere responsabilità organizzative di natura gestionale e di direzione di strutture operanti nel suddetto ambito.

Il Master si integra ancor più con l'esterno mediante la recente costituzione dei laboratori, ove conoscenze teoriche si uniscono ad esperienze maturate nel settore.

Obiettivi

Formare alle conoscenze necessarie per il governo del sistema sanitario e a quelle richieste dalla gestione manageriale delle aziende sanitarie, e di quelle strutture pubbliche e private finalizzate a svolgere funzioni in ambito strettamente sanitario e sociosanitario. Fornire una expertise di tipo economico, manageriale e sanitario a tutto tondo, integrando le diverse aree disciplinari da cui promanano le conoscenze ritenute utili a formare esperti nell'ambito dell'economia e del management della sanità (principalmente conoscenze di Economia e management applicate alla sanità).

Articolazione delle attività didattiche

INSEGNAMENTI

Principi

Obiettivo dell'insegnamento è fornire una preparazione di base per omogeneizzare le conoscenze sulle diverse discipline coinvolte nel Master.

- Economia aziendale
- Economia e statistica

Ore lezione: 36

Analisi economica e governance dei sistemi sanitari e sociosanitari

Obiettivo dell'insegnamento è fornire le conoscenze e le competenze per l'analisi economica delle macrocomponenti dei sistemi sanitari, l'analisi dei fattori demografici ed epidemiologici e l'analisi della domanda e dell'offerta di salute.

- Analisi economica delle macro componenti dei sistemi sanitari
- Analisi dei fattori demografici ed epidemiologici ed elaborazione dei dati
- Imperfezioni dei mercati sanitari ed intervento pubblico. Analisi della domanda e dell'offerta in salute
- Governance del Servizio Sanitario Nazionale

Ore lezione:72

Laboratorio "Health Technology Assessment"

Il laboratorio fornisce le conoscenze e le competenze di base per apprendere i fondamenti della valutazione economica in sanità, gli approcci disciplinari all'Health technology assessment, il mercato dei farmaci e la valutazione economica delle innovazioni farmaceutiche, l'analisi Costi-Benefici, l'analisi Costo-Efficacia e Analisi Costo-Utilità e i metodi per la valutazione economica dei programmi sanitari.

- Differenti approcci all'Health Technology assessment e valutazione economica degli investimenti, dei farmaci e dei dispositivi medici
- Metodi di analisi economica

Ore lezione: 36

Laboratorio "Integrazione Sociosanitaria"

Il laboratorio fornisce le conoscenze riguardanti i sistemi di welfare, le dinamiche e le politiche dell'integrazione socio-sanitaria, la progettazione dei servizi di integrazione sociosanitaria, il monitoraggio e la valutazione dei servizi sociosanitari e le organizzazioni non-profit che operano nel sociosanitario.

- I sistemi di welfare in Europa e in Italia. Cambiamenti sociali, nuovi rischi e cambiamento dei servizi. Governance e progettazione dei servizi ad elevata integrazione sociosanitaria
- Aspetti normativi dell'integrazione sociosanitaria , ruolo delle aziende non-profit e programmazione con i piani di zona
- Programmazione partecipata e valutazione dei piani di zona

Ore lezione: 32

Management delle aziende sanitarie pubbliche

L'insegnamento fornisce le conoscenze relative alla tipologia e modelli di governance aziendale, alle norme e regole per il governo e l'organizzazione, all'attività contrattuale e responsabilità, alla contabilità e bilancio, all'organizzazione, funzioni e attività, all'elaborazione dei dati informativi e alla gestione dei servizi sanitari.

- Aziende, assetti istituzionali e modelli di governance aziendale e quadro normativo
- Attività contrattuale e responsabilità
- Organizzazione e risorse umane
- Internal audit, Lean Production e Risk management nelle aziende sanitarie

- Contabilità, bilancio e certificazione
- Partnership Pubblico-Private, Sperimentazioni gestionali ed Esternalizzazioni

Ore lezione: 132

Strategie, Programmazione e Project Management

L'insegnamento fornisce le conoscenze e le competenze sull'utilizzo di strumenti e metodi di programmazione e controllo e di misurazione e valutazione delle performance nelle aziende sanitarie e sociosanitarie.

- Strategie , programmazione e controllo in sanità. Budgeting, Cost accounting e Reporting
- Project Management per le aziende sanitarie

Ore lezione: 52

Laboratorio "Healthcare data management"

Il Laboratorio mira a fornire le conoscenze relative alla gestione dei dati sanitari in particolare l'archiviazione, protezione e analisi dei dati provenienti da diverse fonti. La gestione della ricchezza dei dati sanitari disponibili consente ai sistemi sanitari di personalizzare i trattamenti, migliorare la comunicazione e migliorare i risultati sanitari.

- ICT, informatizzazione e e-health
- Prevedere, monitorare e comunicare con il digitale in sanità

Ore lezione: 32

Laboratorio "Il sistema di misurazione e valutazione della performance"

Il Laboratorio mira a fornire le conoscenze relative al concetto di performance in sanità secondo una prospettiva multidimensionale che ne sappia cogliere le varie articolazioni in maniera integrata; Verranno presentati i principi e le fasi del ciclo delle performance nelle Aziende Sanitarie e in generale nelle Amministrazioni Pubbliche con gli attori coinvolti nel ciclo delle performance e i rispettivi ruoli. Verrà inoltre affrontato il tema del rapporto tra performance organizzativa e performance individuale.

- Il performance measurement ed i sistemi di performance management in sanità. Documenti e Ruolo degli OiV
- Strumenti di raccordo tra il controllo di gestione e le performance

Ore lezione: 40

Laboratorio "Fornitori privati della Sanità"

Il Laboratorio mira a fornire le conoscenze relative alle principali variabili critiche di gestione delle aziende sanitarie private e dei principali fornitori della sanità, anche approfondendo il loro rapporto con le aziende sanitarie pubbliche. Il laboratorio intende agire principalmente attraverso l'apporto di professionisti provenienti dal mondo operativo.

- Ospedalità e cliniche private. Aspetti istituzionali, sviluppo organizzativo e strategico. Rappresentanza istituzionale. Responsabilità sociale e comunicazione

Ore lezione: 24

Valutazione dei fabbisogni e strategia di approvvigionamento di tecnologie, farmaci e dispositivi medici nelle aziende sanitarie

L'obiettivo del laboratorio è promuovere prassi e metodologie innovative per impostare e realizzare un modello di procurement strategico orientato alla creazione di valore.

L'insegnamento ha lo scopo di toccare i diversi temi relativi all'industria farmaceutica in Italia. Il primato dell'Italia in Europa nel settore. Il marketing farmaceutico e il processo di inserimento del farmaco nel sistema sanitario nazionale.

- Marketing Farmaceutico, Logistica e procurement nel rapporto tra aziende farmaceutiche e servizio sanitario
- La catena del valore negli approvvigionamenti. Dall'appropriatezza alla valutazione del fabbisogno e strategie di gara

Ore lezione: 40

Durata e crediti formativi (CFU)

Il Master ha durata annuale e prevede:

- **496 ore di didattica** (in modalità blended). Alcuni dei moduli previsti porteranno subire delle integrazioni, di volta in volta, generate dalla possibilità di avere ulteriori interventi mirati da parte di studiosi ed esperti del settore. In totale le ore aggiuntive, in seminari, workshop, convegni e conferenze rese obbligatorie, a parità di CFU, non potranno superare il 10% del totale monte orario del Master.
- **375 ore di stage** (i partecipanti già impegnati professionalmente nel settore, possono richiedere il riconoscimento dell'attività lavorativa come sostitutiva dello stage).
- **1750 ore totali di impegno didattico** comprensive di studio individuale ed elaborazione della tesi finale.
- **70 CFU** riconosciuti.

Titolo rilasciato

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio, superato le verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il **titolo di Master universitario di II livello in Economia e management della sanità**.

Periodo di svolgimento

MARZO 2024 – MARZO 2025

Planning didattico

Alcuni giovedì, venerdì (full time) e sabato (generalmente la mattina) *

* *Il calendario sarà disponibile prima del termine previsto per l'avvio della didattica*

Modalità didattica

Blended

Lingua

Italiano

Frequenza

La frequenza è obbligatoria per il 70% del monte ore per ogni singolo insegnamento e verrà monitorata

dallo staff del master. Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento delle attività, tra le quali rientrano anche eventuali prove intermedie, lo stage e il project work e al superamento della prova finale. Gli studenti lavoratori impegnati nel settore di pertinenza del Master potranno chiedere il riconoscimento dell'attività lavorativa come sostitutiva del tirocinio.

Sede del corso

Ca' Foscari Challenge School
via della Libertà 12, 30175 Venezia (Parco Vega)
On line

Requisiti d'ammissione

SECONDO LIVELLO

/ Laurea magistrale ex DM 270/2004

/ Laurea specialistica

/ Laurea dell'ordinamento previgente a quello introdotto con D.M. n. 509/99

/ Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme, previa approvazione del Collegio dei docenti

Domanda d'ammissione

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio previste dal master si rimanda alla scheda web del Master stesso.

Modalità di selezione

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV e dei titoli presentati e un'eventuale intervista in presenza o in videoconferenza (data, ora e sede verranno opportunamente comunicati via mail con congruo anticipo).

Nell'ambito della selezione i criteri valutativi saranno: il titolo di studio, le esperienze professionali, le conoscenze inerenti ai temi del master e la motivazione.

Ammissibilità laureandi

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

Posti disponibili

Il numero massimo di posti disponibili è: **30***

**L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento di almeno 10 iscrizioni*

Quota di partecipazione: € 7.000

/ 1a rata 05/02/2024: € 3.516 (comprensiva di marca da bollo da € 16)*

/ 2a rata 31/05/2024: € 3.500

* *Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

Contributo di selezione: € 36 (comprensivi di marca da bollo da € 16)

Non rimborsabile, da versare entro il 10/01/2024: in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

Facilitazioni allo studio

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master.

Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni:

<http://www.unive.it/pag/8560/>).

Iscrizione

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico)

entro il 20/01/2024

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI

entro il 31/01/2024

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico)

entro il 05/02/2024

AVVIO DIDATTICA: **MARZO 2024**

Direttore

Prof. Salvatore Russo

Informazioni

Per informazioni generali sul master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi al Project Manager del master. Per approfondimenti sulla didattica e il programma è possibile fissare un appuntamento con il coordinatore del master.

Project Manager del master

Dott.ssa Rita Tamiello

Tel: 0412346836

Email: rita.tamiello@unive.it



Università
Ca' Foscari
Venezia



Ca' Foscari
**Challenge
School**

Challenge School of Management

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa dalle ore 9 alle ore 13
tel. 041 234 6853 e-mail master.challengeschool@unive.it



MASTER UNIVERSITARIO IN MANAGEMENT DEI BENI E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI II LIVELLO - XVII EDIZIONE A.A. 2023 - 2024

Presentazione

È in risposta alle sfide che la contemporaneità ha posto al mondo della cultura e della gestione delle arti che **l'Università Ca' Foscari Venezia** e **l'ESCP Business School (Parigi)** hanno ideato il **Doppio Master universitario in Management dei Beni e delle Attività Culturali - MaBAC**. Il Master fornisce gli strumenti per una gestione efficace e virtuosa dei nuovi progetti artistico-culturali. Congiuntamente, Ca' Foscari e ESCP Business School offrono l'opportunità di:

- **Acquisire due titoli di Master** dalle due istituzioni con una sola frequenza;
- **Accedere al mercato del lavoro europeo**;
- Effettuare **l'esperienza didattica e formativa in due capitali mondiali della cultura**;
- Conseguire competenze da un **corpo docente composto da accademici di entrambe le istituzioni e da esperti professionisti**;
- Accedere a **un'ampia rete composta da 608 ex allievi e oltre 400 istituzioni culturali di livello internazionale** che hanno assunto o accolto in stage i nostri allievi.

Le lezioni si terranno **per la prima metà a Venezia** (settembre – dicembre 2023) e **per la seconda metà a Parigi** (gennaio – marzo 2024).

Obiettivi

Obiettivo del Master è la formazione di **figure altamente qualificate**, in grado di proporre e gestire nuovi business relativi alla cultura e alle arti, con competenze specifiche nella gestione di progetti culturali complessi. Si tratta di un **profilo manageriale in grado di accedere a posizioni di elevato livello**, dotato di competenze per individuare e gestire risorse materiali e immateriali, attivare accordi di *partnership* e gestire progetti di portata internazionale.

Il Master fornisce le competenze affinché gli studenti possano **inserirsi in istituzioni e organizzazioni operanti nel sistema cultura**, ad esempio: musei, teatri, fondazioni, gallerie d'arte, aziende di organizzazione e gestione di eventi culturali, società editoriali, professioni direttamente e indirettamente connesse con le produzioni culturali, Amministrazioni Pubbliche di vario livello territoriale.

INSEGNAMENTI:

Settimana Preliminare

È previsto un corso preliminare facoltativo, ma fortemente consigliato, della durata di 30 ore (dal 4 al 8 settembre 2023) con contenuti di base di economia della cultura ed economia aziendale.

Management strategico e operativo delle organizzazioni culturali

Obiettivo: acquisire i principali strumenti di analisi strategica ed organizzativa applicati alle organizzazioni culturali. Approfondire la dinamica della concorrenza nel sistema della cultura.

Ore lezione: 45

Marketing dei prodotti culturali

Obiettivo: acquisizione dei principali strumenti di valorizzazione e di comunicazione di beni e attività culturali. Approfondimento delle strategie di interazione con le comunità di fruitori e con i principali attori del sistema culturale.

Ore lezione: 45

Programmazione e controllo delle organizzazioni culturali

Obiettivo: l'insegnamento illustra le tecniche di budgeting e di controllo dei processi gestionali interni alle organizzazioni culturali.

Ore lezione: 45

Project management nelle organizzazioni culturali

Obiettivo: acquisizione degli strumenti e metodi per guidare progetti nei business culturali.

Ore lezione: 45

Innovazione tecnologica digitale per le organizzazioni culturali

Obiettivo: esplorare uso ed effetti delle nuove tecnologie nel management culturale.

Ore lezione: 23

Strategia digitale per il management culturale

Obiettivo: acquisire strumenti per gestire l'incertezza del contesto esterno ed usare l'innovazione digitale per sviluppare proposte culturali convincenti per consumatori, cittadini e stakeholder.

Ore lezione: 45

Economia e analisi dei mercati artistici

Obiettivo: evoluzione settoriale del sistema della cultura, in particolare dei mercati dell'arte. Meccanismi di funzionamento dei mercati dell'arte.

Ore lezione: 45

Diritto internazionale ed europeo dei beni culturali

Obiettivo: norme giuridiche nazionali e internazionali per le organizzazioni culturali e la contrattualistica nel settore dell'arte.

Ore lezione: 45

Politica della cultura

Obiettivo: costruire consapevolezza delle politiche culturali e della messa in valore del patrimonio culturale, in una prospettiva internazionale.

Ore lezione: 45

Finanza e fiscalità delle istituzioni e dei prodotti culturali

Obiettivo: Analisi dei fattori di performance finanziaria delle organizzazioni culturali. (Questo modulo si tiene solo a Parigi)

Ore lezione: 22

Project Work

Obiettivo: fin dall'inizio del Programma, gli studenti saranno impegnati, a diretto contatto con le Istituzioni, nella realizzazione di progetti strategici e operativi proposti da importanti organizzazioni culturali.

Case Studies

Obiettivo: gli studenti si confronteranno con tipiche problematiche relative alla gestione di istituzioni culturali prendendo come riferimento organizzazioni di produzione culturale realmente esistenti.

Seminari e Visite Istituzionali

Durante il Programma gli studenti avranno l'opportunità di incontrare i manager e i direttori di primarie istituzioni culturali anche internazionali.

Career Coaching

Durante il Programma sono previsti incontri di gruppo e individuali per fornire agli allievi gli strumenti per l'orientamento e l'inserimento professionale.

Corsi di lingua

Durante l'intero programma sono previsti corsi di lingua francese e italiana, tenuti da docenti madrelingua.

Durata e crediti formativi (CFU)

Il Master ha durata annuale e prevede:

- **810 ore di didattica** (in presenza)
- **375 ore di stage** (i partecipanti già impegnati professionalmente nel settore, possono sostituire lo stage con la stesura di un project work mirato sulle attività d'interesse)
- **1875 ore totali di impegno didattico** comprensive di studio individuale ed elaborazione della tesi finale
- **75 CFU** riconosciuti

Titoli rilasciati

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio e superato le eventuali verifiche intermedie e la prova finale, saranno conferiti:

- Il titolo italiano di **Master universitario di II livello in Management dei beni e delle attività culturali**
- Il titolo francese di **Mastère Spécialisé en Management des biens et des activités culturels**

Entrambi i titoli sono ufficialmente riconosciuti dai rispettivi Ministeri, italiano e francese.

Periodo di svolgimento

4 SETTEMBRE 2023 – 20 DICEMBRE 2024

Calendario:

4 – 8 settembre 2023: settimana introduttiva a Venezia

9 - 10 settembre 2023: seminario d'integrazione degli allievi

11 settembre – 15 dicembre 2023: periodo a Venezia

2 gennaio – 29 marzo 2024: periodo a Parigi

1 aprile – 30 novembre 2024: periodo di stage ed elaborazione della tesi professionale

Entro 20 dicembre 2024: discussione della tesi professionale e conseguimento del titolo.

Planning didattico

Dal lunedì al venerdì, full time*

**Il calendario didattico verrà definito in dettaglio con congruo anticipo rispetto all'avvio delle attività didattiche e verrà inviato direttamente a ciascuno studente.*

Modalità didattica

Frontale

Lingue

Italiano, inglese, francese.



Durante la fase a Venezia, le lezioni si terranno in lingua Inglese (mentre le presentazioni a cura di esponenti del mondo aziendale ed istituzionale potranno essere in lingua inglese o italiana); durante la fase a Parigi, tutte le attività didattiche si terranno in lingua francese.

Frequenza

La frequenza è obbligatoria per l'85% del monte ore e verrà monitorata dallo staff del master. Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento delle attività, tra le quali rientrano anche eventuali prove intermedie, lo stage/project work e al superamento della prova finale. Gli studenti lavoratori impegnati nel settore di pertinenza del Master potranno chiedere il riconoscimento dell'attività lavorativa come sostitutiva del tirocinio.

Sedi del corso

Venezia / Parigi

Requisiti d'ammissione

SECONDO LIVELLO

/ Laurea specialistica/magistrale o del vecchio ordinamento (ante 509/99) di area economica e sociale (Economia aziendale, Economia, Scienze Politiche, Scienze della comunicazione, Sociologia, Psicologia)

/ Laurea specialistica/magistrale o del vecchio ordinamento (ante 509/99) di area umanistica (Lettere, Lingue e Letterature straniere, Filosofia, Storia, Storia dell'Arte, Conservazione dei beni culturali, Archeologia, Architettura, Tecniche artistiche e dello spettacolo)

/ Laurea specialistica/magistrale interfacoltà in Economia e Gestione delle Arti e delle Attività Culturali

/ Laurea specialistica/magistrale o del vecchio ordinamento (ante 509/99) di area giuridica

/ Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme, previa approvazione del Collegio dei docenti

/ A discrezione del Collegio dei Docenti del Master potranno essere ammessi anche candidati in possesso di altre lauree italiane o titoli di studio conseguiti all'estero che a giudizio del Collegio siano considerati meritevoli in considerazione del percorso formativo già acquisito e comunque nel rispetto della normativa vigente

/ Buona conoscenza della lingua inglese (di livello almeno B2 che, se non certificata, sarà oggetto di test in fase di selezione) e conoscenze di base della lingua francese.

Domanda d'ammissione

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

Durante la procedura online il candidato, oltre ai documenti evidenziati nel bando unico d'Ateneo (autocertificazione del titolo o, in alternativa, diploma supplement; curriculum vitae; fotocopia di un documento di identità), dovrà allegare in formato elettronico:

- l'allegato "DOSSIER DE CANDIDATURE", scaricabile nel sito del Master, opportunamente compilato in lingua italiana o inglese
- eventuale certificazione del livello di conoscenza della lingua inglese.

Facoltativamente il candidato potrà presentare anche 2 lettere di referenze secondo il modello scaricabile nel sito del Master: "REFERENCE LETTER". L'invio dovrà avvenire all'indirizzo mabac@unive.it entro i termini di presentazione della domanda di ammissione.

