

MASTER IN GEOPOLITICS AND ECONOMIC AFFAIRS

II LIVELLO - EDIZIONE I

A.A. 2022-2023

Presentazione

Il quadro geopolitico mondiale oggi giorno si caratterizza per una diffusa instabilità, spesso catalizzata da fattori politici, socio-economici, sanitari, ambientali o religiosi, e frequentemente foriera di tensioni e conflitti, che si vanno ad aggiungere alle situazioni irrisolte ereditate dal secolo scorso, generando uno scenario estremamente complesso, dominato da logiche sempre più competitive anziché cooperative, e che risulta peraltro ulteriormente turbato da un evento di portata epocale – l'inaspettato fenomeno della pandemia legata alla diffusione su scala mondiale del virus SARS-CoV-2 – le cui ripercussioni di carattere economico, commerciale, finanziario e industriale sono già in corso, e prevedibilmente si protrarranno per diversi anni, condizionando lo sviluppo della società, della tecnologia, del lavoro e delle infrastrutture, mentre quelle a livello culturale e mentale, a carico di singoli e collettività, sono ancora in fase di elaborazione.

In tale contesto, la comprensione delle dinamiche che sottendono il funzionamento del sistema internazionale, sul piano giuridico, economico-commerciale, storico e politico, e delle caratteristiche d'insieme di determinate aree geografiche, o di specifici fenomeni locali e globali, risulta determinante e, unitamente alla capacità di elaborare in autonomia strategie di soluzione dei problemi, e di comunicare contenuti con chiarezza ed efficacia, non solo in inglese ma anche in una seconda lingua straniera, costituisce una competenza indispensabile per poter operare efficacemente nell'ambito internazionale. Tali competenze possono essere proficuamente impiegate sia nel settore privato, a supporto delle PMI nazionali, che nell'adattamento ai nuovi meccanismi di creazione del valore generati dal suddetto sistema desiderano internazionalizzare le proprie attività, o delle grandi imprese, nazionali e straniere, da sempre orientate a rafforzare la propria posizione competitiva sui mercati esteri, sia nell'ambito della Pubblica Amministrazione, la quale, oltre al personale del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e delle Forze Armate, sempre più spesso impiega all'estero, a sostegno del sistema-Paese, dirigenti, funzionari e impiegati di altri dicasteri e degli enti pubblici.

Obiettivi

- Consapevolezza geopolitica come know how indispensabile per le aziende che operano a livello globale

- Conoscenza operativa delle principali questioni e soluzioni di diritto internazionale e di diritto dell'Unione Europea
- Sviluppo di capacità di analisi in materia di politica economica e cooperazione economica, commerciale e finanziaria multilaterale
- Metodologia della comunicazione
- Sviluppo di capacità di negoziazione e competenza linguistica in almeno una lingua straniera
- Sviluppo di capacità di mediazione culturale
- Approfondimento della capacità di elaborare strategie di problem solving

Articolazione delle attività didattiche

INSEGNAMENTO 1

Geopolitica e relazioni internazionali

L'insegnamento approfondisce l'esame delle dinamiche che governano l'attuale scenario geopolitico mondiale, stimolando i partecipanti ad elaborare in modo autonomo le proprie riflessioni sulle relazioni che intercorrono fra i diversi attori del sistema internazionale e sulle crisi che lo attraversano, ed a sviluppare i necessari collegamenti tra fatti storici presenti e passati, in modo da poter individuare fattori ed interessi che sono la causa dei problemi attuali.

Moduli:

- Storia delle relazioni internazionali
- Geopolitica dei conflitti: le nuove forme della guerra e della ricostruzione
- Seminari di geopolitica
- Geopolitica del Covid-19

INSEGNAMENTO 2

Diritto internazionale e dell'Unione Europea

Orientato in una prospettiva internazionale e transnazionale, questo insegnamento è focalizzato sullo sviluppo da parte dei partecipanti della capacità di: comprendere e valutare principi ed istituti di diritto positivo, avvalendosi anche di tecniche e metodologie casistiche, affrontare con capacità critica, e consapevolezza dei risvolti concreti, l'analisi casistica e la qualificazione giuridica di fatti e fattispecie, analizzare e comprendere atti giuridici internazionali, esporre in modo appropriato, oralmente e per iscritto, sia in italiano che in inglese, problematiche giuridiche, indicando anche le loro possibili soluzioni.

