



# MASTER IN STRATEGIE PER IL BUSINESS DELLO SPORT

I LIVELLO - EDIZIONE X

A.A. 2021-2022

*XVII EDIZIONE DEL CORSO IN  
"STRATEGIE PER IL BUSINESS DELLO SPORT"*

## Presentazione

Il Master in Strategie per il Business dello Sport nasce nel 2005 dalla collaborazione tra Verde Sport, l'Università Ca' Foscari Venezia e Ca' Foscari Challenge School. Il progetto eredita l'esperienza di ben 7 edizioni del corso "Strategie per il business dello sport" e ne capitalizza il network di aziende partner. Il Master, che si avvale della direzione e del coordinamento didattico del prof. Moreno Mancin dell'Università Ca' Foscari Venezia, si pone l'obiettivo di formare manager che operino nell'ambito dell'area commerciale, marketing e comunicazione: nel business delle aziende di prodotti per lo sport; nei settori dello sport professionistico e nell'organizzazione di eventi sportivi; nelle imprese commerciali e industriali che utilizzano lo sport come veicolo di comunicazione e dei propri brand.

Nelle precedenti edizioni gli studenti sono stati più volte ospiti nelle più prestigiose realtà dello sport italiano, tra le quali CONI e FIGC, e sono entrati in contatto con esperienze di studio particolarmente innovative come l'impresa degli Esports.

## Obiettivi

Il Master è rivolto a laureati - con titolo di laurea triennale o magistrale - atleti e/o ex atleti professionisti che hanno interesse e motivazione a lavorare nel mondo dello sport, nel settore delle aziende che producono o commercializzano articoli per lo sport o nel loro indotto; dipendenti di aziende, società sportive e Federazioni, che intendono maturare un arricchimento formativo e professionale di ampio profilo.

## Articolazione attività didattiche

### AREA 1

#### Introduzione allo sport management

L'area ha focalizzazione specifica sui bilanci, le chiavi di lettura della struttura aziendale e dei processi e meccanismi di coordinamento, assieme ai principi di gestione delle risorse umane. Si intende pertanto: fornire nozioni su Strategia business e corporate, Ambiente competitivo e analisi dei concorrenti, Vantaggio competitivo. Presentare le caratteristiche dell'approccio gestionale "supplychain management", evidenziando come oggi la competizione sia "tra catene di aziende piuttosto che tra singole aziende". Attraverso il coinvolgimento dei partecipanti in una simulazione aziendale verranno evidenziate le caratteristiche, le prestazioni, i problemi e le criticità di operare come una "catena" di imprese. Il modulo prevede inoltre il coinvolgimento dei partecipanti in un business game nel quale saranno simulate le principali scelte di gestione aziendale. Il business game prevede la suddivisione dei partecipanti in gruppi/aziende che si troveranno a competere in un mercato virtuale di prodotti sportivi.

L'area comprende i seguenti moduli:

- Struttura e organizzazione nazionale ed internazionale dello sport
- Financial Statement Analysis
- HR management
- Business Strategy
- Supply Chain Management

### AREA 2

#### Marketing dello sport business

L'area intende offrire agli studenti la comprensione dei paradigmi e dei problemi di marketing, considerando gli strumenti di cui l'impresa dello sport industry dispone per agire sul mercato con una particolare attenzione a: metodologia e tecniche di segmentazione del mercato e di posizionamento del prodotto, pianificazione e controllo dell'attività di marketing relativa ai beni di consumo in ambito sportivo.

L'area comprende i seguenti moduli:

- Strategie e politiche di marketing delle aziende dello sport system
- Sviluppo del concept di un prodotto sportivo
- Il Retail: canali e format distributivi
- Le ricerche di mercato nello sport business
- Sales Marketing
- Sports marketing: fan engagement, sponsorship, licensing & merchandising

## AREA 3

### Digital & Innovation

La trasformazione digitale ha modificato alla base e rivoluzionato la nostra società, il modo di vivere, il modo di fare business. Il processo di innovazione ha subito un'accelerazione che ha interessato in modo trasversale strategie, comunicazione, pubblicità, acquisti. Anche nel mondo dello sport il digitale e l'innovazione hanno avuto un impatto di "rivoluzione-evoluzione".