Modalità di selezione

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV e dei titoli presentati e un'intervista che si terrà in una delle seguenti sessioni: 24 febbraio (online), 8 maggio (in presenza a Venezia), 10 luglio (online).

Nell'ambito della selezione i criteri valutativi saranno: il titolo di studio, le esperienze professionali, le conoscenze inerenti ai temi del master e la motivazione.

Per partecipare al Master è richiesta una conoscenza di base della lingua francese ed una buona padronanza della lingua inglese (liv. minimo B2). La conoscenza della lingua inglese, se non preventivamente certificata attraverso l'invio della relativa documentazione a master.challengeschool@unive.it, mabac@unive.it, sarà oggetto di verifica durante il colloquio online.

La suddetta certificazione deve essere non più vecchia di 2 anni. La documentazione verrà opportunamente vagliata dal Collegio Docenti del Master. La conoscenza della lingua francese non deve essere certificata. Per informazioni sulla selezione contattare il Tutor del Master: mabac@unive.it.

Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio si rimanda alla pagina web dedicata al Master.

Ammissibilità laureandi

Possono essere ammessi al corso e dare avvio alla frequenza anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

A discrezione del Collegio Didattico, è prevista l'iscrizione per uditori non in possesso di titolo di Laurea che conseguiranno un attestato di frequenza.

Posti disponibili

L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento di almeno **16** iscrizioni.

Quota di partecipazione: € 16.900

/ 1a rata entro il **27/07/2023: € 1.706,00** (comprensiva di marca da bollo da € 16)* da versare all'Università Ca' Foscari Venezia

/ 2a rata entro il **13/10/2023: € 7.605,00** da versare all'Università Ca' Foscari Venezia

/ 3° rata **entro gennaio 2024: € 7.605,00** da versare all'ESCP Business School

* *Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

Per gli allievi sarà disponibile gratuitamente un pranzo completo nei giorni di lezione presso la Mensa nella sede del corso a Venezia.
La quota è comprensiva anche dei materiali didattici distribuiti durante il Programma.

Contributo di selezione: € 36 (comprensivo di marca da bollo da 16€)

Non rimborsabile, da versare **entro il giorno 5 luglio 2023** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA. Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

Facilitazioni allo studio

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master.

Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

Iscrizione

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico)

entro il 5 luglio 2023

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI

entro il 13 luglio 2023

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico)

entro il 27 luglio 2023

Direttori

Prof. Francesco Casarin - Università Ca' Foscari Venezia

Prof.ssa Carole Bonnier - ESCP Business School

Coordinatore didattico

Prof. Umberto Rosin

Informazioni

Per informazioni generali sul master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi al Project Manager del master.



Il Project Manager del Master

Dott. Lorenzo Paolini Manfucci
e-mail: lorenzo.paolini@unive.it

Il Tutor del Master

e-mail: mabac@unive.it

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa dalle ore 9:00 alle ore 13:00
tel: 041 234 6853 e-mail: master.challengeschool@unive.it



MASTER IN MANAGEMENT DEL WELFARE E DEL TERZO SETTORE

II LIVELLO – IV EDIZIONE

A.A. 2023-2024

Presentazione

Il Master in Management del Welfare e del Terzo Settore - Mawe - propone un programma rivolto principalmente, anche se non esclusivamente, alla formazione di tipo executive. Il tenore e l'entità degli argomenti trattati possono ad ogni modo essere adattati anche da chi vuole acquisire una formazione specialistica in tale ambito.

Il master si avvale di una Faculty mista, composta di docenti provenienti sia dal mondo accademico sia da quello operativo, e della presenza di importanti testimonianze in grado di rendere il percorso altamente qualitativo e completo.

Obiettivi

Il Master è stato ideato per sviluppare conoscenze, competenze e abilità di progettazione, amministrazione e management nei temi del welfare e delle aziende operanti nel terzo settore, necessarie per affermarsi come esperti e consulenti o lavorare come manager, a differenti livelli, nelle imprese attive nel mondo del welfare e dell'innovazione sociale, o ancora in ambiti quali associazioni sindacali, datoriali e più spiccatamente del terzo settore, anche organizzazioni dedite spiccatamente ai servizi alla persona. In tal senso Il master si presenta come un percorso formativo completo e con un approccio sia concettuale sia pratico, in quanto gli inquadramenti teorici verranno accompagnati dalle attività laboratoriali.

Articolazione delle attività didattiche

INSEGNAMENTI

Elementi di base

L'insegnamento mira a fornire un background di riferimento nelle materie del corso, al fine di uniformare i livelli di partenza dei partecipanti nelle varie aree necessaria a una formazione completa e spendibile nell'ambito.

- Principi di economia aziendale, di diritto del lavoro e di economia del welfare

Ore di lezione: 36

Radici storiche dell'analisi sociologica dei sistemi economici. I sistemi e le diverse declinazioni sociali ed economiche del Welfare

L'insegnamento contribuisce alla formazione di una cultura sociologica di base che favorisca la comprensione delle dinamiche di welfare delle società contemporanee e ad un'analisi dei sistemi di welfare.

- Retrospectiva e analisi sociologica dei sistemi del welfare
- Principi di economia del welfare

Ore di lezione: 44

Welfare pubblico, aziendale e contrattuale

L'insegnamento fornisce le conoscenze e le competenze per l'elaborazione e la realizzazione di piani e accordi in materia di primo e secondo welfare.

- Governance e politiche in materia di primo welfare
- Welfare aziendale e contrattuale. I piani di welfare e il budget del welfare

Ore lezione: 52

Laboratorio "Sistemi assicurativi e misure integrative del sistema previdenziale, sanitario e di assistenza alla persona"

L'insegnamento fornisce le conoscenze e le competenze relative allo sviluppo del settore assicurativo nell'ambito del welfare ed al ruolo delle imprese del settore assicurativo come soggetti di secondo welfare, nella duplice veste di operatori sul mercato e di erogatori di servizi per i propri dipendenti.

- I Fondi sanitari integrativi e la gestione insourcing dei fondi sanitari, le polizze malattia e gli infortuni

Ore lezione: 32

Work-life balance e diversity management

L'insegnamento fornisce le conoscenze e le competenze di base per consulenze e realizzazioni di piani e accordi in materia di conciliazione vita-lavoro o per attività nel campo delle risorse umane.

- Politiche di conciliazione vita-lavoro. Inquadramento normativo e contrattuale
- Diversity management e gender equality

Ore lezione: 32

Laboratorio "Regolazione Terzo Settore, Imprese sociali e innovazione sociale"

Il laboratorio predisporre per una preparazione teorica ed operativa in tema di sviluppo dell'impresa sociale con simulazioni e lavori individuali e di gruppo.

- Nuovo assetto normativo e regolazione del Terzo Settore
- Ibridi organizzativi, Società benefit e Innovazione sociale nei sistemi di welfare

Ore lezione: 48

Laboratorio “Progettazione e Monitoraggio dei Bandi del Welfare”

Il laboratorio fornisce una preparazione che consenta di sviluppare competenze utili ad intercettare linee di finanziamento nei temi del welfare.

- Inquadramento delle opportunità di finanziamento
- Approcci metodologici alla redazione dei bandi e strumenti di project management per il monitoraggio

Ore lezione: 40

Laboratorio “Welfare di comunità, partnership pubblico-privato e forme di coproduzione”

Il laboratorio fornisce le conoscenze e le competenze per coordinare sperimentazioni che sappiano attivare risposte più efficaci, efficienti ed eque, rafforzando la dimensione comunitaria e attivando forme di partnership e co-produzione con il coinvolgimento dei cittadini in processi partecipati e rendendo così sostenibile l'innovazione prodotta.

- Reti territoriali pubbliche e private, partnership e forme di co-produzione
- Testimonianze progettuali
- Valutazioni di impatto sociale

Ore di lezione: 48

Il management delle aziende di servizi alla persona nel welfare pubblico e nel terzo settore

L'insegnamento si concentra sulla costruzione di conoscenze relative all'assetto istituzionale e alle formule gestionali delle aziende del terzo settore operanti nel Welfare, con un particolare *focus* sulle fondazioni e sulle cooperative sociali.

- Assetti istituzionali e profili strategici
- La programmazione, il budget e la contabilità
- I sistemi di misurazione della performance e la rendicontazione di sostenibilità

Ore di lezione: 52

L'eterogeneità dei servizi di Welfare e le modalità erogative

Il laboratorio fornisce un quadro di analisi e le conoscenze sulla varietà dei servizi rientranti nelle aree del Welfare, dalle forme di assistenza integrativa a quelle di cooperazione sociale.

- L'organizzazione e la gestione dei servizi, il Marketing sociale e la qualità dei servizi

Ore lezione: 36

Gli incentivi e la fiscalità nel Welfare e nel Terzo Settore

Il laboratorio fornisce le conoscenze necessarie a conoscere gli strumenti di promozione del Welfare e la dimensione fiscale delle aziende operanti nel settore.

- Strumenti fiscali di promozione del Welfare
- Il quadro tributario delle aziende operanti nel Welfare



Ore lezione: 32

Welfare Generativo

Il laboratorio fornisce un approfondimento sul cambiamento sociale derivato dall'innovazione del sistema della complessità, con una modifica di bisogni e di sistemi di intervento in risposta ai differenti soggetti. L'innovazione sociale richiama processi dialogici, ricorsivi, ologrammatici nelle diverse aree di intervento istituzionale, politico, organizzativo. Il Welfare Generativo consente di traghettare da una cultura economica del costo al valore di una cultura economica di investimento. Allo stesso modo vanno intese la sussidiarietà circolare e le comunità di pratiche.

- Il quadro concettuale e le linee del Welfare generativo
- La generativa come D management. Etica dei sistemi di intervento e risultati di produzione e valorizzazione delle risorse e le capacità dei soggetti e delle comunità

Ore lezione: 32

Durata e crediti formativi (CFU)

Il Master ha durata annuale e prevede:

- **484 ore di didattica** (in modalità blended)
- **375 ore di stage** (i partecipanti già impegnati professionalmente nel settore, possono richiedere il riconoscimento dell'attività lavorativa come sostitutiva dello stage)
- **1750 ore totali di impegno didattico** comprensive di studio individuale ed elaborazione della tesi finale
- **70 CFU** riconosciuti.

Titolo rilasciato

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio, superato le verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il titolo di **Master universitario di II livello in Management del Welfare**.

Periodo di svolgimento

MARZO 2024 – MARZO 2025

Planning didattico

Alcuni giovedì, venerdì (full time) e sabato (generalmente la mattina) *

**Il calendario sarà disponibile prima del termine previsto per l'avvio della didattica*

Modalità didattica

Blended

Lingua

Italiano

Frequenza

La frequenza è obbligatoria per il 70% del monte ore per ogni singolo insegnamento e verrà



monitorata dallo staff del master. Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento delle attività, tra le quali rientrano anche eventuali prove intermedie, lo stage e il project work e al superamento della prova finale. Gli studenti lavoratori impegnati nel settore di pertinenza del Master potranno chiedere il riconoscimento dell'attività lavorativa come sostitutiva del tirocinio.

Sede del corso

Ca' Foscari Challenge School
via della Libertà 12, 30175 Venezia (Parco Vega)
On line

Requisiti d'ammissione

SECONDO LIVELLO

/ Laurea magistrale ex DM 270/2004

/ Laurea specialistica

/ Laurea dell'ordinamento previgente a quello introdotto con D.M. n. 509/99

/ Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme, previa approvazione del Collegio dei docenti

Domanda d'ammissione

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio previste dal master si rimanda alla scheda web del Master stesso.

Modalità di selezione

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV e dei titoli presentati e un'eventuale intervista in presenza o in videoconferenza (data, ora e sede verranno opportunamente comunicati via mail con congruo anticipo).

Nell'ambito della selezione i criteri valutativi saranno: il titolo di studio, le esperienze professionali, le conoscenze inerenti ai temi del master e la motivazione.

Ammissibilità laureandi

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

Posti disponibili

Il numero massimo di posti disponibili è: **30***

**L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento di almeno 10 iscrizioni*

Quota di partecipazione: € 6.500

/ 1a rata 05/02/2024: € 3.516 (comprensiva di marca da bollo da € 16)*

/ 2a rata 31/05/2024: € 3.000

* *Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

Contributo di selezione: € 36 (comprensivi di marca da bollo da € 16)

Non rimborsabile, da versare entro il 16/01/2024 in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

Facilitazioni allo studio

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master.

Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

Iscrizione

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico)

entro il 20/01/2024

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI

entro il 31/01/2024

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico)

entro il 05/02/2024

AVVIO DIDATTICA: **MARZO 2024**

Direttore

Prof. Salvatore Russo

Informazioni

Per informazioni generali sul master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi al Project Manager del master. Per approfondimenti sulla didattica e il programma è possibile fissare un appuntamento con il coordinatore del master.

Project Manager del master

Dott.ssa Rita Tamiello

Tel: 0412346836

Email: rita.tamiello@unive.it

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa dalle ore 9 alle ore 13
tel. 041 234 6853 e-mail master.challengeschool@unive.it

MASTER IN RISK MANAGEMENT, INTERNAL AUDIT & CYBERSECURITY

II LIVELLO - EDIZIONE IV

A.A. 2023-2024

Presentazione

Il Master in **Risk Management, Internal Audit & Cybersecurity – RIAC** mira a formare figure professionali che siano in grado di interpretare e gestire le più recenti dinamiche normative e di mercato nell'ambito della gestione di rischi e della costruzione dei sistemi di controllo interno. Fra gli altri, il rischio cyber, connesso alla protezione del sistema informativo aziendale da eventi accidentali o attacchi dolosi, è uno dei più insidiosi e recentemente oggetto di crescente attenzione da parte delle aziende.

Il master RIAC forma esperti che sappiano accompagnare le aziende – non solo banche o imprese di grandi dimensioni ma anche PMI – nel percorso verso una gestione più consapevole e strutturata dei rischi aziendali.

I rischi che le aziende devono gestire sono significativamente aumentati in numerosità e complessità nel corso degli anni, in conseguenza di innovazioni tecnologiche, evoluzioni normative e mutamenti nei mercati di riferimento ed eventi estremi, come ad esempio guerre e pandemie. In questo contesto, l'analisi dei rischi e la predisposizione di un efficace sistema di controllo interno sono fondamentali per la creazione di valore nel lungo termine.

Mentre solitamente il livello di attenzione al risk management e all'internal auditing diminuisce con la dimensione aziendale, recenti evoluzioni normative e sviluppi nei mercati dei capitali richiedono un cambiamento culturale proprio alle aziende di minori dimensioni. Una maggiore attenzione all'analisi dei rischi e all'implementazione del sistema di controllo interno riduce i rischi legali in capo all'amministratore e all'organo di controllo e consente all'impresa di accedere con maggiore facilità ai mercati dei capitali, anche nell'ambito delle operazioni straordinarie (cessioni, fusioni, acquisizioni,...).

Il RIAC, anche grazie all'utilizzo di casi aziendali, contestualizza i temi oggetto del corso in diverse realtà: dalle quotate alle banche, dalle grandi alle medie/piccole imprese.

Destinatari

Il Master si rivolge a tutti coloro che intendano presentarsi al mercato del lavoro con una solida preparazione sui temi trattati.

Obiettivi

Il Master RIAC è articolato in 7 insegnamenti. Il primo discute il tema della corporate governance da una prospettiva economica e giuridica. Il secondo e terzo (“Risk management: fundamentals” e “Advanced Risk Management”) approfondiscono le metodologie di risk management, analizzando i principali standard professionali e l’interazione con il dato normativo. Verranno proposti casi aziendali in diversi contesti. Il quarto e quinto modulo (“Internal Auditing: fundamentals” e “Advanced Internal Auditing”) sono dedicati alla funzione Internal Audit e discutono le metodologie di analisi dei processi, le tipologie di auditing e le più recenti innovazioni professionali in materia. Il sesto insegnamento (“Cybersecurity & Fraud prevention”) approfondisce le tematiche legate al rischio cyber, nonché le diverse tipologie di frode e le best practice per una loro prevenzione ed individuazione. Da ultimo, l’insegnamento “Risk management & forensic M&A” discute i principali rischi connessi alle acquisizioni in contesti internazionali e le modalità di mitigazione degli stessi. Approfondisce inoltre l’attività del forensic accountant nell’ambito di eventuali contestazioni relative all’operazione di M&A.

Il master mira a formare profili di alta qualificazione professionale che ambiscono a ricoprire le seguenti posizioni:

- Funzione amministrazione, finanza, controllo, internal audit, affari legali;
- Consulenti specializzati in forensic services, fraud auditing, internal auditing, risk management e progettazione del sistema di controllo interno;
- Liberi professionisti con funzione di organo di controllo.

Articolazione delle attività didattiche

INSEGNAMENTI

Corporate governance

- Corporate governance: una prospettiva internazionale
- Corporate governance in Italia: overview di attori, competenze e normativa
- Corporate governance e value creation
- La responsabilità civile di amministratori, sindaci e revisori
- La gestione del rischio tra governance ed aspetti organizzativi
- Diritto penale dell’impresa: reati fiscali, societari e fallimentari
- Il ruolo degli amministratori indipendenti nel sistema di corporate governance

Ore lezione: 21

Risk management: fundamentals

- La logica e i modelli di Enterprise Risk Management.
- Un approccio strutturato all’ERM. Rischi finanziari e ESG
- ESG risk management
- Strategic and business model risk
- La corporate governance nella prospettiva del Collegio Sindacale e dell’Organismo di Vigilanza
- Dynamic risk assessment

Ore lezione: 50

Advanced risk management

- Intellectual property risk management;
- Un'introduzione alle tecniche di simulazione per decisioni in condizioni di incertezza;
- Case study su ERM;
- Quantitative risk assessment. Banking risk management, Risk governance, ICAAP, ILAAP, credit risk, financial risk;
- Tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro
- La gestione dei rischi nei trasporti internazionali

Ore lezione: 46

Internal Auditing: fundamentals

- Tecniche di mapping e flowcharting
- L'attività di Control & Risk self assessment;
- La pianificazione di audit;
- Le tipologie di audit;
- Il ruolo della funzione IA all'interno del sistema di corporate governance. La conduzione dell'incarico;
- La valutazione del sistema di controllo interno e la quality assurance dell'audit;
- IT Audit, metodologie e tecniche, la gestione e il controllo del rischio IT;
- Internal Audit: Metodologie, Standard internazionali, Piano di Audit integrato con altre Funzioni di Controllo (L. 262/05, D.Lgs 231/01)

Ore lezione: 46

Advanced Internal Auditing

- L'audit nel settore bancario
- Servizio di verifica e valutazione delle procedure aziendali relative alla gestione degli acquisti e del ciclo passivo
- Metodologie di internal audit
- L'antiriciclaggio
- L'audit nel settore assicurativo
- Audit delle terze parti

Ore lezione: 51

Cybersecurity & Fraud prevention

- Definizione e componenti del rischio Cyber
- Il framework Cobit;
- Il ruolo del Chief Information Officer;
- Cybersecurity e NIST Cybersecurity Framework;
- Audit & esternalizzazioni in ambito ICT;
- Le determinanti delle frodi e relative red flag. Il ruolo del forensic accountant;
- Tipologie di frode (corruption, asset misappropriation, financial statement fraud, cyber fraud, strutture societarie);
- Risk management e internal audit in ottica di prevenzione delle frodi

Ore lezione: 50

Risk management and forensic M&A

Le operazioni straordinarie come operazioni complesse: un approccio progettuale ed olistico;

Le operazioni complesse: le fasi del processo.

Intervento focus: I componenti di un contratto, le rep&warranties, le way out, le clausole di salvaguardia;

l'approccio Forensics alle fasi post Closing.

- Descrizione del processo M&A, elementi di negoziazione, risk identification e risk mitigation.
- Il processo di due diligence (financial, tax, legal): identificazione dei rischi e delle opportunità
- I contratti di M&A in una prospettiva giuridica: dichiarazioni e garanzie contrattuali, rimedi, clausole di salvaguardia
- La relazione con il ceto bancario e la gestione reputazionale
- La prospettiva tributaria
- Rischi digitali
- Casi pratici

Ore lezione: 36

Durata e crediti formativi (CFU)

Il Master ha una durata annuale e prevede:

- **300 ore di didattica** in modalità Blended
- **300 ore di stage** (i partecipanti già impegnati professionalmente nel settore, possono sostituire lo stage con la stesura di un project work mirato sulle attività d'interesse)
- **1500 ore totali di impegno didattico** comprensive di studio individuale ed elaborazione della tesi finale
- **60 CFU** riconosciuti

Titolo rilasciato

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio, superato le eventuali verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il titolo di Master universitario di II livello in Risk management, Internal Audit & Cybersecurity.