Moduli:

- Diritto internazionale
- Diritto dell'Unione Europea

INSEGNAMENTO 3

Politica economica e cooperazione economica, commerciale e finanziaria multilaterale

Raccordandosi in maniera organica e trasversale con le conoscenze e competenze offerte dagli altri insegnamenti, l'obiettivo del 3° insegnamento è quello di proporre ai partecipanti gli strumenti teorici

e applicati per studiare il funzionamento dei mercati dei beni e servizi, i processi di intermediazione economico-finanziaria, la competitività dei sistemi economici, gli aspetti giuridici della gestione economica.

All'inquadramento teorico si affiancano le testimonianze d'aula di docenti ed esperti del mondo dell'economia e delle istituzioni dall'estero, che vengono coinvolti in lezioni e seminari, nell'esame di interessanti case studies, nonché in esercitazioni pratiche e visite alle aziende.

INSEGNAMENTO 4

Comunicazione e lobbying

L'insegnamento approfondisce, sia con l'attività didattica che mediante l'esame di significativi case studies, qualificate testimonianze d'aula e specifiche attività esperienziali e di laboratorio, le seguenti tematiche: uffici stampa e relazioni con i media, comunicazione istituzionale, d'impresa e nelle relazioni internazionali, analisi statistiche e sondaggi, comunicazione di crisi, lobbying e networking all'interno di enti pubblici, aziende private, organismi europei e agenzie internazionali, strategie di PR e networking, costruzione dell'immagine e branding, tecniche di relazione e performance, public speaking e business writing, tecniche di negoziazione, social media e ufficio stampa 2.0, sicurezza informatica, organizzazione di eventi e cerimoniale, format televisivo.

INSEGNAMENTO 5

Problem solving and decision making

Raccordandosi in maniera organica e trasversale con le conoscenze e competenze offerte dagli altri insegnamenti, l'obiettivo del 5° insegnamento è quello di fornire ai partecipanti gli strumenti per affrontare problemi complessi con un approccio al contempo analitico e creativo, guidandoli nella comprensione dello sviluppo del processo di problem solving e delle principali tecniche decisionali. L'inquadramento teorico è integrato da esercitazioni pratiche che permettono ai partecipanti di affinare la propria capacità di elaborare in autonomia efficaci strategie di soluzione dei problemi, sia in condizioni di uncertainty che nelle situazioni cd. under time pressure, e di comunicarne i contenuti con la necessaria chiarezza, sia in italiano che in inglese.

INSEGNAMENTO 6

Segmento linguistico-culturale

La capacità di esercitare in maniera efficace, sin dal primo contatto con la controparte, un'adeguata azione di mediazione culturale, può risultare di valore strategico e costituire – soprattutto in determinati contesti – un vero e proprio valore aggiunto per le attività di natura politica, economicocommerciale e culturale, contribuendo sensibilmente al raggiungimento di obiettivi di successo. Per tale ragione, una solida formazione di base in una seconda lingua straniera (in aggiunta alla lingua inglese, la cui conoscenza ad un adeguato livello è, oggigiorno, data per scontata), rappresenta dunque una competenza indispensabile per interagire in maniera efficace e costruttiva in ambito internazionale, e, oltre a costituire un requisito preferenziale per l'assunzione, può diventare la giusta chiave di volta per conseguire ottimi risultati professionali, in particolare se sostenuta da ulteriori competenze, come, ad esempio, un'adeguata preparazione d'insieme sull'area linguistica di riferimento.

Alla luce di ciò, l'obiettivo di questo insegnamento è quello di far acquisire ai partecipanti adeguate competenze linguistiche e di mediazione culturale in merito all'area linguistica prescelta, che gli permettano di cooperare efficacemente con le proprie controparti.

