



# MASTER UNIVERSITARIO IN ECONOMIA E LINGUE DELL'EUROPA ORIENTALE. I PAESI EMERGENTI DELL'EURASIA I LIVELLO - EDIZIONE VIII A.A. 2020-2021

## Presentazione

I numerosi cambiamenti politici ed economici **nell'Area Geopolitica Eurasiatica** stanno ponendo nuove sfide agli imprenditori e agli operatori italiani interessati ad intraprendere relazioni commerciali e di business in questi Paesi.

Il Master ELEO nasce proprio dalla volontà di raccogliere questo mutato fabbisogno del mondo imprenditoriale e istituzionale, dando vita ad un programma unico che combini specifiche competenze linguistiche e culturali con conoscenze economiche, di marketing e giuridiche.

Gli insegnamenti didattici sviluppano tematiche quali:

- / Economia dei mercati internazionali
- / Organizzazione aziendale, contabilità e marketing
- / Tecniche degli scambi
- / Diritto commerciale e internazionale
- / Geopolitica dello spazio Eurasiatico
- / Lingue e Comunicazione

Rappresenta un'opportunità per coloro che desiderino individuare interessanti sbocchi occupazionali nei seguenti ambiti: responsabile relazioni internazionali delle imprese; dirigente di filiale estera; consulente per i mercati della Russia e dell'Eurasia; export-import manager.

I CFU ottenuti dal Master ELEO sono riconosciuti dal Corso di **Laurea Magistrale in Relazioni Internazionali Comparete – RIC** dell'Università Ca' Foscari Venezia. Il Collegio didattico del RIC si



riserva di valutare il possesso dei requisiti d'accesso al corso di laurea in ordine al tale riconoscimento.

Per informazioni: <http://www.unive.it/pag/13146/> - Scuola in Relazioni Internazionali, c/o Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali Comparati, Palazzo Cosulich, Dorsoduro 1405- 30123 Venezia.

## Obiettivi

L'obiettivo è creare il profilo di un professionista in grado di sviluppare relazioni produttive, commerciali e culturali tra le imprese italiane con la Russia e i Paesi dell'Eurasia.

Si rivolge principalmente a laureati in lingua russa che intendano arricchire il loro profilo con conoscenze economiche, manageriali e giuridiche necessarie per operare nei mercati internazionali a servizio delle imprese.

## Articolazione delle attività didattiche

### INSEGNAMENTO 1

#### Economia dell'impresa e dei mercati

*Obiettivo:* Acquisire le conoscenze di base di micro e macro-economia per comprendere le logiche di comportamento dei consumatori e delle imprese nei mercati nazionali e internazionali.

### INSEGNAMENTO 2

#### Economia e politica economica internazionale

*Obiettivo:* Sviluppare le conoscenze per analizzare il funzionamento delle principali dimensioni macro-economiche in una prospettiva comparata, nonché i fenomeni di apertura commerciale e produttiva delle imprese, con particolare attenzione ai processi di transizione delle economie dell'Europa Orientale, della Russia e dell'Eurasia.

### INSEGNAMENTO 3

#### Organizzazione delle aziende internazionali

*Obiettivo:* Fornire conoscenze specifiche sui modelli di organizzazione internazionale delle imprese e delle catene globali del valore, con particolare riferimento alle esperienze europee.

### INSEGNAMENTO 4

#### International accounting

*Obiettivo:* Sviluppare le competenze necessarie ad analizzare i bilanci delle imprese che operano in contesti internazionali.

## INSEGNAMENTO 5

### Marketing internazionale

*Obiettivo:* Acquisire gli strumenti di analisi per conoscere i potenziali produttivi e commerciali del Made in Italy sui mercati internazionali, nonché per impostare piani di penetrazione commerciale in Russia e nei paesi dell'Europa Orientale e dell'Eurasia.

## INSEGNAMENTO 6

### Tecniche degli scambi internazionali

*Obiettivo:* Acquisire le conoscenze e gli strumenti di gestione operativa delle pratiche doganali e delle altre transazioni internazionali di beni e servizi, con particolare riferimento alle relazioni con la Russia e i Paesi dell'Europa orientale e dell'Eurasia.