Periodo di svolgimento

FEBBRAIO 2024 – FEBBRAIO 2025

Planning didattico

Giovedì pomeriggio on line, venerdì full time e sabato mattina in presenza, una volta al mese *

** Il calendario didattico verrà definito in dettaglio con congruo anticipo rispetto all'avvio delle attività didattiche e sarà consultabile presso il sito ufficiale del Master*

Modalità didattica

Blended



Lingua

Italiano

Frequenza

La frequenza è obbligatoria per il 70% del monte ore e verrà monitorata dallo staff del master. Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento delle attività, tra le quali rientrano anche eventuali prove intermedie, lo stage/project work e al superamento della prova finale. Gli studenti lavoratori impegnati nel settore di pertinenza del Master potranno chiedere il riconoscimento dell'attività lavorativa come sostitutiva del tirocinio.

Sede del corso

Ca' Foscari Challenge School, via della Libertà 12, 30175 Venezia (Parco Vega)

Online

Requisiti d'ammissione

SECONDO LIVELLO

/ Laurea magistrale ex DM 270/2004

/ Laurea specialistica

/ Laurea specialistica/magistrale o vecchio ordinamento (ante 509/99).

/ Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme; previa approvazione del Collegio dei docenti

Domanda d'ammissione

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio previste dal master si rimanda alla scheda web del Master.

Modalità di selezione

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV e dei titoli presentati e un'eventuale intervista in presenza o in videoconferenza (data, ora e sede verranno opportunamente comunicati via mail con congruo anticipo).

Nell'ambito della selezione i criteri valutativi saranno: il titolo di studio, le esperienze professionali, le conoscenze inerenti ai temi del master e la motivazione.

Ammissibilità laureandi

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.



È prevista l'iscrizione per uditori, non in possesso di titolo di Laurea, che conseguiranno un attestato di frequenza.

Posti disponibili

Il numero massimo di posti disponibili è: **25***

**L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento di almeno 10 iscrizioni*

Quota di partecipazione: € 6.000

/ 1a rata **12/12/2023**: € 3.016 (comprensiva di marca da bollo da € 16)*

/ 2a rata **10/06/2024**: € 3.000

** Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

Contributo di selezione: € 36 (comprensivi di marca da bollo da € 16)

non rimborsabile, da versare entro il **30/11/2023** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

Facilitazioni allo studio

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master.

Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

Iscrizione

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico)

entro il 30/11/2023

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI

entro il 06/12/2023

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico)

entro il 12/12/2023

Avvio didattica: **15/02/2024**

Direttore

Prof. Marco Fasan

Informazioni

Per informazioni generali sul master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi al Project Manager del master. Per approfondimenti sulla didattica e il programma è possibile scrivere al Direttore del master.



Project Manager del Master
Dott.ssa Sara Tognon
tel: 0412346847
e-mail: tognon.sara@unive.it

Direttore del Master
Prof. Marco Fasan
e-mail: marco.fasan@unive.it

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa dalle ore 9 alle ore 13
tel: 041 234 6853 e-mail: master.challengeschool@unive.it



PROFESSIONAL MASTER'S PROGRAMME (2ND LEVEL) IN SCIENCE AND MANAGEMENT OF CLIMATE CHANGE

SIXTH EDITION

A.A. 2023-2024

Presentation

Climate change is one of the main challenges posing major risks to the society at large, as well as to business and industries. According to the World Economic Forum, the failure to implement effective mitigation and adaptation policies is one of the top-five economic risks for the business world.

The Master of Research in Science and Management of Climate Change is a 1-year programme aimed at preparing professional leaders capable of managing the complex and multi-faceted risks posed by climate change, as well as the opportunities that might arise.

Objectives

- Provide high-level academic training about the scientific and socio-economic aspects of climate change in a Master's programme, integrated with the PhD in Science and Management of Climate Change.
- Prepare experts with a broad and thorough scientific background in environmental economics, climate science, valuation techniques, and with specific modelling skills.
- Prepare leaders who can understand, synthesize, and communicate the biophysical and socio-economic nature of climate change, evaluate the socio-economic implications of climate change risks, and design innovative policy solutions and risk management strategies.
- Prepare experts familiar with a suite of methodological, analytical, statistical and modelling tools that make it possible to i) explain the physical and economic nature of climate change and their uncertainty, ii) assess the socio-economic impacts of climate change, their costs and benefits, iii)

estimate and manage climate change risk, iv) analyze, evaluate, and design innovative climate policy solutions, v) conceive transformational pathways in the context of sustainable development.

Sixth edition 2023-2024

Students will follow 12 courses (72 CFU). Didactical activities will consist of frontal lectures, seminars, hands-on sessions, group activities, presentation of group/individual projects. Guest lectures and seminars from international experts will be offered throughout the year.

The first term will build the foundations and will be articulated into 6 common courses: *Mathematical modelling and programming; Statistics; Introduction to programming for statistics and machine learning; Introduction to climate dynamics; Environmental and climate economics; Climate of the past.*

In the second term students will choose one of the two streams articulated in 6 courses each:

- 1- **Climate Economics and Finance:** *Decision theory and multi-criteria analysis; CGE and integrated assessment modelling of CC impacts and policies; Applied environmental economics and policy evaluation; Domestic and international climate policies; Climate finance; Energy systems and technologies.*
- 2- **Climate Modelling and Impact Assessments:** *Chemodynamics; Climate change and environmental quality; Climate modelling and monitoring; Risk assessment and decision support system for environmental impacts of climate change; Adaptive management of natural resources and agricultural systems; Climate damage modelling and assessment; Energy systems and technologies.*

All students will be offered three labs, two on *Data, Tools and Methods for Earth Sciences* (introduction and practicals) and one about *Environmental Diplomacy* for a total of 60 hours.

Foundations

Mathematical Modelling and Programming (prof. Giove)

Understanding of dynamic systems and preliminary concepts such as linear algebra, eigenvalues, complex numbers. Introduction to mathematical instruments for dynamic systems and applications to environmental problems.

Lectures will focus on theory as well as on applications through hands-on sessions.

Statistics (prof. Prosdocimi)

The course introduces the statistical methods useful to quantify changes in climate variables and the impacts of climate change on human activities. Students will learn how to specify, fit and interpret a variety of statistical models, and how to use them to answer scientific questions about the climate. The material is introduced using numerous case studies. Hands-on sessions with the R statistical software will be an integral part of the course.

Introduction to Programming for Statistics

Hands-on sessions with the R statistical software. Lectures will focus on imparting data handling and analysis skills utilizing various commonly used scientific data formats (e.g. netCDF, ascii etc). Students will also be introduced to geo-spatial mapping routines in R to facilitate rapid spatiotemporal aggregation and mapping of environmental and socio-economic data.

Machine Learning (prof. Cosmo)

Introduction to the principles and elements of machine learning. Application of commonly used neural networks and other machine learning approaches with focus on climate science will be a central theme of the course. Lectures will include hands-on machine learning algorithms using Python programming language. Students will get an overview and experience in data science, a hot topic having wide-ranging applications in environmental studies.

Introduction to Climate Dynamics (prof. Zanchettin)

Introduction to climatology. Basic understanding of how Earth's climate operates and how it is investigated by contemporary and pioneering climate research, with focus on the physical components of climate. Students will become familiar with the main modern tools used for characterization, understanding and prediction of climate and learn fundamentals of anthropogenic climate change and natural climate variability. Lectures will be frontal.

Environmental and Climate Economics (prof. De Cian)

Market failures and environmental externalities. The role of climate policy in the broader context of sustainable development and planetary boundaries. Climate-economy tools to simulate and evaluate climate policy instruments. Lectures will focus on theory and applications through hands-on sessions, group discussion, and students' presentations. Students will learn to compare costs and benefits of climate



change, analyze, evaluate, and design climate policy solutions, conceive transformational pathways in the context of sustainable development.

Climate of the Past (prof. Barbante)

Introduction to paleo-climate, time scales of climate change, and climate in human history. Methods for detecting climate change, including proxies, ice cores, instrumental records, and time series analysis. Lectures will focus on the physical and chemical processes in climate, including primordial atmosphere, ozone chemistry, carbon and oxygen cycles, and heat and water budgets. Students will learn about the internal feedback mechanisms in earth's climate system, including ice, aerosols, water vapor, clouds, and ocean circulation.

Stream 1: Climate Economics and Finance Stream

Decision Theory and Multi-criteria Analysis

Methodological basis of Decision Theory under uncertainty, Utility Theory, Decision Tree, Group Decision, Weighted Averaging, Ordered Weighted Averaging. Methods for optimization problems, in particular Linear Programming approach and some extensions.

Lectures will focus on methods as well as hands-on exercises in R. Students will learn how to understand, specify, describe some problems in this field, and to implement a resolution strategy.

CGE and Integrated Assessment Modelling of CC Impacts and Policies (prof. Bosello)

Overview of macroeconomic approaches used to study the socio-economic impacts of climate change and the adaptation responses. Four topics related to different modelling aspects: discounting, impacts assessment, and mitigation and adaptation policy assessments. Focus on Computable General Equilibrium (CGE) models. Lectures will focus on theory as well as applications with hands-on sessions. Students will learn the theoretical foundations of those models and learn how to apply them for the analysis of the socio-economic impacts of climate change.

Applied Environmental Economics and Policy Evaluation (prof. Vona)

The objective of the course is to introduce students to the use of econometric methods to evaluate historical environmental and climate policies, with an empirical focus on their impacts on innovation and employment.

Domestic and International Climate Policies (prof. Carraro)

Recent history of international negotiations on climate change to identify the main factors that prevent countries to achieve a widespread and effective agreement. Lectures will focus on the economic theory of climate negotiations using a quantitative approach based on game theory. The course will also review the main climate policy instruments with particular emphasis on the design of emission permits schemes both nationally and internationally.

Climate Finance (prof. Battiston)

Climate risk differs from other sources of risk traditionally analysed in finance. The course focuses on the new scientific approaches required to describe and manage climate-related risk, a topic of increasing interest for practitioners of both public and private financial institutions. Student will learn: i) the main theoretical notions of climate financial risk (in class) and ii) practical know-how for the computation of metrics of climate financial risk on empirical data (hand-on sessions).

Energy Systems and Technologies (prof. Pasut)

This course will describe the basic energy principles and laws (thermodynamics principles), and provide an overview of the energy system, generation and conversion technologies, with particular attention to low-carbon and renewable technologies, as well as the relationship between climate change and the built environment.

Stream 2: Climate Modelling and Impact Assessments

Chemodynamics, Climate Change and Environmental Quality (prof. Marcomini)

Basic concepts of environmental chemistry and thermodynamics. Climate system under a chemical and thermodynamic perspective. Impacts of climate change on environmental chemical pollution. Environmental risk assessment by exposure to chemicals. Lectures will focus on the behavior of environmental pollutants having different lifespans, with emphasis of the feedback cycle under climate change. Students will learn of the overall framework of contaminants' management, and to estimate and manage climate change risk.

Climate Modelling and Monitoring

This course will further develop the topic of climate modelling and monitoring. It will also introduce the science of remote sensing, with a particular focus on its viability for recognition of environmental problems, as well as different applications to issues related to climate variability and its management. It will provide an overview of key aspects of climate modelling, including the numerical implementation of different physical and dynamical processes and the evaluation and assessment of simulation outputs. Particular attention will be given to international climate simulation activities, like CMIP6.

Risk Assessment and Decision Support System for Environmental Impacts of Climate Change (prof. Critto)

Tools, methods and skills required for assessing environmental hazards, vulnerability and risks posed by climate change in the context of global environmental changes. Decision Support System for climate change risk assessment and management. Lectures will focus on theory as well as on applications through hands-on sessions, students' presentations, and group discussion. Students will learn to define and implement environmental risk analysis, impacts and vulnerability assessment, and use related specific decision support systems.



Adaptive Management of Natural Resources and Agricultural Systems (prof. Giupponi)

Introduction to the principles of natural resources management. Lectures will focus on the interactions between natural and human elements of socio-ecosystems and agro-ecosystems in particular. Sustainability and sustainable development will be central themes of the course. System dynamics will be the most widely used approach. Spatial and temporal dynamics are explored with concrete examples and case studies. Students will be involved in individual and group case-studies and learn methods and tools for problem-solving approaches.

Climate Damage Modelling and Assessment (prof. Mysiak)

Theoretical and practical understanding of the methods and tools to assess climate change risk and the economic benefits of climate adaptation. Analysis of climate policies and management of risks deriving from climate change and variability.

Lecture will focus on methods as well as applications in R and QGIS. Students will learn to estimate and manage climate change risk utilizing current geospatial modelling tools and practices.

Energy Systems and Technologies (prof. Pasut)

This course will describe the basic energy principles and laws (thermodynamics principles), and provide an overview of the energy system, generation and conversion technologies, with particular attention to low-carbon and renewable technologies, as well as the relationship between climate change and the built environment.

Labs

Data, Tools and Methods for Earth Sciences

The course will introduce students to recent tools, methodologies, data repositories and advancements in computing infrastructures applicable in Earth Sciences, with special emphasis on climate impacts and risk assessment. Students will develop an understanding of various observational/model simulated data sources, scope and limitations of usage, and tools to access and process Earth Sciences' data on cloud computing infrastructures such as the Copernicus Data Store. The course will be articulated into two parts:

1. Introduction (15h);
2. Practicals (15h).

Environmental Diplomacy

The course examines: (i) the complexities of environmental problems; (ii) theory of conflict resolution and environmental diplomacy; and (iii) ways of resolving conflicts. The class is taught comparatively, that is, with constant reference to cases from around the world.

This course is designed to raise student awareness of the state of environmental conflicts globally and the need for more effective environmental governance. It builds on several case studies of environmental

conflicts in different parts of the world, while also helping students develop the negotiation and mediation skills they will need to resolve environmental disputes.

Duration and summary of didactic activities and university credits (CFU)

The Master's lasts for one year with 360 hours of didactic activities (72 CFU) and additional 60 hours of practical, hands-on sessions (optionals). A 250 hour internship (10 CFU) forms an integral part of the course and represents an excellent opportunity to enter the workplace. The internship is mandatory. For students already working professionally in the sector, the same activities, accompanied by the drafting of a project work, will be recognized as valid for the completion of the internship.

The final exam (2 CFU) consists of a short report on the internship activity.

Including individual study, the course requires an overall commitment of 610 hours, for a total of 84 CFU.

Qualification issued

Students attending the didactic activities, completing the internship and passing the intermediate verifications and final examination will be awarded the Professional Master's Diploma (2nd level) in Science and Management of Climate Change.

Course period

September 2023 – June 2024.

Teaching method

Frontal lectures, hands-on-sessions, discussion groups, labs, seminars, guest lectures from international experts.

Language

English.

Attendance

Attendance will be monitored by signing a register. Regular attendance in the classroom is obligatory to passing the individual modules. Absences must not in any case exceed 20% of teaching hours for each individual module. Credits are assigned with completion of the individual modules and internship/project work activities and passing of the final examination. Students employed in a professional activity coherent with the Master's course may ask for this to be recognized in calculating the credits allocated to internship and work placement activities.

Course location

Scientific Campus Via Torino, Mestre (VE) / Economic Campus San Giobbe, Venezia.

Admission requirements

SECOND LEVEL

To enroll in the Master's, candidates must be in possession of at least a second cycle, specialization or pre-reform (Italian Ministerial Decree no. 509/99) degree in a scientific or economic subject. At the discretion of the Master's teaching board, candidates with other degrees, or equivalent foreign university qualifications, may be considered on the basis of their previous education and training and in respect of current legislation. English language to proficiency level of at least level B2.

Admission application

Candidates must fill in the online admission application, the details of which are defined under article 3 of the University's Call for Applications. Only applications accompanied by all the required documentation will be considered. The Call for Applications and relative attachments can be downloaded from the Master's website.

Selection procedure

A specific Board will assess candidates based on their CVs, qualifications submitted and a personal interview (the date, time and place will be communicated by email with sufficient advance notice; on motivated request, the interview may take place by video-conference). The oral admission test, in English, will aim to ascertain the candidate's motivations, but also to verify the competencies already acquired in subjects necessary for quantitative analysis and mathematical and statistical modelling, as well as the candidate's ability to express themselves in English. The main factors considered for the purposes of selection will be: qualifications, motivation, relational skills, relevant former educational and professional experiences and a willingness to respect then necessary attendance requirements.

Applicants interested in the Deloitte scholarship need to explicitly mention that in the cover letter and will be interviewed by a company representative as well.

Graduate eligibility

Students about to graduate may also be admitted to the course, provided they qualify within one month from the start of the course. In this case, enrolment to the Master's programme may be finalized only after the valid qualification for admission has been awarded. Candidates without a degree may enroll as auditors and will be awarded a certificate of attendance.

Available places

Maximum number of available places: **15**

Course fees: € 6.000

1st instalment by 14/08/2023: € 3.016 (including € 16 stamp duty)*

2nd instalment by 10/01/2024: € 3.000

* Stamp duty is not refundable. Fees should be paid through PagoPA



Study support

Loans are available from the University's partner banks (for more information: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

A full scholarship, financed by the Master itself, will be granted to 1 student with the highest score based on the criteria used for the selection procedure.

Another full scholarship will be financed by the company Deloitte Climate & Sustainability; the student beneficiary must carry out the internship at the company within the Sustainability & Climate Change team in Italy.

Enrolment

ADMISSION APPLICATION SUBMISSION (online procedure, Call for Applications, art. 3)

by July 11 2023

SELECTION AND RESULT ANNOUNCEMENT

by August 1 2023

ENROLMENT COMPLETION (online procedure, Call for Applications, art. 6)

by August 11 2023

Beginning of courses: September 2022. See <https://www.unive.it/data/37027/> for updates.

Course coordinator and deputy coordinator

Prof. Wilmer Pasut, prof.ssa Enrica De Cian.

Website

www.unive.it/climate

For information

On **enrolment procedures**, please contact:

The Post-lauream office, **e-mail:** postlauream@unive.it, **Tel:** (+39) 041 234 7575.

On **didactic activities, calendar** of lessons and **internships**, please contact:

e-mail: phd-climate-change@unive.it,

Tel: +39 041 234 7743.

MASTER IN DIDATTICA DELLO SPAGNOLO COME LINGUA STRANIERA

LIVELLO II - EDIZIONE II

A.A. 2023-2024

Presentazione

Il Master risponde alla crescente domanda di formazione da parte di un pubblico che desidera migliorare le proprie competenze linguistiche, culturali e metodologiche e sviluppare competenze professionali per la docenza della Lingua Spagnola. La grande diffusione dello spagnolo nelle scuole secondarie e nelle scuole private di lingue straniere del territorio italiano, così come la crescita costante registrata in ambito universitario, rende necessaria l'offerta di un corso altamente professionalizzante online, accessibile così sia a chi è già inserito nel mondo del lavoro sia a chi si trova fuori dal Veneto. Un programma incentrato precisamente sulla didattica della Lingua Spagnola, che risulta aperto anche a chi non possiede ancora competenze specifiche in materia e che fornisce delle solide basi per poter svolgere una didattica efficace così come per avviare percorsi di ricerca in aula. Gli insegnamenti, impartiti sempre da esperti nel campo e con una impronta decisamente pratica, configurano un piano di studi moderno che copre i principali ambiti di interesse per la figura del docente e fornisce strumenti linguistici e metodologici aggiornati alle esigenze attuali. Ai fini di garantire la massima qualità e un'attenzione personalizzata allo studente, il numero di iscritti risulta limitato. La figura del tutor, che funge da raccordo fra i docenti e i corsisti, costituisce una presenza costante e un punto di riferimento per i discenti nel loro percorso a distanza.

Obiettivi

Il Master si pone l'obiettivo di fornire una solida preparazione nella didattica della Lingua Spagnola rivolta a studenti italiani. Nello specifico, mira a sviluppare e consolidare, attraverso tutti gli insegnamenti previsti, conoscenze e competenze operative inerenti alle nozioni chiave dell'insegnamento e dell'acquisizione dello spagnolo come lingua straniera. Inoltre, trattandosi di un corso altamente professionalizzante, si propone di fomentare l'autonomia di apprendimento e lo sviluppo di strategie che consentano, da un lato, di condurre analisi critiche sulle metodologie, le strumentazioni e i materiali didattici esistenti e, dall'altro lato, di progettare e realizzare attività e unità didattiche capaci di incidere positivamente sull'apprendimento dello spagnolo.