Questa area vuole rispondere a diverse esigenze e domande da parte degli studenti, fornendo una visione pre-covid e post-covid. Dai big data allo storytelling, dai diritti media alle piattaforme OTT, dall'e-commerce alle campagne di search engine marketing/optimization (SEM e SEO), l'area intende far vedere gli utilizzi efficaci di diversi strumenti digitali e in che modo la progettazione deve e può essere ripensata grazie a nuovi approcci innovativi.

L'area comprende i seguenti moduli:

- Digital Disruption nell'ecosistema sportivo
- L'impatto della Digital Transformation nello sport
- Big Data & Analytics nelle strategie di marketing sportivo
- L'E-commerce nelle politiche distributive dello sport industry
- Innovazione strategica e di prodotto nello sport system

## AREA 4

### Sport Communication & Brand Reputation

L'area intende offrire agli studenti le conoscenze sul funzionamento della comunicazione aziendale, con l'obiettivo di approfondire i driver strategici sottostanti alle scelte di comunicazione delle aziende dello sport system e le nuove sfide che uno sport brand deve affrontare. Si affronteranno inoltre le modalità attraverso le quali deve essere gestito un ufficio stampa aziendale, anche nella gestione di un periodo di crisi aziendale e le modalità di comunicazione innovative basate sullo story telling e sull'utilizzo di testimonial aziendali e tramite influencer.

L'area comprende i seguenti moduli:

- I Social Media nelle strategie di comunicazione
- Sport influencer: l'utilizzo del testimonial sportivo
- Brand Reputation nello sport: piano di comunicazione, ufficio stampa & digital PR, crisis management
- Lo Storytelling nella comunicazione sportiva

## AREA 5

### eSport: conoscere il mercato

Gli obiettivi di quest'area sono quelli di trasferire agli studenti le conoscenze sulla dimensione economica del mercato eSports; sul ruolo e le relazioni tra i diversi attori e stakeholder; sulle caratteristiche dei consumatori e dei fan dei giochi competitivi; intende infine proporre modelli di riferimento, tecniche e strumenti per la generazione di revenue e la creazione di valore. L'area prevede un focus sul tema strategico e sui piani di marketing, andando a indagare le attività di brand partnership e sponsorship, le soluzioni di comunicazione sia offline sia su piattaforme digitali e social,

il tutto con il supporto di testimonianze di manager e professionisti del mondo eSports.

L'area comprende i seguenti moduli:

- Stakeholder: ruoli e relazioni
- Aziende e eSport: strategie e piani di investimento
- Sport meet eSport: strategie, contenuti digital/social e case history
- Gli attori del mondo eSport: stakeholder, publisher, Organizzatori di Eventi, Broadcaster, Piattaforme, player, Creator e Influencer

## AREA 6

### Eventi, impianti e turismo sportivo: management & Sostenibilità

L'area punta a favorire le conoscenze per la gestione degli impianti sportivi, la relazione con gli enti pubblici nella fase di programmazione, lo studio di fattibilità decisionale per un impianto sportivo, il Business planning di un impianto sportivo. Approcciare gli studenti agli strumenti e modelli con cui verranno realizzati i più importanti investimenti in tema di impiantistica sportiva, sia in una logica di impianti di base sia di arene multifunzionali di terza generazione nel rispetto dei principi di sostenibilità ambientale ed economica.

Quest'area didattica intende fornire anche le competenze essenziali per curare l'organizzazione di un evento sportivo e la gestione del relativo piano operativo e di comunicazione che richiede, nella maggior parte dei casi, la disponibilità di un impianto sportivo.

Infine si affronterà il connubio sport e turismo quale possibile strategia di sviluppo di una particolare destinazione turistica.