Moduli:

- Lingua straniera (a scelta tra: francese, spagnolo, portoghese, tedesco, russo, lingue estereuropee, arabo e cinese)
- Mediazione culturale

Durata e sintesi delle attività formative e dei crediti formativi (CFU)

Il Master ha una durata annuale e prevede 620 ore di didattica tra frontale e online. Parte integrante del percorso è costituita dallo stage di 250 ore che rappresenta un'ottima opportunità di accesso al mercato del lavoro. Lo stage, per i partecipanti che sono già impegnati professionalmente nel settore, è facoltativo e sostituibile con la stesura di un project work mirato.

Le ore totali di impegno didattico, che comprendono anche lo studio individuale e l'elaborazione di una tesi finale, sono complessivamente 1750 per un totale di 70 CFU.

Titolo rilasciato

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio e superato le verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il titolo di Master universitario di II livello in Geopolitics and economic affairs

Periodo di svolgimento

FEBBRAIO 2023 – FEBBRAIO 2024

Planning didattico

Venerdì (full time) e sabato (mattina) *

** Il calendario didattico verrà definito in dettaglio con congruo anticipo rispetto all'avvio delle attività didattiche e sarà consultabile presso il sito ufficiale del Master*

Modalità didattica

Blended

Lingua

Italiano e inglese.

Frequenza

La frequenza verrà monitorata attraverso firme presenza o attraverso tracciatura degli accessi alla piattaforma online. Il superamento dei singoli insegnamenti è subordinato alla regolare frequenza in aula. Le assenze, in ogni caso, non devono superare il 30% delle ore relative alle lezioni. I crediti vengono conseguiti con il superamento dei singoli insegnamenti, con il completamento delle attività di stage/project work e con il superamento della prova finale. Gli studenti lavoratori che svolgono un'attività lavorativa coerente con il percorso formativo del Master potranno chiederne il riconoscimento ai fini del computo dei crediti riservati alle attività di tirocinio e stage.

Sede del corso

Ca' Foscari Challenge School
via della Libertà 12, 30175 Venezia (Parco Vega)

Requisiti d'ammissione

SECONDO LIVELLO

/ Laurea/pre-riforma

/ Laurea specialistica/magistrale

/ Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme, previa approvazione del Collegio dei docenti

/ Conoscenza della lingua inglese a livello almeno B2

/ La conoscenza di una seconda lingua straniera è vivamente consigliata (ad es. francese e spagnolo)

Domanda d'ammissione

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

Modalità di selezione

Oltre alla valutazione del CV e dei titoli presentati, una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso un'eventuale intervista in presenza oppure online (data, ora e sede verranno opportunamente comunicati via mail con congruo anticipo).

I principali fattori considerati ai fini della selezione saranno: i titoli di studio, la motivazione, le capacità relazionali, le eventuali esperienze formative e professionali attinenti pregresse, la disponibilità alla frequenza prevista.

Ammissibilità laureandi

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso. È prevista l'iscrizione per uditori, non in possesso di titolo di Laurea, che conseguiranno un attestato di frequenza.

Posti disponibili

Il numero massimo di posti disponibili è: **30***

**L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento di almeno 10 iscrizioni*

Quota di partecipazione: € 5.000

/ 1a rata entro il 12/12/2022: € 2.516 (comprensiva di marca da bollo da € 16)*

/ 2a rata entro il 28/04/2023: € 2.500

** Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*



Contributo di selezione: € 36

Non rimborsabile, da versare entro il 28/11/2022 in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

Facilitazioni allo studio

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master.

Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni:

<http://www.unive.it/pag/8560/>).

Iscrizione

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico) **entro il 28/11/2022**

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI
entro il 05/12/2022

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico) **entro il 12/12/2022**

Avvio didattica: 17/02/2023

Direttore

Prof. Fabrizio Marrella

Coordinatore didattico

C.V. Gianluca Buccilli

Informazioni

Segreteria Organizzativa di Ca' Foscari Challenge School master.challengeschool@unive.it
- tel. 041 234 6853