Oltre a ciò, il Master mira ad accrescere la padronanza di metodi e strumenti finalizzati ad avviare ricerche originali nel campo della didattica dello spagnolo nell'attuale panorama educativo italiano.

INSEGNAMENTI OBBLIGATORI

Fundamentos de ELE

Il corso si prefigge di introdurre i corsisti alle nozioni fondamentali che configurano l'apprendimento o l'acquisizione di una lingua straniera, e nello specifico dello spagnolo come lingua straniera (ELE). Con questo scopo, verranno proposti quattro blocchi tematici che andranno esaminati in dettaglio:

1. Breve introduzione alle teorie dell'apprendimento della lingua madre o della prima lingua.
2. Teorie di acquisizione di lingue seconde o straniere con particolare attenzione agli ultimi sviluppi e progressi.
3. Variabili che intervengono nell'apprendimento di una lingua seconda o straniera quali età, motivazione, bagaglio linguistico e bilinguismo/multilinguismo, contesto scolastico o naturale, input, metodologia, mediazione e altre.
4. Sviluppo della competenza comunicativa in spagnolo come lingua straniera (ELE).

Ruolo significativo e centrale delle competenze emozionali ed interculturali nell'apprendimento di una Lingua Straniera.

Alla conclusione del corso, gli studenti dovranno conoscere e adoperare con scioltezza la terminologia relativa alle teorie dell'acquisizione delle prime lingue, seconde lingue e lingue straniere, così come quella relativa alle variabili sia individuali che contestuali che incidono in questo processo.

Moduli:

- Adquisición y aprendizaje de ELE

Ore lezione: 15

El español para ELE

Il corso si pone come obiettivo generale lo sviluppo di una solida competenza metalinguistica della lingua spagnola in un'ottica pedagogica e da una prospettiva contrastiva spagnolo-italiano, nei vari livelli in cui essa è articolata: dalla componente fonica alla componente pragmatico-discorsiva, passando per la componente morfologica e lessicale e per la componente grammaticale. Alla conclusione del corso gli studenti sapranno padroneggiare la terminologia specifica relativa ai quattro ambiti, identificare aree e aspetti potenzialmente critici, riconoscere i problemi ricorrenti nello studente italiano, sviluppare versioni pedagogiche adeguate ai vari livelli di competenza del MCER e proporre linee di azione didattica concrete per lo sviluppo della competenza degli apprendenti.

Moduli:

- Enseñanza de la pronunciación en ELE
- Morfología y léxico en ELE
- Gramática en ELE
- Pragmática y Discurso en ELE

Ore lezione: 60

El componente (socio)-cultural en ELE

Il corso si prefigge di evidenziare il ruolo fondamentale che la cultura, nelle sue diverse manifestazioni, svolge nello sviluppo della competenza comunicativa nel processo di acquisizione della lingua spagnola come lingua straniera, e di accrescere nei corsisti le competenze per integrare la cultura nella loro azione didattica.

Alla conclusione del corso gli studenti saranno in grado di valutare e analizzare criticamente la presenza dei contenuti culturali nei principali approcci metodologici e nei principali manuali di ELE, determinare le tecniche e i criteri più idonei per presentare le manifestazioni culturali - con speciale riferimento alla letteratura, il cinema e la musica -, concepite come elemento inseparabile dai contenuti linguistici oggetto dell'apprendimento e di spiegare i rapporti tra lingua e cultura a partire da creazioni culturali del mondo ispanico.

Moduli:

- Componente cultural en ELE: literatura, música y cine en el aula

Ore lezione:15

MODULI OPZIONALI

Gli studenti dovranno selezionare, sulla base dei propri interessi, 4 moduli tra quelli opzionali:

- ELE para alumnos BES

Ore lezione:9

- ELE para fines específicos (EFE)

Ore lezione:9

- Recursos lexicográficos para ELE

Ore lezione:9

- Lingüística de corpus para ELE

Ore lezione:9

- Entornos virtuales para ELE

Ore lezione:9

-

- Variedades del español y ELE

Ore lezione:9

- Preparación de clases en ELE

Ore lezione:9

- Partecipazione a conferenze fra quelle organizzate dalla sezione di Lingua Spagnola del Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali Comparati.

Ore lezione:6

Commentato [AHI1]: Sarebbe il caso di aggiungere la descrizione di ogni insegnamento qui, e non solo in documenti più dettagliati? (vedasi alleagato alla mail)

Durata e crediti formativi (CFU)

- **300 ore di didattica** (online)
- **250 ore di stage**
- **1950 ore totali di impegno didattico** comprensive di studio individuale ed elaborazione della tesi finale
- **78 CFU** riconosciuti

Titolo rilasciato

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio e superato le verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il titolo di Master universitario di II livello in Didattica dello spagnolo come lingua straniera.

Periodo di svolgimento

13 OTTOBRE 2023 – SETTEMBRE 2024

Planning didattico

L'attività online sincrona si svolgerà il venerdì pomeriggio e il sabato pomeriggio (le lezioni saranno registrate e a disposizione dei corsisti). E' previsto un momento di interazione in presenza: un evento di presentazione all'inizio del corso (partecipazione facoltativa).

Il calendario didattico sarà disponibile prima del termine previsto per l'avvio dell'attività didattica.

Modalità didattica

Online

Lingua

Italiano e spagnolo

Frequenza

La frequenza è obbligatoria per il 75% del monte ore e verrà monitorata dallo staff del master. Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento delle attività, tra le quali rientrano anche prove intermedie, lo stage e al superamento della prova finale.

Sede del corso

Online in modalità mista (sincrona e asincrona) - piattaforma Moodle e Zoom

Requisiti d'ammissione

SECONDO LIVELLO

- Titolo di laurea specialistica/magistrale (ex 509/99 o ex 270/04) di ambito linguistico (LM-37 Lingue e letterature moderne europee e americane, LM-38 Lingue moderne per la comunicazione e la cooperazione internazionale, LM-39 Linguistica) o titolo di laurea del previgente ordinamento (quadriennale) oppure titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme, previa approvazione del Collegio dei docenti.
A discrezione del Collegio dei Docenti del Master potranno essere ammessi anche candidati in possesso di altre lauree di pari livello, o titoli di studio equivalenti conseguiti all'estero, purché svolgano già attività di insegnamento della lingua o abbiano già frequentato dei corsi di formazione specifici.
- Madrelinguismo o livello C1 QCER della Lingua Spagnola certificato ovvero autocertificato dal candidato – per i candidati che produrranno autocertificazione è previsto un accertamento orale.
- Madrelinguismo o livello B2 QCER della Lingua Italiana certificato ovvero autocertificato dal candidato – per i candidati che produrranno autocertificazione è previsto un accertamento orale.

Domanda d'ammissione

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta: ricordiamo che i candidati con titolo di studio conseguito all'estero devono fare riferimento anche all'art. 8 del bando unico. Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

Modalità di selezione

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV e dei titoli presentati e un'eventuale intervista in presenza o in videoconferenza (data, ora e sede verranno opportunamente comunicati via mail con congruo anticipo). Nell'ambito della selezione i criteri valutativi saranno: il titolo di studio, le esperienze professionali, le conoscenze inerenti ai temi del master e la motivazione.

Ammissibilità laureandi

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

Posti disponibili

Il numero massimo di posti disponibili è: **35***

**L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento di almeno 15 iscrizioni*



Challenge School of Humanities

Quota di partecipazione: €2.500

1a rata 31/07/2023: € 1.766 (comprensiva di marca da bollo da € 16)*

2a rata 15/01/2024: € 750

* Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.

Contributo di selezione: € 36 (comprensivi di marca da bollo da € 16)

Non rimborsabile, da versare **entro il 17/07/2023** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

Facilitazioni allo studio:

Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

Iscrizione

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico)

entro il 17 luglio 2023

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI

entro il 24 luglio 2023

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico)

entro il 31 luglio 2023

Avvio didattica: **13 ottobre 2023**

Direttore

Prof. Ignacio Arroyo Hernández

Coordinatore didattico

Prof.ssa Eugenia Sainz González

Informazioni

Per informazioni generali sul master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi al Project Manager del master. Per approfondimenti sulla didattica e il programma è possibile fissare un appuntamento con il coordinatore del master.

Project Manager del Master

Dott.ssa Olimpia de Mari

e-mail: olimpia.demari@unive.it

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa dalle ore 9 alle ore 13

tel: 041 234 6853 e-mail: master.challengeschool@unive.it



MASTER IN GEOPOLITICS AND ECONOMIC AFFAIRS

II LIVELLO - EDIZIONE I

A.A. 2023-2024

Presentazione

Il quadro geopolitico mondiale oggi si caratterizza per una diffusa instabilità, spesso catalizzata da fattori politici, socio-economici, sanitari, ambientali o religiosi, e frequentemente foriera di tensioni e conflitti, che si vanno ad aggiungere alle situazioni irrisolte ereditate dal secolo scorso, generando uno scenario estremamente complesso, dominato da logiche sempre più competitive anziché cooperative, e che risulta peraltro ulteriormente turbato da un evento di portata epocale —la pandemia di Covid-19 – che ha letteralmente sconvolto il mondo che eravamo soliti conoscere, provocando una serie di ripercussioni di carattere economico, commerciale, finanziario e industriale, che prevedibilmente si protrarranno per diversi anni, condizionando lo sviluppo della società, della tecnologia, del lavoro e delle infrastrutture, mentre gli effetti ingenerati a livello culturale e psicologico, a carico di singoli e collettività, sono ancora in fase di elaborazione.

A tutto ciò si deve aggiungere l'inaspettata invasione russa dell'Ucraina del febbraio 2022 che, oltre a provocare un'ingente perdita di vite umane ed una vastissima crisi umanitaria ed imponenti devastazioni, ha comportato anche una serie di pesanti shock per l'economia mondiale, con sensibili variazioni dei prezzi delle materie prime (petrolio, gas, grano) ed importanti oscillazioni dei mercati finanziari.

In tale contesto, la comprensione delle dinamiche che sottendono il funzionamento del sistema internazionale, sul piano giuridico, economico-commerciale, storico e politico, e delle caratteristiche d'insieme di determinate aree geografiche, o di specifici fenomeni locali e globali, risulta determinante e, unitamente alla capacità di elaborare in autonomia strategie di soluzione dei problemi, e di comunicare contenuti con chiarezza ed efficacia, non solo in inglese ma anche in una seconda lingua straniera, costituisce una competenza indispensabile per poter operare efficacemente nell'ambito internazionale. Tali competenze possono essere proficuamente impiegate sia nel settore privato, a supporto delle PMI nazionali, che nell'adattamento ai nuovi meccanismi di creazione del valore generati dal suddetto sistema desiderano internazionalizzare le proprie attività, o delle grandi imprese, nazionali e straniere, da sempre orientate a rafforzare la propria posizione competitiva sui mercati esteri, sia nell'ambito della Pubblica Amministrazione, la quale, oltre al personale del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e delle Forze Armate, sempre più spesso impiega all'estero, a sostegno del sistema-Paese, dirigenti, funzionari e impiegati di altri dicasteri e degli enti pubblici.

Obiettivi

Sviluppare e approfondire nei partecipanti le sottoelencate competenze:

- Consapevolezza geopolitica come know how indispensabile per le aziende che operano a livello globale
- Conoscenza operativa delle principali questioni e soluzioni di diritto internazionale e di diritto dell'Unione Europea
- Capacità di analisi in materia di politica economica e cooperazione economica, commerciale e finanziaria multilaterale
- Metodologia della comunicazione
- Capacità di negoziazione e competenza linguistica in almeno una lingua straniera
- Capacità di mediazione culturale
- Capacità di elaborare strategie di problem solving

Insegnamenti

Geopolitica e relazioni internazionali

L'insegnamento approfondisce l'esame delle dinamiche che governano l'attuale scenario geopolitico mondiale, stimolando i partecipanti ad elaborare in modo autonomo le proprie riflessioni sulle relazioni che intercorrono fra i diversi attori del sistema internazionale e sulle crisi che lo attraversano, ed a sviluppare i necessari collegamenti tra fatti storici presenti e passati, in modo da poter individuare fattori ed interessi che sono la causa dei problemi attuali.

Moduli:

- Storia delle dinamiche internazionali
- Geopolitica dei conflitti: le nuove forme della guerra e della ricostruzione
- Seminari di geopolitica
- Spazi geopolitici

Ore lezione: 150

Diritto internazionale e dell'Unione Europea

Orientato in una prospettiva internazionale e transnazionale, questo insegnamento è focalizzato sullo sviluppo da parte dei partecipanti della capacità di: comprendere e valutare principi ed istituti di diritto positivo, avvalendosi anche di tecniche e metodologie casistiche, affrontare con capacità critica, e consapevolezza dei risvolti concreti, l'analisi casistica e la qualificazione giuridica di fatti e fattispecie, analizzare e comprendere atti giuridici internazionali, esporre in modo appropriato, oralmente e per iscritto, sia in italiano che in inglese, problematiche giuridiche, indicando anche le loro possibili soluzioni.

Moduli:

- Diritto internazionale
- Diritto dell'Unione Europea

Ore lezione: 60

Economia e politica economica internazionale

Raccordandosi in maniera organica e trasversale con le conoscenze e competenze offerte dagli altri insegnamenti, l'obiettivo del 3° insegnamento è quello di proporre ai partecipanti gli strumenti teorici e applicati per studiare il funzionamento dei mercati dei beni e servizi, i processi di intermediazione economico-finanziaria, la competitività dei sistemi economici, gli aspetti giuridici della gestione economica.

All'inquadramento teorico si affiancano le testimonianze d'aula di docenti ed esperti del mondo dell'economia e delle istituzioni dall'estero, che vengono coinvolti in lezioni e seminari, nell'esame di interessanti case studies, nonché in esercitazioni pratiche e visite alle aziende.

Moduli:

- Fondamenti di geoeconomia
- Spazi geoeconomici

Ore lezione: 90

Comunicazione e lobbying

L'insegnamento approfondisce, sia con l'attività didattica che mediante l'esame di significativi case studies, qualificate testimonianze d'aula e specifiche attività esperienziali e di laboratorio, le seguenti tematiche: uffici stampa e relazioni con i media, comunicazione istituzionale, d'impresa e nelle relazioni internazionali, analisi statistiche e sondaggi, comunicazione di crisi, lobbying e networking all'interno di enti pubblici, aziende private, organismi europei e agenzie internazionali, strategie di PR e networking, costruzione dell'immagine e branding, tecniche di relazione e performance, public speaking e business writing, tecniche di negoziazione, social media e ufficio stampa 2.0, sicurezza informatica, organizzazione di eventi e cerimoniale, format televisivo.

Ore lezione: 60

Problem solving and decision making

Raccordandosi in maniera organica e trasversale con le conoscenze e competenze offerte dagli altri insegnamenti, l'obiettivo del 5° insegnamento è quello di fornire ai partecipanti gli strumenti per affrontare problemi complessi con un approccio al contempo analitico e creativo, guidandoli nella comprensione dello sviluppo del processo di problem solving e delle principali tecniche decisionali. L'inquadramento teorico è integrato da esercitazioni pratiche che permettono ai partecipanti di affinare la propria capacità di elaborare in autonomia efficaci strategie di soluzione dei problemi, sia in condizioni di uncertainty che nelle situazioni cd. under time pressure, e di comunicarne i contenuti con la necessaria chiarezza, sia in italiano che in inglese.

Ore lezione: 36

Segmento linguistico-culturale

La capacità di esercitare in maniera efficace, sin dal primo contatto con la controparte, un'adeguata azione di mediazione culturale, può risultare di valore strategico e costituire – soprattutto in determinati contesti – un vero e proprio valore aggiunto per le attività di natura politica, economico-commerciale e culturale, contribuendo sensibilmente al raggiungimento di obiettivi di successo. Per tale ragione, una solida formazione di base in una seconda lingua straniera (in aggiunta alla lingua inglese, la cui conoscenza ad un adeguato livello è, oggigiorno, data per scontata), rappresenta dunque una competenza indispensabile per interagire in maniera efficace e costruttiva in ambito internazionale, e, oltre a costituire un requisito preferenziale per l'assunzione, può diventare la giusta

chiave di volta per conseguire ottimi risultati professionali, in particolare se sostenuta da ulteriori competenze, come, ad esempio, un'adeguata preparazione d'insieme sull'area linguistica di riferimento.

Alla luce di ciò, l'obiettivo di questo insegnamento è quello di far acquisire ai partecipanti adeguate competenze linguistiche e di mediazione culturale in merito all'area linguistica prescelta, che gli permettano di cooperare efficacemente con le proprie controparti.

Moduli:

- Lingua straniera (a scelta tra: francese, spagnolo, portoghese, tedesco, russo, lingue est-europee, arabo e cinese)
- Mediazione culturale

Ore lezione: 115

Durata e crediti formativi (CFU)

Il Master ha durata annuale e prevede:

- **561 ore di didattica** (in modalità Blended)
- **250 ore di stage** (i partecipanti già impegnati professionalmente nel settore, possono sostituire lo stage con la stesura di un project work mirato sulle attività d'interesse)
- **1600 ore totali di impegno didattico** comprensive di studio individuale ed elaborazione della tesi finale
- **64 CFU** riconosciuti

Titolo rilasciato

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio, superato le eventuali verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il **titolo di Master universitario di II livello in Geopolitics and economic affairs**.

Periodo di svolgimento

FEBBRAIO 2024 – FEBBRAIO 2025

Planning didattico

Venerdì (full time) e sabato (mattina) *

** Il calendario didattico verrà definito in dettaglio con congruo anticipo rispetto all'avvio delle attività didattiche e sarà consultabile presso il sito ufficiale del Master*

Modalità didattica

Blended

Lingua

Italiano e inglese.

Frequenza

La frequenza è obbligatoria per l'70% del monte ore e verrà monitorata dallo staff del master. Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento delle attività, tra le quali rientrano anche eventuali prove intermedie, lo stage/project work e al superamento della prova finale. Gli studenti lavoratori impegnati nel settore di pertinenza del Master potranno chiedere il riconoscimento dell'attività lavorativa come sostitutiva del tirocinio.

Sede del corso

Ca' Foscari Challenge School
via della Libertà 12, 30175 Venezia (Parco Vega)
Online

Requisiti d'ammissione

SECONDO LIVELLO

/ Laurea/pre-riforma

/ Laurea specialistica/magistrale ex DM 270/2004

/ Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme, previa approvazione del Collegio dei docenti

/ Conoscenza della lingua inglese a livello almeno B2

/ La conoscenza di una seconda lingua straniera è vivamente consigliata (ad es. francese e spagnolo)

Domanda d'ammissione

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio si rimanda alla pagina web dedicata al Master.

Modalità di selezione

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV e dei titoli presentati e un'eventuale intervista in presenza o in videoconferenza (data, ora e sede verranno opportunamente comunicati via mail con congruo anticipo).

Nell'ambito della selezione i criteri valutativi saranno: il titolo di studio, le esperienze professionali, le conoscenze inerenti ai temi del master e la motivazione.

Ammissibilità laureandi

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

È prevista l'iscrizione per uditori, non in possesso di titolo di Laurea, che conseguiranno un attestato di frequenza.

Posti disponibili

Il numero massimo di posti disponibili è: **30***

**L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento di almeno 10 iscrizioni*

Quota di partecipazione: € 5.000

/ 1a rata entro il 11/12/2023: € 2.516 (comprensiva di marca da bollo da € 16)*

/ 2a rata entro il 26/04/2024: € 2.500

** Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

Contributo di selezione: € 36

Non rimborsabile, da versare entro il 27/11/2023 in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

Facilitazioni allo studio

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master.

Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

Iscrizione

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico)

entro il 27/11/2023

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI

entro il 04/12/2023

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico)

entro il 11/12/2023

Avvio didattica: 23/02/2024

Direttore

Prof. Fabrizio Marrella

Coordinatore didattico

C.A. Gianluca Buccilli

Informazioni

Per informazioni generali sul master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi al Project Manager del master. Per approfondimenti sulla didattica e il programma è possibile fissare un appuntamento con il coordinatore del master.