L'area comprende i seguenti moduli:

- Le strategie di marketing e comunicazione di un evento sportivo
- Pianificazione e Realizzazione dell'evento sportivo: sostenibilità e gestione della legacy, la gestione della sicurezza
- Gli impianti e gli eventi sportivi a supporto della destinazione turistica

## AREA 7

### Etica, sostenibilità e CSR nello sport

L'area didattica intende affrontare i temi dell'etica nello sport nelle sue diverse declinazioni che coinvolgono, da un lato le imprese dello sport system, i relativi prodotti e un nuovo e moderno approccio al mercato che contempra la soddisfazione dei consumatori con l'indifferibile esigenza di sostenibilità ambientale, dall'altro la gestione delle stesse società sportive con il tema del match fixing e del doping. Si affronterà anche il tema della responsabilità sociale d'impresa e le relative implicazioni in termini gestionali, di marketing e comunicazione.

L'area comprende i seguenti moduli:

- La sostenibilità come elemento di valore nello sport
- La Share Economy: Lo sport come motore per l'integrazione
- L'integrazione della CSR nelle strategie aziendali e nell'organizzazione degli eventi sportivi

## AREA 8

### Leadership, Soft & Presentation skills

L'area fornisce: la formazione attraverso small techniques e rielaborazioni in aula sul tema della comunicazione e del lavoro in squadra; la pragmatica della comunicazione; le competenze chiave per lavorare in un gruppo base della gestione per Progetti, il Management di Processi, tecniche di project management; la gestione del passaggio dalle dinamiche Hard a quelle Soft; l'applicazione dei tempi, dei sistemi di controllo e feedback.

L'area comprende i seguenti moduli:

- Team building & team working
- Presentation skills & Personal Branding
- Leadership, motivazione e comunicazione
- Coaching di gruppo & individuale

### Durata e sintesi delle attività formative e dei crediti formativi (CFU)

Il Master ha una durata annuale e prevede 576 ore di didattica tra presenza e online. Parte integrante del percorso è costituita dallo stage di 250 ore che rappresenta un'ottima opportunità di accesso al mercato del lavoro. Lo stage, per i partecipanti che sono già impegnati professionalmente nel settore, è facoltativo e sostituibile con la stesura di un project work mirato.

Le ore totali di impegno didattico, che comprendono anche lo studio individuale e l'elaborazione di una tesi finale, sono complessivamente 1.725 per un totale di 69 CFU.

### Titolo rilasciato

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio e superato le verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il titolo di Master universitario di I livello in Strategie per il business dello sport

### Periodo di svolgimento

OTTOBRE 2021 – OTTOBRE 2022

### Planning didattico

Dal lunedì al venerdì full time\*

\* Il calendario didattico verrà consegnato individualmente a tutti i candidati il primo giorno di lezione.

### Modalità didattica

Blended

### Lingua

Italiano, inglese

## Frequenza

La frequenza verrà monitorata attraverso firme presenza o attraverso tracciatura degli accessi alla piattaforma online in ingresso e in uscita. Il superamento dei singoli insegnamenti è subordinato alla regolare frequenza in aula. Le assenze, in ogni caso, non devono superare, per ogni singolo modulo, il 20% delle ore relative alle lezioni. I crediti vengono conseguiti con il superamento dei singoli insegnamenti, con il completamento delle attività di stage/project work e con il superamento della prova finale. Gli studenti lavoratori che svolgono un'attività lavorativa coerente con il percorso formativo del Master potranno chiederne il riconoscimento ai fini del computo dei crediti riservati alle attività di tirocinio e stage.

## Sede del corso

La Ghirada, Città dello Sport Treviso

## Requisiti d'ammissione

### PRIMO LIVELLO

/ Per iscriversi al Master è necessario essere in possesso almeno di una laurea triennale o di una laurea del vecchio ordinamento (ante D.M. 509/99)

/ A discrezione del Collegio dei Docenti del Master potranno essere ammessi anche candidati in possesso di altre lauree, o titoli di studio conseguiti all'estero, che a giudizio del Collegio siano considerati meritevoli in considerazione del loro percorso formativo già acquisito e comunque nel rispetto della normativa vigente

/ Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme, previa approvazione del Collegio dei docenti

## Domanda d'ammissione

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

Il candidato oltre ai documenti standard dovrà obbligatoriamente allegare in formato elettronico:

- titolo di laurea con elenco degli esami sostenuti e delle votazioni conseguite (rilasciato dall'Università di appartenenza o autocertificato in carta semplice)
- 2 lettere di referenza \*
- questionario d'ingresso (versione italiana o versione inglese)
- eventuale richiesta di borsa di studio residenziale secondo il modello per residenti in Italia o all'estero
- eventuale richiesta di borsa di studio per ex atleti "Cino Marchese"

Nei giorni successivi alla compilazione della domanda d'ammissione, un referente delle selezioni SBS avvierà un contatto per acquisire un breve video di presentazione del candidato. Per informazioni scrivere a: [mastersbs@unive.it](mailto:mastersbs@unive.it) (nel caso si necessiti di un contatto telefonico, scrivere a questo indirizzo e-mail lasciando il proprio numero).

\* la lettera di referenza (redatta da un datore di lavoro, un professore, un allenatore ecc.) testimonia le doti del candidato dimostrate "sul campo" e la relativa vicinanza/appartenenza al mondo sportivo.

## Modalità di selezione

La selezione avviene mediante una prova di accesso relativa alla conoscenza della lingua inglese, un assessment di gruppo e successivo colloquio individuale motivazionale con lo staff del Master. Le prove di selezione si svolgeranno in modalità online e impegneranno il candidato a più riprese nell'arco di un'intera giornata o di più giornate.

La Direzione del Master si riserva, in caso di un elevato numero di iscrizioni, di procedere ad una pre-selezione attraverso un'analisi diretta dei curricula pervenuti e dei video di presentazione.

Il superamento di tale fase darà diritto all'ammissione alle fasi successive.

Le giornate dedicate alla selezione saranno subordinate al numero di iscrizioni pervenute.

Per iscrizioni di studenti stranieri il processo di selezione potrà avvenire con somministrazione di test e modalità di intervista a distanza.

Data, ora e luogo verranno comunicati direttamente ai candidati via mail. **Per informazioni circa le selezioni scrivere a:** [mastersbs@unive.it](mailto:mastersbs@unive.it)

## Ammissibilità laureandi

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

È prevista l'iscrizione per uditori, non in possesso di titolo di Laurea, che conseguiranno un attestato di frequenza.

## Posti disponibili

Il numero massimo di posti disponibili è: **35\***

*\*L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento di almeno 23 iscrizioni*

## Quota di partecipazione: € 9.600

/ 1a rata entro il 30/07/2021: € 3.416 (comprensiva di marca da bollo da € 16)\*

/ 2a rata entro il 26/11/2021: € 6.200

*\* Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

## Contributo di selezione: € 50\*

Da versare entro il **28/06/2021** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

*\* Il costo del contributo di selezione non è rimborsabile.*

## Facilitazioni allo studio

L'organizzazione del Master mette a disposizione dei partecipanti un massimo di 4 borse di studio residenziali. Le borse di studio prevedono la copertura totale delle spese relative all'alloggio presso la foresteria del Campus de La Ghirada. Per la richiesta di borsa di studio bisogna essere già in possesso di laurea.

L'Istituto per il Credito Sportivo ha deciso di intitolare a Cino Marchese, scomparso nel 2019, due borse di studio dedicate a due ex atleti under 35 che avranno la possibilità di frequentare la XVI

edizione del Master SBS. Tali borse di studio, del valore di 6.000 € l'una, copriranno gran parte della retta necessaria alla partecipazione al Master.

Per informazioni sulle modalità di ottenimento di queste due borse di studio è possibile consultare la pagina: <https://mastersbs.it/cino-marchese/>

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master.

Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

## Iscrizione

PRESENTAZIONE /DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico)

**entro il 30 giugno 2021**

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI

**entro il 21 luglio 2021**

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico)

**entro il 30 luglio 2021**

Avvio didattica: **5 ottobre 2021**

## Direttore

Prof. Moreno Mancin

## Informazioni

Segreteria Organizzativa di Ca' Foscari Challenge School

[master.challengeschool@unive.it](mailto:master.challengeschool@unive.it) - tel. 041 234 6853