Project Manager del Master



Università
Ca' Foscari
Venezia



Ca' Foscari
**Challenge
School**

Challenge School of Government



Dott.ssa Silvia Rancan
e-mail: silvia.rancan@unive.it

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa (dalle ore 9 alle ore 13)
tel: 041 234 6853 e-mail: master.challengeschool@unive.it



MASTER IN ILLICIT TRAFFICKING IN CULTURAL PROPERTY. A GLOBAL APPROACH TO A GLOBAL CHALLENGE

II LIVELLO – EDIZIONE I

A.A. 2023-2024

Presentazione

Nel corso dell'ultimo decennio, soprattutto a seguito dell'escalation dei conflitti in area medio-orientale, il complesso fenomeno del traffico illecito di beni culturali è emerso in tutta la sua gravità. È ormai chiaro che si tratti di una realtà transnazionale, spesso inestricabilmente connessa ad altri circuiti illeciti, quali il traffico di armi e droga, o persino quello di piante rare e animali selvatici, gestiti talvolta dalle medesime reti criminali. I cosiddetti "tombaroli" e i mercatini locali di antichità sono solo il gradino più basso di una struttura piramidale organizzata che si snoda coinvolgendo anche personalità di rilievo, fino a raggiungere spregiudicati collezionisti e mercanti d'arte. Tale articolato sistema di traffico illecito, che si declina dallo scavo clandestino al saccheggio, dal furto alla falsificazione, si innesta sulle stesse incertezze e disomogeneità che emergono dalle legislazioni nazionali che regolano il mercato d'arte e antichità.

La pervasività del fenomeno a livello internazionale e il ruolo significativo dell'Italia quale paese fonte di patrimonio depredata rendono particolarmente importante il potenziamento non solo dell'attività di sensibilizzazione del pubblico, ma soprattutto di un'educazione specifica, tesa a fornire gli strumenti per individuare e contrastare le condotte criminose. Il Master "Illicit Trafficking in Cultural Property. A Global Approach to a Global Challenge" ("I-TRACE") risponde dunque all'attuale pressante esigenza di formazione mirata e spendibile in diversi settori professionali, in ambito sia privato che pubblico.

Il corpo docenti, selezionato tra studiosi e professionisti del panorama internazionale, garantirà un percorso formativo di alto profilo, impostato sulle nuove tecnologie e le metodologie più aggiornate nell'ambito del contrasto al traffico illecito di beni culturali.

Il percorso mira a formare nuove figure altamente professionali esperte in consulenze e perizie sui beni culturali e sulle opere d'arte a rischio di traffico illecito o falsificazione, in sede giudiziaria e forense (Consulente Tecnico d'Ufficio, Perito, Consulente Tecnico di Parte, Esperto per la Polizia

Giudiziaria, Avvocato), ovvero in ambito museale sia pubblico che privato, e in grado altresì di supportare le attività investigative delle forze dell'ordine e la "provenance research" condotta da istituzioni museali, gallerie d'arte, enti e organizzazioni che operano per la protezione, il recupero e la restituzione di proprietà culturale. I profili professionali che il Master intende formare e promuovere sono quindi riconducibili sia all'ambito del pubblico impiego (forze dell'ordine, dirigenti / dipendenti di Museo statali / regionali / civici, ecc.), sia a quello privato (consulenti e periti, legali, dirigenti/dipendenti di Musei/Gallerie privati, ecc).

Obiettivi

Il Master "I-TRACE" non intende solamente sensibilizzare alla problematica culturale, ma mira ad offrire una formazione multidisciplinare e aggiornata che porti a una conoscenza complessiva delle attività criminose che confluiscono nel traffico illecito dei beni culturali, nonché dei principali strumenti di contrasto al fenomeno.

Le lezioni spazieranno pertanto su tematiche di Archeologia, Storia dell'Arte, Legislazione, Criminologia, Economia dell'Arte, Scienze chimico-fisiche e Informatica applicata.

Nello specifico, i moduli didattici sono concepiti per permettere ai corsisti di assimilare i concetti teorici relativi alle diverse discipline coinvolte ed essere in grado di applicarli con discrezionalità e competenza nella pratica. Gli allievi otterranno dunque solida conoscenza delle norme e politiche pubbliche che informano il regime giuridico internazionale e regionale (con speciale riferimento al contesto dell'Unione Europea), e parimenti quello nazionale e locale a protezione del patrimonio culturale, e delle dinamiche del mercato dell'Arte e delle Antichità.

Saranno altresì capaci di individuare ed eseguire in modo corretto le procedure operative più adeguate all'indagine della "provenance" di beni archeologici e artistici, e all'identificazione delle "red flags" connesse alle vendite illecite. Acquisiranno, infine, familiarità con gli strumenti tecnologici innovativi applicabili alla tutela dei beni culturali, al riconoscimento del rischio e al contrasto pratico del traffico illecito (remote sensing, ricostruzione e modellazione 3D, blockchain, analisi delle vendite e delle aste online).

Articolazione delle attività didattiche

Il Master "I-TRACE" è articolato in 5 Aree di Insegnamento: "Cultural Heritage Law and Policy", "Art and Antiquities Market", "Diagnostics and Authentication", "Digital Technologies for Contrasting Illicit Trafficking" and "Cultural Heritage Talks".

Gli insegnamenti alterneranno lezioni di tipo teorico ad esperienze di active learning con l'analisi di case-studies, problem-solving challenges ed esercitazioni pratiche (in particolare, la realizzazione di una mock-exhibition stimolerà i corsisti ad analizzare la provenance di un gruppo di oggetti d'arte selezionandone i più rispondenti agli standard moderni di due diligence), effettuate in presenza presso la sede della CFCS, a distanza su piattaforma online, o nel contesto di visite formative presso musei ed istituzioni convenzionate.

Incontri con personalità di alto rilievo in ambito tecnico e politico-istituzionale saranno parte integrante della metodologia didattica costituendo una fondamentale occasione di scambio e apprendimento diretto da protagonisti già affermati nel mondo del lavoro.

INSEGNAMENTI

Cultural Heritage Law and policy

L'insegnamento fornirà una panoramica dettagliata della normativa internazionale, dell'Unione Europea, nazionale e locale relativa alla circolazione e al mercato dei beni culturali, e discuterà le politiche pubbliche che presiedono alle scelte sulle regole giuridiche ai vari livelli di produzione delle

stesse; si soffermerà sul ruolo delle organizzazioni internazionali e delle forze dell'ordine nelle attività di contrasto al traffico illecito dei beni culturali.

- International and European Cultural Heritage Law and Policy
- Italian Cultural Heritage Law and Policy
- Extra-EU Art Market Regulations and UK Law and Policy
- Law Enforcement Agencies and International Organisations

Ore lezione: 51

Art and Antiquities Market I

L'insegnamento fornirà una panoramica dettagliata delle dinamiche del mercato nazionale e internazionale dell'arte e delle antichità archeologiche di carattere europeo ed extra-europeo.

- The Art Market. An Overview, Due Diligence and Financial Dynamics
- Illicit Excavations in Italy and the Antiquities Market
- International Illicit Trafficking in Antiquities
- Conflict Antiquities
- Detecting Online Illicit Trafficking of Antiquities
- Looting of Underwater Heritage

Ore lezione: 55

Art and Antiquities Market II

L'insegnamento fornirà una panoramica dettagliata delle dinamiche del mercato nazionale e internazionale dell'arte e delle antichità archeologiche di carattere europeo ed extra-europeo.

- Islamic Art Market
- Modern and Contemporary Art Market of the Arab World
- Gandhara Art Market
- Precolombian Art and Illicit Trade
- World War II Art-Looting and Colonial Looted Art: Provenance Research and Restitution
- Monuments Men and Women Foundation: Protection and Restitution

Ore lezione: 37

Diagnostics and Authentication

L'insegnamento fornirà una panoramica dettagliata delle tecniche scientifiche più frequentemente applicate all'analisi dei beni artistici e archeologici, per la loro caratterizzazione e autenticazione.

- Diagnostics for Cultural Heritage
- Antiquities Forgeries and the Market
- Ancient Pottery Forgeries
- Paintings Authentication

Ore lezione: 30

Digital Technologies for Contrasting Illicit Trafficking

L'insegnamento fornirà una panoramica dettagliata delle nuove tecnologie digitali applicabili ai beni culturali per favorirne la loro preservazione e valorizzazione e contrastarne il traffico illecito.

- Remote Sensing for Archaeological Heritage
- Photogrammetry, 3D Modelling and Reconstruction for the Protection of Cultural Heritage
- Digitisation for Cultural Heritage Valorisation and Exhibition

- Blockchain Technology to Prevent and Contrast Art Thefts and Illicit Trafficking
- New Technologies for Paintings Authentication

Ore lezione: 35

Cultural Heritage Talks

Una serie di incontri e presentazioni monografiche concluderà la sezione di didattica frontale del Master fornendo approfondimenti puntuali su molteplici tematiche di interesse, non direttamente affrontate dai moduli precedenti. Tra gli altri, saranno toccati i seguenti temi:

- The Adjudication of the International Art-Related Disputes
- Arbitration and Mediation in Art-Related Disputes
- Ethics and Metal-Detectors
- Metal-Detectors and Artworks Recovery in Spain
- Italy and Cultural Heritage Restitution
- Ebla and Syrian Heritage in Danger
- Illicit Trade in Cambodian Antiquities
- Money Laundering in the Art Market
- Ethics and Scientific Publication
- Communication and information about Cultural Heritage Crime

Ore lezione: 22

Durata e crediti formativi (CFU)

Il Master ha una durata annuale e prevede:

- **300 ore di didattica** in modalità Blended
- **250 ore di stage** (i partecipanti già impegnati professionalmente nel settore, possono sostituire lo stage con la stesura di un project work mirato sulle attività d'interesse)
- **1575 ore totali di impegno didattico** comprensive di studio individuale ed elaborazione della tesi finale
- **63 CFU** riconosciuti

Titolo rilasciato

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio, superato le eventuali verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il titolo di Master universitario di II livello "Illicit Trafficking in Cultural Property. A global approach to a global challenge".

Periodo di svolgimento

DICEMBRE 2023 – DICEMBRE 2024

Planning didattico

Lezioni con cadenza settimanale in formula part-time, venerdì-sabato: attività in presenza e online a settimane alterne.

Indicativamente, 15 weekend saranno in presenza, con il seguente orario: venerdì (14-18:30) e sabato (9:30-13; 14-18:30); 9 weekend si svolgeranno online con il seguente orario: venerdì (11-13; 14-18:30) e sabato (9:30-13; 14-18:30).

**Il calendario didattico sarà disponibile prima dell'avvio della didattica.*

Modalità didattica

Blended

Lingua

Inglese

Frequenza

La frequenza è obbligatoria per il 70% del monte ore e verrà monitorata dallo staff del master. Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento delle attività, tra le quali rientrano anche eventuali prove intermedie, lo stage/project work e al superamento della prova finale. Gli studenti lavoratori impegnati nel settore di pertinenza del Master potranno chiedere il riconoscimento dell'attività lavorativa come sostitutiva del tirocinio.

Sede del corso

Ca' Foscari Challenge School, via della Libertà 12, 30175 Venezia (Parco Vega)

Online

Requisiti d'ammissione:

SECONDO LIVELLO

/ Laurea magistrale ex DM 270/2004

/ Laurea specialistica

/ Laurea specialistica/magistrale o vecchio ordinamento (ante 509/99) in Archeologia, Storia dell'arte, Lettere antiche e/o moderne, Storia, Architettura, Beni culturali, Tecnologie e diagnostica per i beni culturali, Restauro, Diritto o Legislazione dei beni culturali, Giurisprudenza, Economia e gestione dei beni culturali e dello spettacolo, Economia e gestione dei beni culturali e del turismo e altri Corsi di Laurea affini, che presentano sbocchi di interesse nei settori connessi alla tutela del patrimonio culturale.

/ Conoscenza della lingua inglese livello B2-C1

Sono considerati titoli preferenziali: conoscenze ed esperienze lavorative pregresse e attestate nel campo del mercato dell'Arte e delle Antichità, o della tutela e del management del patrimonio culturale, in ambito sia pubblico che privato.

Domanda d'ammissione

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando e i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio previste dal master si rimanda alla scheda web del Master.

Modalità di selezione

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV e dei titoli presentati e un'eventuale intervista in presenza o in videoconferenza (data, ora e sede verranno opportunamente comunicati via mail con congruo anticipo).

Nell'ambito della selezione i criteri valutativi saranno: il titolo di studio, le esperienze professionali, le conoscenze inerenti ai temi del master e la motivazione.

Ammissibilità laureandi

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

È prevista l'iscrizione per uditori, non in possesso di titolo di Laurea, che conseguiranno un attestato di frequenza.

Posti disponibili

Il numero massimo di posti disponibili è: **30***

**L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento di almeno 10 iscrizioni*

Quota di partecipazione: € 7500

/ 1a rata **12/10/2023: € 3766** (comprensiva di marca da bollo da € 16)*

/ 2a rata **15/03/2024: € 3750**

** Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

Contributo di selezione: € 36 (comprensivi di marca da bollo da € 16)

Non rimborsabile, da versare **entro il 29/09/2023**: sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione dal processo di selezione e dall'eventuale ammissione al Master.

Per gli studenti immatricolati il contributo verrà detratto dalla prima rata.

Facilitazioni allo studio

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master.

Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

Iscrizione

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico)

entro il 29/09/2023

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI

entro il 06/10/2023

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico)

entro il 12/10/2023

Avvio didattica: **15/12/2023**

Direttore

Prof.ssa Cristina Tonghini

Coordinatore didattico

Dott.ssa Arianna Traviglia

Informazioni

Per informazioni generali sul master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi al Project Manager del master. Per approfondimenti sulla didattica e il programma è possibile fissare un appuntamento con il coordinatore del master.

Project Manager del Master

Dott. Andrea Cadamuro

tel: +39 0412346849

e-mail: andrea.cadamuro@unive.it

Coordinatrice del Master

Dott.ssa Arianna Traviglia

tel: +39 0412346760

e-mail: arianna.traviglia@iit.it

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa dalle ore 9 alle ore 13

tel: 041 234 6853 e-mail: master.challengeschool@unive.it

PORT CITY SCHOOL VENEZIA – PER IL GOVERNO DELLE CITTA’ PORTO

II LIVELLO – I EDIZIONE
A.A. 2023 – 2024

Presentazione

Il Master Port City school Venezia per il governo delle città porto colma una lacuna nell’offerta formativa nazionale e particolarmente nel panorama dell’Italia settentrionale rispondendo alla crescente domanda di formazione avanzata da parte degli enti pubblici e privati nell’ambito delle politiche di gestione e governo delle città-porto, nell’acquisizione di soft skills di problem solving per l’analisi e il superamento dei problemi, delle barriere e delle conflittualità esistenti tra realtà urbane e realtà portuali. Ha un’impostazione multidisciplinare e approfondisce i saperi necessari per la gestione degli spazi portuali e urbani, per la loro amministrazione e per la formazione e il coinvolgimento della cittadinanza consapevole. Si caratterizza pertanto rispetto ad altri approcci che guardano alle infrastrutture a mare dal punto di vista prettamente intermodale e logistico.

Offre competenze avanzate nella conoscenza, nella gestione e nella soluzione dei problemi legati al governo delle città-porto, con una forte attenzione verso le situazioni mismatch, l’individuazione, la comprensione e la rimozione degli ostacoli che impediscono o rallentano l’efficacia di azioni gestionali, amministrative e politiche, con proiezione verso gli sviluppi futuri del sistema interportuale mediterraneo e internazionale. Si inserisce nel quadro della visione geostrategica degli ambienti urbani e portuali tracciato dal PNRR al fine di un rilancio delle connessioni tra spazi urbani e spazi portuali attraverso una più efficace gestione della dimensione sociale, amministrativa, culturale delle città porto.

Il programma è incentrato sull’incontro tra competenze specifiche in materie che concorrono e influiscono sulla formazione dei processi decisionali nell’organizzazione e gestione delle città porto (sociali e culturali, amministrative, giuridiche ed economiche, geografiche, urbanistiche e territoriali). Gli insegnamenti, impartiti sempre da esperti nel campo e con una impronta decisamente pratica, configurano un piano di studi moderno che copre i principali ambiti di interesse e fornisce i necessari strumenti teorici. I partenariati attivi (Autorità di Sistema Portuale dell’Adriatico Settentrionale, Regione del Veneto, Consorzio SUM City School - School of Urban Management, Fondazione Gianfranco Dioguardi) consentono il confronto costante con strumenti metodologici e pratici aggiornati e coerenti con le esigenze attuali.

Obiettivi

Il corso si propone l'obiettivo di presentare e di approfondire gli strumenti di governo delle città-porto, per loro natura organismi articolati forse ancor più delle attuali emergenti grandi città metropolitane, che nell'era contemporanea sono caratterizzati da una crescente complessità data anche dalla stretta correlazione con i fenomeni emergenti a scala globale. Il nuovo ruolo delle Autorità di Sistema Portuale si confronta infatti non solo con i servizi avanzati rivolti al commercio, all'industria e al turismo, ma anche con i contesti urbani e territoriali in cui sono insediate, soprattutto nella forma di processi di rigenerazione organizzativa e sociale, di risoluzione degli interessi divergenti, di contrasto alle condizioni di marginalità sociale ed economica, e in generale di ricomposizione dei sistemi urbani e portuali in una dimensione integrata.

Le nuove figure professionali impegnate nel governo delle Autorità Portuali Nazionali e degli Enti Locali ad esse direttamente connessi sono chiamati non solo ad essere costantemente aggiornati in merito alle competenze istituzionali, giuridiche economiche, logistiche, organizzative e operative della macchina portuale inseriti nello scenario internazionale dei traffici marittimi, ma, nella cornice delle politiche generali di sviluppo delle città-porto, devono possedere conoscenze approfondite in ambito di gestione e organizzazione politica urbana e territoriale, nonché avere un approccio operativo consapevole in termini di politiche sociali, cultura urbana e storia che caratterizzano in modo specifico l'interfaccia tra città e porto e il sistema territoriale porto-città.

Il master nasce in sinergia con l'Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Settentrionale e si propone di offrire una formazione avanzata che mira a integrare le competenze manageriali e organizzative tradizionali con un approccio innovativo di gestione dei processi decisionali che coinvolgono l'ambito portuale orientato all'istituzione di un dialogo costante con la città e l'ambiente che lo ospitano, e capace di un elevato livello di conoscenza sia dei processi in atto, sia anche delle dinamiche di cambiamento che le politiche stesse possono attivare. Destinatari del percorso sono i funzionari di autorità portuali, enti e istituzioni pubbliche e private coinvolte nella dimensione della città-porto; laureati e studenti interessati a un futuro professionale nell'ambito delle autorità portuali e urbane; docenti e ricercatori universitari interessati a esplorare nuove frontiere delle urban policies; imprenditori e imprese con propensione a operare nell'ambito delle città-porto e delle relative aree portuali; cittadini che intendano acquisire consapevolezza sulle dinamiche delle città-porto.

Il taglio formativo mira inoltre a far emergere l'importanza di una crescita dei territori capace di garantire una piena qualità della vita dei cittadini e dell'ambiente insieme allo sviluppo delle piene potenzialità dello spazio urbano e acquatico. favorire sinergie multiattoriali integrate, e individuare conseguenti strategie di sviluppo che caratterizzeranno i futuri investimenti delle risorse comunitarie ordinarie e straordinarie, dal PNRR al Green New Deal alla prossima programmazione 2021-2027.

INSEGNAMENTI

Introduzione generale al Master

L'introduzione generale al corso ha l'obiettivo di presentare le tematiche del Master, illustrarne il profilo professionalizzante, evidenziare le dinamiche territoriali e internazionali entro le quali si collocano le città porto nell'attuale contesto geopolitico. Sono previsti intervento dei componenti del Comitato scientifico del Master e una lectio magistralis del Commissario Straordinario del M.O.S.E. sulle tipicità di una città porto e di un porto regolato come quello di Venezia. I referenti dei tre insegnamenti, nel cui ambito si articolano i moduli

del Master, evidenzieranno poi i nessi e i collegamenti tra le diverse attività previste all'interno del Master.

Moduli:

- Introduzione generale al corso e introduzione all'insegnamento socio culturale
- Introduzione all'ambito giuridico economico
- Introduzione alla pianificazione e geografia urbana

Ore Lezione: 48

L'ambito socio culturale

L'insegnamento è articolato in 6 moduli, seguiti da una prova di fine insegnamento. Affronta le questioni generali e di contesto che caratterizzano le dinamiche delle città porto rispetto ad altri spazi urbani, individuando le cause storiche e sociali della nascita di divari, delle problematiche di mismatch e dei conflitti sociali. Gli obiettivi sono quelli di comprendere l'impatto dei fenomeni storici della litoralizzazione, della stanzialità delle popolazioni, dell'inurbamento, delle dinamiche degli insediamenti portuali, marittimi e fluviali. Verranno sviluppate competenze adatte a comprendere la differenza strutturale e culturale tra porto e emporio, porti e rade, città porto e città di fondazione, porti franchi e stato di eccezione nonché l'idea moderna di cittadinanza. L'obiettivo è quello di identificare e sviluppare delle soft skills necessarie per rispondere alle richieste di competenze trasversali necessarie ai ruoli di governo, con particolare riferimento a quelli del sistema portuale, delle città portuali e degli operatori che interagiscono con esse.

Moduli:

- Contesti socio culturali
- Le dinamiche storico-sociali
- Sistemi di controllo e di informazione
- Gestione del territorio
- Competenze trasversali

Ore Lezione: 56

Le città porto nell'ambito giuridico ed economico nazionale ed internazionale

L'insegnamento approfondisce il contesto normativo internazionale ed europeo in materia di porti, soffermandosi altresì sulla situazione nonché sulle esperienze di alcuni dei principali porti di altri Paesi.

Particolare attenzione verrà poi dedicata al tema dei cd. porti franchi, nonché ai cd. "green ports", anche alla luce delle previsioni contenute nel PNRR. L'obiettivo del modulo consiste nel comprendere il contesto giuridico più ampio nel quale si trovano ad oggi i porti, nonché le problematiche generali che interessano i porti principali. Verranno quindi affrontati i temi connessi alla gestione delle operazioni e dei servizi portuali, delle aree che ricadono nella competenza delle Autorità di Sistema portuale e i principali aspetti relativi all'organizzazione della produzione nei contesti portuali collegandoli ai temi più generali del cambiamento strutturale, dello sviluppo economico e sociale e delle politiche industriali.

Moduli:

- I porti nel diritto internazionale ed europeo
- La legge 84/1994 ed i principali istituti della legislazione portuale
- Le Autorità di Sistema Portuale
- Economia applicata allo studio dei porti

Ore Lezione: 84

Pianificazione e geografia urbana

L'insegnamento approfondirà relazioni e conflitti tra piani urbanistici e piani portuali, tra progetti di rilancio portuali e progetti di rigenerazione. Dopo un'introduzione generale al tema della rigenerazione delle aree portuali, verranno affrontati i problemi di come riconquistare la continuità fra città e porto, come trasformare le cesure in cerniere e quali possono o devono essere gli attori non istituzionali e istituzionali. Seguirà un'analisi specifica dei conflitti tra strumenti urbanistici e strumenti di settore per esaminare poi le forme di operazione/conflitto/accordo/progettazione e condivisione tra attori istituzionali, enti, progettisti. Verranno poi approfondite le dinamiche geopolitiche ed economiche che vedono protagoniste le città portuali e i porti, attori chiave nella circolazione globale delle merci, che si trovano ad affrontare la sfida di posizionarsi e rimanere competitivi tra i nodi principali della nuova rete globale di circolazione della ricchezza, costituita dai processi di globalizzazione. Si analizzeranno infine le progettazioni esperienziali e sperimentali dei cantieri evento, che delineano un nuovo approccio metodologico per disegnare la linea di confine tra tessuto urbano e aree portuali, al fine di affrontare meglio le dinamiche di relazione tra autorità portuale, enti comunali e comunità locali.

Moduli:

- Piani urbanistici e piani portuali: relazioni e conflitti
- Rigenerazione e progettualità: le esperienze europee
- Geografia marittima e portuale
- Cantieri evento
- Laboratorio e lavoro finale di gruppo

Ore Lezione: 84

Durata e sintesi delle attività formative e dei crediti formativi (CFU)

Il Master ha durata annuale e prevede:

- 300 ore di didattica (in modalità Blended)
- 250 ore di stage (i partecipanti già impegnati professionalmente nel settore, possono sostituire lo stage con la stesura di un project work mirato sulle attività d'interesse)
- 1500 ore totali di impegno didattico comprensive di studio individuale ed elaborazione della tesi finale
- 60 CFU riconosciuti

Titolo rilasciato

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio, superato le eventuali verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il titolo di **Master universitario di II livello in Port city school Venezia – per il governo delle città porto.**

Periodo di svolgimento

MARZO 2024 – MARZO 2025

Planning didattico

Le lezioni si terranno giovedì pomeriggio (online), venerdì mattina e pomeriggio (in presenza) e sabato mattina (in presenza).

Modalità didattica

Blended

Lingua

Italiano

Frequenza

La frequenza è obbligatoria per l'70% del monte ore e verrà monitorata dallo staff del master. Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento delle attività, tra le quali rientrano anche eventuali prove intermedie, lo stage/project work e al superamento della prova finale. Gli studenti lavoratori impegnati nel settore di pertinenza del Master potranno chiedere il riconoscimento dell'attività lavorativa come sostitutiva del tirocinio.

Sede del corso

Online, Venezia

Requisiti d'ammissione

SECONDO LIVELLO

/ Laurea/pre-riforma

/ Laurea specialistica/magistrale

/ Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme, previa approvazione del Collegio dei docenti

Domanda d'ammissione

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

Modalità di selezione

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV e dei titoli presentati e un eventuale intervista in presenza o in videoconferenza (data, ora e sede verranno opportunamente comunicati via mail con congruo anticipo).

Nell'ambito della selezione i criteri valutativi saranno: il titolo di studio, le esperienze professionali, le conoscenze inerenti ai temi del master e la motivazione.

Ammissibilità laureandi

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

Posti disponibili

Il numero massimo di posti disponibili è: **30***

** L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento di almeno **10** iscrizioni*

Quota di partecipazione: € 4.000

/ 1a rata entro **21/01/2024**: € 2.016 (comprensiva di marca da bollo da € 16)*

/ 2a rata entro **30/04/2024**: € 2.000

** Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

Contributo di selezione: € 36 (comprensivi di marca da bollo da € 16)

Non rimborsabile, da versare **entro il 11 dicembre 2023** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

Facilitazioni allo studio

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master. Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

Iscrizione

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico)

entro il 11/12/2023

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI

entro il 15/12/2023

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico)

entro il 21/12/2023

AVVIO DIDATTICA: **1 marzo 2024**

Direttore

Prof. Antonio Trampus

Informazioni

Per informazioni generali sul master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi al Project Manager del master. Per approfondimenti sulla didattica e il programma è possibile fissare un appuntamento con il coordinatore del master.

Il Project Manager del Master

Dott. Andrea Cadamuro

tel:

e-mail: andrea.cadamuro@unive.it

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa dalle ore 9.00 alle ore 13.00

tel: 041 234 6853 e-mail: master.challengeschool@unive.it



MASTER UNIVERSITARIO IN PROGETTAZIONE AVANZATA DELL'INSEGNAMENTO DELLA LINGUA E CULTURA ITALIANE A STRANIERI – ITALS 2 II LIVELLO – XVIII EDIZIONE A.A. 2023-2024

Presentazione

Il Master in Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri – (Itals 2° livello) ha lo scopo di qualificare gli iscritti sul piano glottodidattico: oltre a dare delle conoscenze più approfondite nel campo dell'insegnamento e della formazione, vuole fornire una preparazione nei nuovi ruoli che richiedono conoscenze di tipo organizzativo e progettuale e quindi sviluppare la capacità di progettare e monitorare i vari percorsi di formazione. Vengono formate due tipologie di professionisti: la prima tipologia sono coloro che intendono ampliare gli aspetti glottodidattici per migliorare la propria professionalità docente in contesti di italiano come lingua straniera o lingua seconda; la seconda tipologia sono coloro che lavoreranno per la promozione della lingua e cultura italiane e quindi dovranno avere delle capacità di tipo organizzativo e progettuale.

Per il suo carattere specifico, il Master di 2° livello è rivolto principalmente a persone che abbiano già una formazione precedente nell'ambito dell'insegnamento dell'italiano a stranieri. Per gli insegnanti non aventi una formazione precedente certificabile in didattica dell'italiano a stranieri (requisito indispensabile per l'ammissione al Master) viene attivato nei mesi di agosto-dicembre un pre-corso integrativo on-line.

Obiettivi

Il Master ha lo scopo di qualificare sul piano glottodidattico ed oltre a dare delle conoscenze più approfondite nel campo dell'insegnamento e della formazione vuole dare una preparazione nei ruoli nuovi che richiedono conoscenze e competenze di tipo organizzativo e progettuale e quindi oltre alla capacità di progettare e sapere monitorare i vari percorsi di formazione.

INSEGNAMENTI

Metodologia della ricerca e linee metodologiche caratterizzanti

L'obiettivo di questo insegnamento è di dare delle informazioni generali sul come fare ricerca preparando i corsisti ad avviare il loro progetto in ambito didattico o culturale; inoltre vengono fornite alcune nozioni specialistiche dell'italiano come lingua straniera.

Ore lezione + studio individuale: 750

1° modulo

Metodologia della ricerca nella didattica delle lingue o Metodologia della ricerca nella progettazione culturale e didattica

Ore lezione + studio individuale: 150

2° modulo

Grammatica e lessico dell'italiano: tra descrizione e acquisizione

Ore lezione + studio individuale: 150

3° modulo

Le varietà dell'italiano, le microlingue, il CLIL e l'italiano dello studio

Ore lezione + studio individuale: 150

4° modulo

Didattica della letteratura italiana

Ore lezione + studio individuale: 150

5° modulo

Italiano L2 e LS in prospettiva interculturale

Ore lezione + studio individuale: 150

MODULI A SCELTA E CONCLUSIONE DEL PERCORSO DI RICERCA INDIVIDUALE

Approfondimenti metodologici in italiano a stranieri e promozione culturale

L'insegnamento permette ai corsisti di scegliere due approfondimenti (tra quelli offerti da ciascuna opzione) rispetto all'insegnamento dell'italiano a stranieri su aspetti neuropsicologici (Opzione 1) o sulle tecniche di fund raising e le tecnologie (Opzione 2).

Ore lezione + studio individuale: 300

Opzione 1:

- Aspetti neuropsicologici dell'apprendimento delle lingue
- Metacognizione e strategie di apprendimento
- Analisi delle interazioni comunicative

Ore lezione + studio individuale: 150

Opzione 2:

- Il Quadro Comune Europeo e l'italiano L2/LS
 - E-learning e italiano L2/LS
 - Tecniche di fund raising per la progettazione didattica e linguistica
 - Instructional Design: la progettazione didattica dell'elearning per l'italiano a stranieri
- Ore lezione + studio individuale: 150*

Al termine della frequenza dei moduli e del percorso di ricerca individuale vi sarà la discussione della tesi finale. La tesi finale altro non è che la stesura complessiva del percorso di ricerca implementato durante la frequenza del Master.

Durata e crediti formativi (CFU)

Il Master ha una durata annuale e prevede:

- **1050 ore di didattica**
- **250 ore di project work**
- **1500 ore totali di impegno didattico** comprensive di studio individuale ed elaborazione della tesi finale
- **60 CFU** riconosciuti

Titolo rilasciato

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio, superato le verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il titolo di Master universitario di II livello in Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri.

Periodo di svolgimento

27 NOVEMBRE 2023 – DICEMBRE 2024

Planning didattico

Oltre all'attività online è previsto un seminario in presenza a Venezia per la discussione della tesi.

Lo studente potrà scegliere tra:

prima sessione di tesi: dicembre 2024

seconda sessione di tesi: luglio 2025*

** Il calendario didattico sarà disponibile prima dell'avvio dell'attività didattica.*

Modalità didattica

Online in modalità asincrona + possibile seminario in presenza a Venezia

Lingua

Italiano

Frequenza

Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento di tutte le attività e la frequenza verrà monitorata attraverso verifiche di fine modulo. Il superamento dei singoli moduli è subordinato alla regolare interazione nei forum. I crediti vengono conseguiti con il superamento dei singoli moduli, con il completamento delle attività del percorso di ricerca e con la discussione della tesi finale.

Sede del corso

Online + possibile seminario in presenza presso Università Ca' Foscari Venezia

Requisiti d'ammissione

SECONDO LIVELLO (tutti i requisiti devono essere posseduti congiuntamente)

/ titolo di laurea specialistica/magistrale (ex 509/99 o ex 270/04) nei Dipartimenti di Lingue, Lettere, Scienze della Formazione (ex-Magistero) o titolo di laurea del previgente ordinamento (quadriennale) oppure titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme; previa approvazione del Collegio dei docenti

/ formazione nell'ambito dell'insegnamento dell'italiano a stranieri (Master in Didattica della lingua e cultura italiane a stranieri di I livello, corsi di perfezionamento di almeno 100 ore con esame finale, percorso integrativo Itals di ammissione al Master di II livello, certificazione in didattica dell'italiano a stranieri ecc.)

/ esperienza nel settore specifico dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri

/ possibilità di accesso presso una struttura in cui si insegna italiano a stranieri (non necessariamente con mansioni didattiche). L'ammissione al Master è subordinata al possesso, da parte del candidato, di una formazione specifica, di cui sopra, nell'ambito dell'insegnamento dell'italiano a stranieri.

Coloro i quali fossero in possesso dei requisiti di ammissione richiesti ma non di tale formazione specifica potranno frequentare un **precorso integrativo** che si svolgerà **dal 9 ottobre 2023** per il costo di 500 euro + IVA da versare a:

Intestatario: Fondazione Università Ca' Foscari

Banca Intesa San Paolo - Sede di Venezia Mestre

IBAN: IT52T 03069 09606 100000100295

BIC: BCITITMM

CAUSALE: NOME-COGNOME - PRECORSO INTEGRATIVO MASTER ITALS2 2022-23

Domanda d'ammissione

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta: ricordiamo che i candidati con titolo di studio conseguito all'estero devono fare riferimento anche all'art. 8 del bando unico.

Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

Modalità di selezione

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV e dei titoli presentati e un'eventuale intervista in presenza o in videoconferenza (data, ora e sede verranno opportunamente comunicati via mail con congruo anticipo).

Nell'ambito della selezione i criteri valutativi saranno: il titolo di studio, le esperienze professionali, le conoscenze inerenti ai temi del master e la motivazione.

Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio si rimanda alla pagina web dedicata al Master.

Ammissibilità laureandi

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

Posti disponibili

Il numero massimo di posti disponibili è: 100*

**L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento di almeno 10 iscrizioni*

Quota di partecipazione: € 2.700

/ 1a rata 11/09/2023: € 2.016 (comprensiva di marca da bollo da € 16)*

/ 2a rata 07/01/2024: € 700

** Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

Per chi ha frequentato il master ITALS di primo livello (si prega di specificarlo nel modulo scelta percorso): € 2.200 (in due rate secondo le medesime scadenze: € 2.000+ € 200)

Contributo di selezione: € 36 (comprensivi di marca da bollo da € 16)

Non rimborsabile, da versare **entro il 28/08/2023** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

Facilitazioni allo studio

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo di iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web del Master.

Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

Iscrizione precorso integrativo

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art.3 bando unico)

Entro il 17 luglio 2023

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI

Entro il 24 luglio 2023

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (verranno inviate apposite istruzioni via mail)

Entro 31 luglio 2023

Segnaliamo che anche per presentare domanda al precorso integrativo nella procedura on line dell'art. 3 del bando unico bisogna selezionare il Master in Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri – ITALS 2.

Iscrizione Master

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico)

entro il 28 agosto 2023

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI

entro il 4 settembre 2023

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico)

entro l'11 settembre 2023

Avvio didattica: **27 novembre 2023**

Direttore

Prof. Paolo Balboni

Coordinatore didattico

Prof.ssa Paola Celentin

Informazioni

Per informazioni generali sul master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi al Project Manager del master. Per approfondimenti sulla didattica e il programma è possibile fissare un appuntamento con il coordinatore del master.

Project Manager del Master

Dott.ssa Olimpia de Mari

e-mail: olimpia.demari@unive.it

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa dalle ore 9 alle ore 13

tel: 041 234 6853 e-mail: master.challengeschool@unive.it



MASTER UNIVERSITARIO IN PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

II LIVELLO – EDIZIONE XIII

A.A. 2023-2024

Presentazione

Il Master in Pubblica Amministrazione ha un'impostazione multidisciplinare e interdisciplinare e approfondisce i saperi necessari per affrontare le nuove sfide, nell'ottica della co-creazione, che sta interessando la pubblica amministrazione nazionale e locale nel contesto di cambiamenti in atto in Europa. Tale processo di trasformazione sarà affrontato dal punto di vista del fabbisogno di competenze giuridiche, economiche, manageriali, sociologiche e statistiche. Una fase iniziale sarà dedicata a creare una base di conoscenza omogenea condivisa fra gli iscritti. Successivamente saranno approfondite le competenze necessarie alla **governance** delle politiche pubbliche. In particolare, saranno sviluppati dopo l'inquadramento iniziale, i seguenti blocchi di conoscenze e competenze:

- Diritto amministrativo e profili operativi per le pubbliche amministrazioni
- Gestione delle risorse umane nelle amministrazioni pubbliche
- Sociologia e gestione strategica del territorio
- Pubblica amministrazione ed economia: scienza delle finanze e governance del bilancio pubblico; economia comportamentale e controlli nella PA
- Cultura e strumenti economico-aziendali e manageriali per la pubblica amministrazione
- Sistemi informativi e valutazione.

Il Master, nel recepire le spinte evolutive del settore, ha introdotto nel suo percorso due attività esperienziali outdoor il **Mountain Lab**, svolto nel territorio nazionale, in location montana, anche in un'ottica di valorizzazione del territorio e la **study visit**, all'estero negli Stati membri dell'Unione Europea, per dare respiro europeo all'esperienza formativa.

Infine, sono previste **Lectio Magistralis**, cioè appuntamenti di approfondimento su temi specifici e/o trasversali, dove sono invitati relatori esperti.

Obiettivi

Il Master è indirizzato in particolare a laureati in discipline economiche, giuridiche, manageriali e delle altre scienze sociali, che rivolgono la propria attenzione occupazionale alla PA, con particolare riguardo agli enti locali. I diplomati del Master potranno trovare collocazione nelle amministrazioni pubbliche, centrali e territoriali (comuni, province, regioni), nelle agenzie che svolgono funzioni delegate (di controllo e di gestione di politiche settoriali) e, più in generale, nelle organizzazioni

pubbliche, che possono comprendere anche entità classificate, sotto il profilo giuridico, in senso privatistico (associazioni, fondazioni, imprese sociali, società di capitali). Inoltre, lo spostamento delle funzioni della PA in genere, e delle amministrazioni territoriali in specie, dalla produzione dei servizi alla loro regolazione e co-creazione, pone un problema di profonda trasformazione delle figure dirigenziali, e richiede una continua attività di formazione e di accrescimento professionale. La direzione di queste organizzazioni richiede pertanto lo sviluppo di una figura capace di utilizzare e integrare competenze di diverse discipline per governare al meglio sistemi complessi.

I laureati potranno aspirare ad assumere ruoli occupazionali come:

- quadri e dirigenti dei Comuni, delle Province e delle Regioni nei settori: tecnico amministrativi e dei servizi alla persona;
- quadri e dirigenti degli enti di gestione dei servizi pubblici collegati agli enti precedentemente citati (es: società di servizi, Ipab, etc.);
- quadri e dirigenti delle imprese pubbliche e private che lavorano in modo esclusivo o prevalente per la PA;

quadri e dirigenti delle agenzie pubbliche che svolgono funzioni di regolazione a livello locale e regionale.

INSEGNAMENTI:

Diritto amministrativo e profili operativi per le pubbliche amministrazioni

L'insegnamento affronta le questioni cruciali del diritto amministrativo odierno, andando ad approfondire gli istituti base sotto una duplice prospettiva: quella del costante aggiornamento secondo dottrina e giurisprudenza recenti e quella dell'ottica evolutiva delle attività della pubblica amministrazione, ponendo maggior riguardo alle esigenze degli operatori del settore pubblico (ad esempio: anticorruzione, trasparenza, appalti e contratti, processi di digitalizzazione e semplificazione). L'approccio sarà, quindi, di carattere teorico-pratico, anche attraverso la discussione di casi concreti e l'esame di buone pratiche.

- Diritto amministrativo

Ore lezione: 92

Gestione delle risorse umane nelle amministrazioni pubbliche

L'insegnamento affronta il cambiamento del quadro giuridico nella regolazione e disciplina dei rapporti di lavoro nelle amministrazioni pubbliche, anche con riguardo ai profondi cambiamenti organizzativi delle stesse.

- Diritto del lavoro

Ore lezione: 42

Pubblica amministrazione ed economia: scienza delle finanze e governance del bilancio pubblico, economia comportamentale e

controlli nella P.A.

L'insegnamento mira ad approcciare ai temi economici legati alla pubblica amministrazione sotto diversi profili. I primi sono quelli della governance della finanza pubblica, come questa si sia evoluta nel tempo e quali sono le caratteristiche della decisione di bilancio anche alla luce dei vincoli europei; l'intervento dello Stato nell'economia e l'analisi dell'imposizione fiscale, con valutazione degli aspetti di equità ed efficienza, e finanziamento mediante debito, con particolare riferimento all'armonizzazione. Un particolare approfondimento sarà poi fatto in tema di controlli nella pubblica amministrazione per giungere, infine, all'area dell'economia comportamentale che mira ad analizzare gli aspetti psicologici delle scelte economiche: uno dei principali ambiti di applicazione è il nudging, ovvero l'insieme di interventi (inclusi quelli di policy) a costo zero che, facendo leva su ben note distorsioni cognitive e valutative, mirano a guidare il decisore verso scelte economiche "virtuose" nell'ambito sanitario, pensionistico, di consumo. L'approccio sarà teorico-pratico con l'aiuto di studi di settore.

- Politica economica
- Scienza delle finanze
- Contabilità pubblica
- Istituzioni di diritto pubblico
- Diritto pubblico comparato

Ore lezione: 112

Cultura e strumenti economico-aziendali e manageriali per la pubblica amministrazione

L'insegnamento approfondisce la logica e gli strumenti della gestione economico-aziendale e manageriale delle aziende e delle amministrazioni pubbliche. In particolare, verranno trattati i sistemi e i processi di raccolta, elaborazione ed utilizzazione delle informazioni necessarie per ottimizzare il rapporto fra i risultati perseguiti e le risorse impiegate. Si svilupperanno quattro temi principali: a) la misurazione e la valutazione della performance; b) i bilanci e le rilevazioni contabili; c) i sistemi di pianificazione e controllo; d) il sistema dei controlli interni.

L'impostazione di fondo è caratterizzata dall'idea che questi temi debbano essere considerati in una visione unitaria, che ha nel sistema di misurazione e valutazione della performance il punto di riferimento imprescindibile. L'insegnamento affronterà anche il tema della fiscalità nella pubblica amministrazione.

- Economia aziendale
- Diritto tributario

Ore lezione: 56

Sociologia e gestione strategica del territorio

L'insegnamento affronterà le problematiche del governo locale con attenzione alla progettazione



integrata delle politiche, al coinvolgimento degli stakeholders nei processi di progettazione e valutazione; ai piani strategici locali come strumenti di governo del sistema locale, alle tecniche di ricerca- supporto della progettazione integrata delle politiche. Gli obiettivi sono fra gli altri quelli di chiarire la cultura della progettazione in un sistema complesso, di far capire la necessità di un modello di pianificazione territoriale sostenibile e integrato fra le diverse politiche, di chiarire la logica della governance e la necessità di integrare le dinamiche del mercato, della gerarchia e della rete, di presentare una rassegna dei modelli di pianificazione e progettazione territoriale, di sviluppare competenze necessarie alla costruzione di un piano strategico territoriale, di sviluppare competenze per coordinare l'azione degli attori sociali orientandoli alla realizzazione del piano territoriale.

- Sociologia generale
- Sociologia dei processi culturali e comunicativi

Ore lezione: 42

Sistemi informativi e valutazione

L'insegnamento vuole riflettere sul ruolo della valutazione e delle informazioni nella PA e al tempo stesso fornire strumenti e competenze valutative. Per questo la didattica sarà orientata al learning by doing (lavori di gruppo accompagneranno lo svolgimento del modulo) e si avvarrà di studi di casi. Nel modulo saranno approfonditi i temi relativi all'analisi dei costi/benefici, ai disegni di valutazione, alle modalità di raccolta ed elaborazione di dati, agli indicatori, alla costruzione e implementazione di sistemi informativi.

- Statistica sociale

Ore lezione: 56

Durata e crediti formativi (CFU)

Il Master ha durata annuale e prevede:

- **400 ore di didattica** (in modalità Blended)
- **300 ore di stage** (i partecipanti già impegnati professionalmente nel settore, possono sostituire lo stage con la stesura di un project work mirato sulle attività d'interesse)
- **1500 ore totali di impegno didattico** comprensive di studio individuale ed elaborazione della tesi finale
- **60 CFU** riconosciuti

Titolo rilasciato

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio, superato le eventuali verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il **titolo di Master universitario di II livello in Pubblica amministrazione**.

Periodo di svolgimento

MARZO 2024 – MARZO 2025

Planning didattico

Giovedì pomeriggio (dalle 14.30 alle 18), tendenzialmente online, venerdì mattina e pomeriggio (dalle 9.30 alle 13 e dalle 14 alle 17.30) e sabato mattina (dalle 9.30 alle 13), tendenzialmente in presenza.

** Il calendario sarà disponibile prima del termine previsto per l'avvio della didattica*

Modalità didattica

Blended

Lingua

Italiano

Frequenza

La frequenza è obbligatoria per il 70% del monte ore previsto per ogni singolo Insegnamento e verrà monitorata dallo staff del master. Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento delle attività, tra le quali rientrano anche eventuali prove intermedie, lo stage/project work e al superamento della prova finale. Gli studenti lavoratori impegnati nel settore di pertinenza del Master potranno chiedere il riconoscimento dell'attività lavorativa come sostitutiva del tirocinio.

Sede del corso

Ca' Foscari Challenge School
via della Libertà 12, 30175 Venezia (Parco Vega)
Online

Requisiti d'ammissione

SECONDO LIVELLO

/ Laurea magistrale ex DM 270/2004

/ Laurea specialistica

/ Laurea dell'ordinamento previgente a quello introdotto con D.M. n. 509/99

Domanda d'ammissione

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio previste dal master si rimanda alla scheda web del Master stesso.

Modalità di selezione

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV e dei titoli presentati e un'intervista in presenza o in videoconferenza (data, ora e sede verranno opportunamente comunicati via mail con congruo anticipo).

Nell'ambito della selezione i criteri valutativi saranno: il titolo di studio, le esperienze professionali, le conoscenze inerenti ai temi del master e la motivazione.

Ammissibilità laureandi

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

È prevista l'iscrizione per uditori, non in possesso di titolo di Laurea, che conseguiranno un attestato di frequenza.

Posti disponibili

Il numero massimo di posti disponibili è: **30***

L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento di almeno **10 iscrizioni*

Quota di partecipazione: € 5.500

/ 1a rata 09/02/2024: € 2.766,00 (comprensiva di marca da bollo da € 16)*

/ 2a rata 09/06/2024: € 2.750,00

** Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

Contributo di selezione: € 36 (comprensivi di marca da bollo da € 16)

Non rimborsabile, da versare **entro il 29/01/2024**: in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

Facilitazioni allo studio

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master.

Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

Iscrizione

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico)

entro il 29/01/2024

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI

entro il 05/02/2024

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico)

entro il 09/02/2024

Avvio didattica: **7 marzo 2024**

Direttore

Prof. Stefano Campostrini

Coordinatore Didattico

Prof. Marcello Degni

Informazioni

Per informazioni generali sul master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi al Project Manager del master. Per approfondimenti sulla didattica e il programma è possibile fissare un appuntamento con il coordinatore del master.

Project Manager del Master

Dott.ssa Giulia Ortis

tel: 329 3030891

e-mail: giulia.ortis@unive.it

Tutor del Master

e-mail: tutor.masterpa@unive.it

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa (dalle ore 9.00 alle ore 13.00)

tel: 041 234 6853 e-mail: master.challengeschool@unive.it



MASTER UNIVERSITARIO IN RISANAMENTO SOSTENIBILE DELL'AMBIENTE E BONIFICA DEI SITI CONTAMINATI

II LIVELLO – EDIZIONE XI

A.A. 2023-2024

Sostenibilità, innovazione ed economia circolare nelle bonifiche ambientali

Presentazione

La presenza, soprattutto nei Paesi industrialmente avanzati, di numerose aree caratterizzate da condizioni di forte degrado ambientale, determina un rischio inaccettabile per la salute delle persone e degli ecosistemi e concorre ad un degrado che è anche sociale ed economico. Da ciò segue la **necessità di avviare piani di risanamento** e di intraprendere **interventi di bonifica** che hanno assunto un'**importanza strategica**, sia a livello **nazionale** che **internazionale**, e costituiscono per i diversi Paesi un problema complesso e oneroso dal punto di vista **giuridico**, **socio-economico**, **tecnologico** e **amministrativo**. Ciò ha richiesto la predisposizione di **strategie finalizzate alla rimozione degli inquinanti** e al recupero funzionale dei siti contaminati attraverso l'emanazione di adeguati strumenti normativi e lo **sviluppo di piani di riqualificazione**, di **specifiche metodologie e tecniche di caratterizzazione, decontaminazione e monitoraggio**. La normativa e gli approcci operativi legati alla gestione e alla bonifica dei siti inquinati sono stati, inoltre, soggetti a significativi e progressivi cambiamenti negli ultimi anni, sia in Italia che in altri Paesi europei ed extra-europei. Inoltre, anche il risanamento ambientale è chiamato ad affrontare l'urgente transizione tracciata dal **Green Deal europeo**, cioè valutare, secondo i **principi di sostenibilità**, lo sviluppo di progetti, processi, prodotti e servizi. Ciò richiede un continuo aggiornamento delle competenze da parte degli operatori coinvolti. In questo contesto si inserisce la **necessità di formare nuove professionalità** che siano in grado di utilizzare in maniera efficace i risultati della ricerca e sviluppo per individuare e applicare, **in linea con i nuovi orientamenti normativi e strategie di sviluppo**, gli **approcci più vantaggiosi** dal punto di vista sia ambientale che economico nelle diverse fasi del risanamento dei siti contaminati. Il **Master Universitario di II livello in Risanamento sostenibile dell'ambiente e bonifica dei di siti contaminati** si propone di formare queste **nuove figure professionali**, ed **aggiornare quelle già esistenti**, in modo da metterle in grado di **supportare gli enti pubblici** e le **imprese** verso un percorso di **innovazione e sostenibilità nella progettazione e realizzazione di interventi di caratterizzazione, messa in sicurezza, bonifica e riqualificazione ambientale e funzionale di siti contaminati**.

Obiettivi

L'obiettivo generale del Master è la **formazione di una figura professionale di alta qualificazione** in grado di affrontare e gestire completamente la rilevante e complessa **problematica multidisciplinare** riguardante gli **interventi di risanamento ambientale** nonché **la caratterizzazione e la bonifica** dei siti contaminati in **un'ottica di sostenibilità ambientale**. Tale figura sarà in grado di relazionarsi e interagire con strutture pubbliche di pianificazione e controllo, società private, studi professionali, enti di ricerca e organizzazioni ambientaliste che a vario titolo sono coinvolti nelle tematiche della contaminazione ambientale e dei connessi interventi di risanamento sostenibile. Questa nuova figura professionale permetterà di stimolare e accompagnare gli enti pubblici e i soggetti privati verso un percorso di innovazione sostenibile che integra riqualificazione del territorio, i.e. la conservazione e il ripristino degli ecosistemi e della biodiversità, con la promozione economica e la fruizione sociale dell'ambiente e delle sue risorse.

INSEGNAMENTI:

Aspetti giuridici ed amministrativi in materia di risanamento ambientale

L'obiettivo dell'insegnamento è quello di delineare la **conoscenza degli aspetti giuridici ed amministrativi in materia di danno ambientale, bonifica** di siti contaminati e **procedure autorizzative** (VIA, AIA, AUA, VAS, VINCA).

Ore lezione: 32

Aspetti geologici, idrogeologici, chimico ambientali ed (eco)tossicologici

L'insegnamento mira alla conoscenza dei principi generali e degli aspetti tecnici utili per la **caratterizzazione e bonifica di siti contaminati dal punto di vista geologico-idrologico, chimico e tossicologico** (chimica ed effetti (eco)tossicologici degli inquinanti).

Ore lezione: 48

Caratterizzazione di siti contaminati

Scopo dell'insegnamento è illustrare **i principi e i metodi della caratterizzazione ambientale** delle matrici suolo, acque sotterranee e aria (soil gas, monitoraggio aria/ambiente, ecc.), dal **disegno sperimentale al trattamento statistico dei dati**. Sono previste delle **ore di esercitazione in campo** e un **workshop** sulle **tecniche di monitoraggio geofisiche, geoelettriche e della foto interpretazione**.

Ore lezione: 40

Analisi di rischio ambientale

L'insegnamento, altamente professionalizzante, si propone di fornire una approfondita formazione tecnica mirata alla gestione ed elaborazione, in autonomia, di una **procedura di analisi di rischio sanitario sito-specifica**. Il modulo tratta anche **i principi e le metodologie dell'analisi di rischio ecologico** e presenta **casi studio** applicativi.

Ore lezione: 40

Aspetti generali delle misure di salute e sicurezza negli interventi di bonifica

L'insegnamento è volto all'acquisizione delle competenze di base in materia di **sicurezza e salute occupazionale** per la gestione di questi aspetti nell'ambito degli **interventi di bonifica** e, in generale, di **risanamento ambientale**.

Ore lezione: 32

Tecnologie di bonifica

L'obiettivo dell'insegnamento è quello di offrire una panoramica completa e approfondita delle **tecnologie di bonifica tradizionali** e di **ultima generazione** con un particolare focus sulle **tecnologie green**.

Ore lezione: 64

Organizzazione e conduzione delle misure e delle attività di cantiere: esercitazione in campo

L'insegnamento vuole trasferire le competenze necessarie ad **operare nel cantiere** del risanamento sostenibile dei siti contaminati, con particolare riferimento all'**organizzazione** e la **conduzione** del cantiere, attraverso la **programmazione** e l'**esecuzione di campagne di campionamento ambientale**, di **misurazioni sul campo** e per tramite dell'impiego di tecniche rispondenti al disposto normativo vigente oltre che di **approcci tecnologici all'avanguardia**. La formazione avviene direttamente nel sito contaminato, dove sussiste la possibilità di entrare subito nel vivo delle **problematiche operative**, potendosi apprezzare in maniera immediata la differenza tra la teoria e la pratica.

Ore lezione: 32

Sostenibilità ambientale nel risanamento e gestione del territorio

L'obiettivo del modulo è quello di fornire elementi relativi alla **valorizzazione del territorio** e alla **pianificazione urbanistica** attraverso l'integrazione di **aspetti ambientali, economici e sociali** nonché gli approcci di coinvolgimento dei diversi portatori di interesse. L'insegnamento includerà una parte dedicata all'**analisi del ciclo di vita**, al **carbon footprint** e al **water footprint** associate alle diverse alternative di bonifica con lo scopo di identificare quella più efficiente dal punto di vista ambientale.

Ore lezione: 32

Economia circolare e gestione integrata dei rifiuti

L'obiettivo dell'insegnamento è inquadrare l'innovazione e le **tecnologie utilizzate nell'ambito del end-of-waste** e nel contesto della **economia circolare** relativa al **settore dei rifiuti**. Si esamineranno gli elementi di base per la corretta **progettazione di impianti di trattamento reflui** (funzionamento dei processi di depurazione e stima dei bilanci di massa ed energia) e si offrirà una panoramica dei principi base sulla **gestione delle discariche controllate**.

Ore lezione: 32

Environmental crimes

L'insegnamento si propone di offrire agli studenti competenze specifiche sull'**accertamento e la valutazione giudiziaria dei reati ambientali** commessi durante la **gestione di attività produttive**. Nello specifico è volto a sviluppare la capacità di conoscenza e comprensione dell'evoluzione dei reati ambientali in Italia, in Europa e in ambito transazionale; la capacità di applicare un modello di analisi interdisciplinare e multilivello allo studio dei reati ambientali; le capacità pratiche per affrontare l'inquadramento di una fattispecie di reato in materia ambientale.

Ore lezione: 32

Aspetti socio-economici e rendicontazione della sostenibilità ambientale di impresa del settore bonifiche e green economy

L'insegnamento definisce un **approccio olistico** volto alla comprensione e alla descrizione della **sostenibilità d'impresa**, delle **tecniche di quantificazione e rendicontazione**, **dell'individuazione di indicatori ambientali e KPIs** nel rispetto degli obiettivi dell'Agenda 2030 applicato al caso specifico delle aziende del settore green. Mira all'acquisizione delle conoscenze utili a inquadrare e quantificare gli **aspetti socio-economici** e condurre le **analisi costi benefici** nel contesto delle bonifiche di siti contaminati e ripristino ambientale.

Ore lezione: 32

Durata e crediti formativi (CFU)

Il Master ha durata annuale e prevede:

- **420 ore di didattica** (on line)
- **250 ore di stage** (i partecipanti già impegnati professionalmente nel settore, possono sostituire lo stage con la stesura di un project work focalizzato sulle attività d'interesse)
- **1600 ore totali di impegno didattico** comprensive di studio individuale ed elaborazione della tesi finale
- **64 CFU** riconosciuti.

Titolo rilasciato

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio, superato le eventuali verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il **titolo di Master universitario di II livello in Risanamento sostenibile dell'ambiente e bonifica dei siti contaminati**.

Periodo di svolgimento

MARZO 2024 – GENNAIO 2025

Planning didattico

Venerdì e sabato full time (on line) + una settimana dal lunedì al venerdì full time (in presenza)*.

** Il calendario sarà disponibile prima del termine previsto per l'avvio della didattica*

Modalità didattica

On line.

Lingua

Italiano e inglese (limitatamente a seminari specialistici).

Frequenza

La frequenza è obbligatoria per l'80% del monte ore e verrà monitorata dallo staff del master. Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento delle attività, tra le quali rientrano anche eventuali prove intermedie, lo stage/project work e al superamento della prova finale. Gli studenti lavoratori impegnati nel settore di pertinenza del Master potranno chiedere il riconoscimento dell'attività lavorativa come sostitutiva del tirocinio.

Sede del corso

Ca' Foscari Challenge School
via della Libertà 12, 30175 Venezia (Parco Vega)
Piattaforma on line.

Requisiti d'ammissione

SECONDO LIVELLO

Laurea magistrale ex DM 270/2004; Laurea specialistica; Laurea dell'ordinamento previgente a quello introdotto con D.M. n. 509/99.

Il Master si rivolge in particolare a laureati che siano in possesso di un background minimo indispensabile per poter affrontare il percorso formativo (elemento eventualmente accertato durante il colloquio orale), operatori del settore in possesso di laurea idonea di qualsiasi genere provenienti dal mondo dei professionisti o della PA (pubblici ufficiali, autorità portuale, agenzie regionali, ecc.).

Domanda d'ammissione

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio previste dal master si rimanda alla scheda web del Master stesso.

Modalità di selezione

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV e dei titoli presentati e un'intervista in presenza o in videoconferenza (data, ora e sede verranno opportunamente comunicati via mail con congruo anticipo).

Nell'ambito della selezione i criteri valutativi saranno: il titolo di studio, le esperienze professionali, le conoscenze inerenti ai temi del master e la motivazione.

Ammissibilità laureandi

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

Posti disponibili

Il numero massimo di posti disponibili è: **30***

**L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento di almeno 10 iscrizioni.*

Quota di partecipazione: € 5.000

1^a rata 15/12/2023: € 2516,00 (comprensiva di marca da bollo da € 16)*

2^a rata 16/04/2024: € 2500,00.

Contributo di selezione: € 36 (comprensivi di marca da bollo da € 16)

Non rimborsabile, da versare **entro il 01/12/2023**: in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

Facilitazioni allo studio

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master.

Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

Iscrizione

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico)

entro il 01/12/2023

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI

entro il 08/12/2023

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico)

entro il 15/12/2023

Avvio didattica: **8 marzo 2024**

Direttore

Prof. Antonio Marcomini

Coordinatore per la promozione

Prof. Giovanni Finotto

Coordinatore Strategico

Avv. Angelo Merlin

Coordinatore Didattico

Dott. Andrea Sottani

Informazioni

Per informazioni generali sul master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi al Project Manager del master. Per approfondimenti sulla didattica e il programma è possibile fissare un appuntamento con il coordinatore del master.

Project Manager del Master

Dott. Andrea Cadamuro

tel: 041 234 6849

e-mail: andrea.cadamuro@unive.it

Coordinatore per la promozione del Master

Prof. Giovanni Finotto

tel: 347 901 9399

e-mail gfinotto@unive.it

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa (dalle ore 9.00 alle ore 13.00)

tel: 041 234 6853 e-mail: master.challengeschool@unive.it

MASTER IN STRATEGY INNOVATION

II LIVELLO - EDIZIONE VI

A.A. 2023-2024

Presentazione

Essere innovativi non è una predisposizione genetica ma un atteggiamento che fonde intuizione e razionalità e che si manifesta nella tensione a cogliere le opportunità di mercato e nel coraggio di trasformarle in progetti imprenditoriali concreti.

Il Master in Strategy Innovation – SIM opera nell’ambito dell’“istruzione creativa” che mira alla “distruzione creativa” di mercati, settori e modelli di business consolidati.

Nella convinzione che l’innovazione sia “disobbedienza andata a buon fine”, il Master accetta come unica regola l’indisciplinarietà. Per questo motivo, al suo interno si confrontano psicologi, sociologi, umanisti, designer, ingegneri, economisti, aziendalisti, imprenditori e manager di successo, che collaborano a creare e trasmettere una visione multiprospettica, originale e in continuo divenire.

Obiettivi

Il Master SIM nasce per trasmettere un cambio di prospettiva:

- sul contenuto strategico, che sposta il focus dalla competizione all’innovazione, perché l’obiettivo non è giocare meglio degli altri, ma cambiare le regole del gioco. La discontinua evoluzione dell’ambiente fa sparire interi settori creando al contempo nuovi mercati. Perché non rendersi coautori del cambiamento volgendolo a proprio vantaggio?
- sul processo strategico, che sposta il focus dall’alternativa al paradosso, perché la decisione di fronte a un bivio non è scegliere una via, ma imboccarle entrambe. L’incapacità di prevedere il futuro aumenta l’incertezza e il rischio delle scelte. Perché non sviluppare la capacità di percorrere molteplici vie contemporaneamente?
- sul contesto strategico, che sposta il focus dalla profondità all’ampiezza, perché la specializzazione produce competenze, ma l’indisciplinarietà genera creatività. La specializzazione delle competenze riduce la capacità di

riqualificazione professionale. Perché non scegliere la flessibilità offerta da una formazione interdisciplinare?

- sullo scopo strategico, che sposta il focus dal profitto al significato, perché la realizzazione personale non si raggiunge massimizzando il reddito, ma attribuendo un senso alla propria opera. La necessità di suddividere il valore genera conflitti tra i diversi attori per la sua appropriazione. Perché non scegliere di moltiplicare il valore focalizzandosi sulla sua creazione?

INSEGNAMENTI

STRATEGY INNOVATION COMPETENCIES

Questa sezione è funzionale a superare il paradosso competitivo tra aumentare il valore offerto al cliente (differentiation strategy) e abbassare il costo di produzione (cost leadership strategy), attraverso una nuova proposta di valore, all'interno di un nuovo spazio di mercato. Per fare ciò è necessario ridefinire il modello di business di un'impresa sfruttando le cinque competenze dell'innovatore

- Associating: "Creativity is connecting things" (S. Jobs - Apple)
- Questioning: "Question the unquestionable" (R. Tata - Tata company)
- Observing: "Observation is the big game changer in our company" (S. Cook - Intuit)
- Networking: "What a person does on his own, without being stimulated by the thoughts and experiences of others, is even in the best of cases rather paltry and monotonous." (A. Einstein)
- Experimenting: "I haven't failed ...I've just found 10,000 ways that do not work" (T. Edison)

Ore lezione: 76

STRATEGY INNOVATION SOURCES

Questa sezione è funzionale allo sviluppo sistemico e coordinato di Market Pull, Technology Push e Design Driven Innovation al fine di alimentare la capacità innovativa delle imprese, unico modo per combattere la naturale tendenza di quest'ultime a focalizzarsi su una specifica fonte di innovazione (la preferita) e a limitare inconsapevolmente le opportunità di cambiamento e di rinnovamento. Verranno inoltre approfondite le tre concretizzazioni contemporanee delle fonti classiche dell'innovazione: social, sustainable e digital.

Ore lezione: 60

STRATEGY INNOVATION TOOLS

Questa sezione è funzionale a rendere operativo il processo di innovazione attraverso l'impiego di specifici strumenti e metodologie, riguardanti: le attività di "anticipazione" del futuro, sia nella prospettiva dell'evoluzione tecnologica che dei trend socio-culturali; le tecniche di creatività e le potenzialità trasformative della digitalizzazione; il ruolo centrale della comunicazione nella diffusione e nel successo dell'innovazione; lo sviluppo di competenze finanziarie e organizzative per la realizzazione di processi di innovazione nelle aziende.

Ore lezione: 80

STRATEGY INNOVATION PROJECT WORK

Questa sezione è funzionale a testare on the job quanto imparato nel Master e mettere a frutto le cinque competenze dell'innovatore. Il Project Work ha come obiettivo la redazione di un Business and Profit Model Report, che sintetizzi il progetto dal punto di vista strategico ed economico, al fine di valutarne l'attrattività per un potenziale investitore.

Ore lezione: 40

Durata e crediti formativi (CFU)

Il Master ha durata annuale e prevede:

- **300 ore di didattica** (in modalità Blended)
- **250 ore di project work**
- **1625 ore totali di impegno didattico** comprensive di studio individuale ed elaborazione della tesi finale
- **65 CFU** riconosciuti

Titolo rilasciato

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, superato le eventuali verifiche previste e svolto il project work, sarà conferito il titolo di Master universitario di II livello in Strategy innovation.

Periodo di svolgimento

OTTOBRE 2023– DICEMBRE 2024

Planning didattico

Venerdì full time e sabato mattina, uno o due weekend al mese. Per alcuni weekend è previsto anche il giovedì full time.

Modalità didattica

Blended

Lingua

Italiano e inglese

Frequenza

La frequenza è obbligatoria per il 70% del monte ore e verrà monitorata dallo staff del master. Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento delle attività, tra le quali rientrano anche eventuali prove intermedie, lo stage/project work e al superamento della prova finale.

Sede del corso

Ca' Foscari Challenge School
via della Libertà 12, 30175 Venezia (Parco Vega)

Requisiti d'ammissione

SECONDO LIVELLO

/ Laurea/Diploma universitario pre-riforma

/ Laurea magistrale

/ Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme, previa approvazione del Collegio dei docenti

/ Inglese B2

/ Attitudine al team working

/ Attitudine all'imprenditorialità

Domanda d'ammissione

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando e i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

Modalità di selezione

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV e dei titoli presentati ed eventualmente un'intervista in presenza o in videoconferenza (data, ora e sede verranno opportunamente comunicati via mail con congruo anticipo).

Nell'ambito della selezione i criteri valutativi saranno: il titolo di studio, le esperienze professionali, le conoscenze inerenti ai temi del master e la motivazione.

Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio si rimanda alla pagina web dedicata al Master.

Ammissibilità laureandi

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

È prevista l'iscrizione per uditori, non in possesso di titolo di Laurea, che consegneranno un attestato di frequenza.

Posti disponibili

Il numero massimo di posti disponibili è: 40*

**L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento di almeno 10 iscrizioni*

Quota di partecipazione: € 8.000

/ 1a rata 28/07/2023: € 4.016 (comprensiva di marca da bollo da € 16)*

/ 2a rata 05/04/2024: € 4.000

** Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

Contributo di selezione: € 36 (comprensivo di marca da bollo del valore di 16€) non rimborsabile, da versare entro il **14/07/2023** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

Facilitazioni allo studio

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master.

Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

Iscrizione

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico)

entro il 14/07/2023

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI

entro il 21/07/2023

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico)

entro il 28/07/2023

Avvio didattica: **26 ottobre 2023**

Direttrice

Prof.ssa Francesca Dal Mas

Coordinatore Scientifico

Prof. Carlo Bagnoli

Coordinatore Didattico

Prof. Stefano Biazzo

Dott. Alessio Cuccu

Informazioni

Per informazioni generali sul master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi al Project Manager del master.

Il Project Manager del Master

Dott. Lorenzo Paolini Manfucci

e-mail: lorenzo.paolini@unive.it

Il Tutor del Master

e-mail: tutor.sim@unive.it

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa dalle ore 9:00 alle ore 13:00

All. Bando Unico – Master in Strategy innovation

tel: 041 234 6853 e-mail: master.challengeschool@unive.it



MASTER IN STUDI STRATEGICI E SICUREZZA INTERNAZIONALE II LIVELLO - EDIZIONE X A.A. 2023-2024

Presentazione

Il Master nasce da una programmazione svolta in sinergia con l'**Istituto di Studi Militari Marittimi** per contemperare le specifiche esigenze della Marina Militare con quelle proprie della formazione universitaria.

Il corso – uno dei primi in Italia di questa tipologia, peraltro assai diffusa all'estero – è mirato a consentire ai frequentatori di operare efficacemente nell'ambito di staff (single service, interforze o multi-agency, anche multinazionali), anche in riferimento alle moderne tipologie di missioni umanitarie o di peace-keeping, fornendo loro i fondamentali del moderno pensiero strategico e navalistico, con richiami di diritto internazionale (marittimo, dei conflitti armati, umanitario).

Una particolare attenzione, inoltre, sarà prestata agli aspetti relativi alla guerra asimmetrica, al terrorismo, alla insurgency e counter-insurgency ed alla proliferazione delle armi di distruzione di massa, oltre che ai peculiari aspetti di sicurezza marittima, in particolare nel bacino del Mediterraneo Allargato, di predominante interesse per il Paese e la Marina Militare.

Le lezioni frontali verranno integrate con numerose conferenze ed interventi di relatori esterni, italiani e stranieri, ed attività esperienziali di problem solving, pianificazione operativa e comunicazione.

Il Master, oltre che ad Ufficiali in servizio (designati dalla Marina Militare), è rivolto anche a studenti civili, che hanno la preziosa opportunità di partecipare a questo corso di studi insieme a professionisti appartenenti alle Forze Armate italiane e straniere.

Per gli Ufficiali della Marina Militare, la parte didattica prevede un calendario della durata di 18 settimane (una sessione); i frequentatori civili possono anch'essi avvalersi di tale calendario ovvero optare per svolgere tali attività su due periodi nell'arco di un intero anno accademico (che comprende due sessioni: settembre-gennaio e marzo-luglio).

Obiettivi

Il Corso è rivolto prioritariamente agli Ufficiali in servizio (designati dalla Marina Militare) e mira a far conseguire ai frequentatori la capacità di contribuire all'ideazione, pianificazione e conduzione delle attività di Stato Maggiore relative a Comandi Navali complessi e ad Enti militari centrali, anche internazionali.

Esso, inoltre, è orientato a laureati interessati alle problematiche di sicurezza e agli studi strategici, nonché a professionisti operanti nell'industria della difesa, diplomatici, funzionari di organizzazioni internazionali, operatori umanitari, con l'obiettivo di fornire loro una adeguata conoscenza degli aspetti legati all'attività della Difesa, in particolare, della Marina Militare, che possa metterli in grado di operare in contesti misti, o multi-agency.

Insegnamenti Comunicazione

Obiettivo: illustrare ai corsisti gli elementi che regolano i principi della comunicazione e le metodologie per analizzarli. Far acquisire le conoscenze di base della comunicazione efficace (scritta e verbale), con riferimento sia ai tipi di comunicazione in uso nell'ambito degli staff (di Forza Armata, interforze, inter-agenzia e multinazionali), sia ai rapporti con i Media, illustrando le caratteristiche degli strumenti usati normalmente per veicolare le informazioni sia verso l'interno sia verso l'esterno. Mettere i corsisti in grado di compilare documenti scritti (simili a quelli attualmente impiegati negli staff delle singole Forze Armate e a livello interforze), elaborare presentazioni su analisi svolte ed esporle di fronte ad un uditorio. Proporre applicazioni pratiche multi tematiche per favorire il miglioramento delle capacità sopra menzionate; sottoporre i frequentatori a simulazioni di interviste con l'intervento di personale (giornalisti/pubblicisti) esperto del settore Difesa.

Ore lezione: 100

Operational Planning Process

Obiettivo: far acquisire ai corsisti la metodologia e le procedure di lavoro degli staff militari, con particolare riferimento allo studio dei problemi operativi, alternando lezioni teoriche con esercitazioni pratiche di gruppo nella prospettiva di metterli in condizione di: pianificare, a livello operativo, in contesti joint e combined, presentare efficacemente il lavoro svolto e utilizzare la lingua inglese come strumento di lavoro. I frequentatori lavoreranno su un esercizio di Pianificazione Operativa, quale applicazione pratica multi-tematica finalizzata a favorire la comprensione dei concetti e l'approfondimento delle conoscenze.

Ore lezione: 120

Dottrina delle operazioni militari

Obiettivo: fornire ai corsisti un quadro sulla architettura istituzionale, con specifico riferimento al Dicastero della difesa e alla Marina Militare Italiana, nonché fornire le basi concettuali della Dottrina militare e delle operazioni militari, sia in ambito nazionale che in quello delle Organizzazioni Internazionali cui l'Italia appartiene (con particolare *focus* sulla NATO e sulla UE).

Ore lezione: 73

Studi strategici

Obiettivo: far acquisire ai corsisti i concetti fondamentali della strategia nelle sue diverse articolazioni e livelli, esplorando altresì il collegamento tra la stessa e le Relazioni Internazionali.

Nell'ambito del corso saranno approfonditi: la storia del pensiero strategico, la teoria e la logica della strategia, i diversi livelli della strategia e il processo per la definizione degli stessi, i principi della Geopolitica e della Geostrategia. Nell'ambito del sottomodulo di Polemologia e Storia Militare verranno, inoltre, esaminati i rapporti tra strategia e guerra e, in particolare, l'evoluzione della conflittualità: particolare attenzione verrà dedicata alle guerre di quarta e quinta generazione.

Nell'ambito dello studio delle "strategie particolari", saranno trattate la strategia marittima e quella navale – a cui verrà dedicato ampio spazio – e si forniranno inoltre i fondamenti della strategia aerospaziale, esaminandone la dimensione geopolitica e militare.

La prova finale, conclusiva del modulo, sarà costituita da un'analisi strategica (sviluppo di un Country Profile), che consentirà agli studenti di mettere a sistema quanto appreso nel corso delle lezioni e delle conferenze di approfondimento dedicate all'analisi del Sistema Internazionale e delle sue articolazioni regionali.

Ore lezione: 187

Scienze manageriali

Obiettivo: preparare i corsisti ad assolvere funzioni direttive di livello intermedio, attraverso la conoscenza dei principi, delle tecniche gestionali e degli aspetti socio-psicologici delle organizzazioni complesse, quale strumento per la gestione delle risorse umane e materiali (con particolare riferimento all'ambiente militare).

Ore lezione: 63

Scienze giuridiche

Obiettivo: far acquisire ai corsisti i concetti fondamentali in materia di Diritto Internazionale, di Diritto del Mare e di Diritto Internazionale dei Conflitti Armati, con brevi cenni di Diritto pubblico militare. Saranno oggetto di trattazione altresì i temi principali del Diritto delle attività spaziali condotte da Stati e privati nello spazio extra-atmosferico.

Ore lezione: 57

Durata e crediti formativi (CFU)

Il Master ha durata annuale e prevede:

- **600 ore di didattica**
- **250 ore di stage** (i partecipanti già impegnati professionalmente nel settore, possono sostituire lo stage con la stesura di un project work mirato sulle attività d'interesse)
- **2000 ore totali di impegno didattico** comprensive di studio individuale ed elaborazione della tesi finale
- **80 CFU** riconosciuti

Titolo rilasciato

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio, superato le eventuali verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il **titolo di Master universitario di II livello in Studi Strategici e Sicurezza Internazionale**.

Periodo di svolgimento

Settembre 2023 – Luglio 2024

Planning didattico

Le lezioni frontali saranno replicate in **due sessioni distinte**, riportati di seguito:

- **Sessione 1:** avvio settembre 2023 - termine gennaio 2024
- **Sessione 2:** avvio marzo 2024 - termine luglio 2024

Nel caso i periodi suindicati dovessero subire variazioni ne verrà dato tempestivo avviso.

I **candidati civili** durante la procedura online di presentazione della domanda di ammissione, dettagliata nel **bando unico d'Ateneo all'art.3**, oltre ai documenti standard, dovranno obbligatoriamente allegare in formato elettronico il **modulo: "scelta del periodo didattico"**.

Gli studenti civili iscritti al secondo periodo dovranno obbligatoriamente chiudere la carriera (stage compreso) entro il mese di luglio 2024

Modalità didattica

Frontale

Lingua

Italiano e inglese

Frequenza

La frequenza è obbligatoria per l'70% del monte ore e verrà monitorata dallo staff del master. Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento delle attività, tra le quali rientrano anche eventuali prove intermedie, lo stage/project work e al superamento della prova finale. Gli studenti lavoratori impegnati nel settore di pertinenza del Master potranno chiedere il riconoscimento dell'attività lavorativa come sostitutiva del tirocinio.

Sede del corso

Istituto di Studi Militari Marittimi - Venezia

Nel caso si necessiti di assistenza per trovare alloggio a Venezia, gli studenti civili che si iscrivono al Master, successivamente alla comunicazione di ammissione, sono invitati a prendere contatto con l'Ufficio Housing Office dell'Università Ca' Foscari Venezia (per informazioni: <https://www.unive.it/pag/17272/>).

Requisiti d'ammissione

SECONDO LIVELLO

/ Laurea/pre-riforma

/ Laurea specialistica/magistrale ex DM 270/2004

/ Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme, previa approvazione del Collegio dei docenti

Domanda d'ammissione

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio si rimanda alla pagina web dedicata al Master.

Modalità di selezione

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV e dei titoli presentati e un'eventuale intervista in presenza o in videoconferenza (data, ora e sede verranno opportunamente comunicati via mail con congruo anticipo).

Nell'ambito della selezione i criteri valutativi saranno: il titolo di studio, le esperienze professionali, le conoscenze inerenti ai temi del master e la motivazione.

Ammissibilità laureandi

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

È prevista l'iscrizione per uditori, non in possesso di titolo di Laurea, che conseguiranno un attestato di frequenza.

Posti disponibili

Per ogni periodo didattico sono riservati un massimo di **70 posti per ufficiali (nazionali e stranieri) indicati dalla Marina Militare** e un massimo di **8 posti per candidati civili** che, all'atto dell'iscrizione, dovranno scegliere in quale dei due suddetti periodi frequentare il Master.

Gli studenti civili iscritti alla seconda sessione dovranno obbligatoriamente chiudere la carriera (stage compreso) entro il mese di luglio 2023.

Quota di partecipazione: € 4.000

/ 1a rata 04/08/2023: € 2.016 (comprensiva di marca da bollo da € 16)*

/ 2a rata 04/12/2023: € 2.000

* Il costo della marca da bollo non è rimborsabile

Contributo di selezione: € 36 (comprensivi di marca da bollo da € 16)

non rimborsabile, da versare entro il **24/07/2023** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

Facilitazioni allo studio

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master.

Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

Iscrizione

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico)

entro il **24/07/2023**

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI

entro il **28/07/2023**

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico)

entro il **04/08/2023**

Avvio didattica: **12 settembre 2023**

Direttore

Prof. Fabrizio Marrella

Informazioni

Per informazioni generali sul master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi al Project Manager del master. Per approfondimenti sulla didattica e il programma è possibile fissare un appuntamento con il coordinatore del master.

Project Manager del Master

Dott.ssa Silvia Rancan

e-mail: silvia.rancan@unive.it

Coordinatore per la promozione del Master

Segreteria Coordinamento Didattico dell'Istituto di Studi Militari Marittimi

e-mail: maristudi.sdc@marina.difesa.it

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa (dalle ore 9 alle ore 13)

tel: 041 234 6853 e-mail: master.challengeschool@unive.it