## INSEGNAMENTO 7

### Geopolitica dello spazio post-sovietico

*Obiettivo:* Fornire strumenti di analisi storica, sociale e culturale per comprendere la complessità dei processi di riorganizzazione dello spazio geo-politico dell'Europa Orientale, della Russia e dell'Eurasia dopo il crollo dell'Unione Sovietica.

## INSEGNAMENTO 8

### Diritto internazionale e comparato

*Obiettivo:* Acquisire le conoscenze fondamentali del diritto internazionale, dell'Unione europea e dell'Unione Economica Euroasiatica, nonché del ruolo delle principali istituzioni multilaterali.

## INSEGNAMENTO 9

### Diritto commerciale

*Obiettivo:* Acquisire le conoscenze sulle norme giuridiche che regolano i contratti fra imprese e sulla tutela dei diritti di proprietà industriale.

## INSEGNAMENTO 10

### Lingua russa

*Obiettivo:* Implementare le nozioni di morfologia e sintassi russa, assumendo come traguardo il superamento del livello C1.

## INSEGNAMENTO 11

### Lingue e comunicazione per il business

*Obiettivo:* Sviluppare competenze lessicali e fraseologiche della lingua russa e dell'inglese pertinenti alla sfera degli scambi commerciali.

## INSEGNAMENTO 12

### Laboratorio di Doing Business

*Obiettivo:* Laboratorio nel quale gli studenti elaborano, insieme ad imprese, progetti di sviluppo commerciale e produttivo sui mercati dell'Europa Orientale, Russia ed Eurasia

## INSEGNAMENTO 13

### Turismo Culturale in Russia

*Obiettivo:* presentare agli studenti la possibilità di approfondire le potenzialità turistiche della Russia, in particolare nella sfera del turismo culturale che richiede competenze e conoscenze specifiche.

### Durata e sintesi delle attività formative e dei crediti formativi (CFU)

Il Master ha una durata annuale e prevede almeno 400 ore di didattica: 260 frontali e 142 online, 30 ore di attività seminari, laboratoriali e viste aziendali, 250 ore di tirocinio.

Nel caso lo studente sia impegnato professionalmente è possibile richiedere un'esenzione o una riduzione del monte ore previsto per l'espletamento dello stage che potrà eventualmente essere commutato in un'attività di project work mirato. Tale richiesta verrà opportunamente vagliata dal Collegio docenti del Master in ordine alle caratteristiche di tale impegno.

Le ore totali di impegno didattico, che comprendono anche lo studio individuale e l'elaborazione di una tesi finale, sono complessivamente 1750 per un totale di 70 CFU.

### Titolo rilasciato

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio e superato le verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il titolo di Master universitario di I livello in *Economia e lingue dell'Europa Orientale. I Paesi emergenti dell'Eurasia*.

### Periodo di svolgimento

NOVEMBRE 2020 – OTTOBRE 2021

### Planning didattico

dal lunedì al giovedì full time \*

*\* Il calendario didattico verrà definito in dettaglio con congruo anticipo rispetto all'avvio delle attività didattiche e sarà consultabile presso il sito ufficiale del Master*

### Modalità didattica

Frontale e online

### Lingua

Italiano, inglese, russo e altre lingue dell'Europa Orientale

## Riapertura



## Challenge School of Government

## Frequenza

La frequenza verrà monitorata attraverso firme presenza o attraverso tracciatura degli accessi alla piattaforma online. Le assenze non devono superare il 25% delle ore relative alle lezioni. I crediti vengono conseguiti con il superamento dei singoli insegnamenti, con il completamento delle attività di stage / project work e con il superamento della prova finale.

## Sede del corso

Ca' Foscari Challenge School  
via della Libertà 12, 30175 Venezia (Parco Vega)

## Requisiti d'ammissione

PRIMO LIVELLO

/ Laurea/Diploma universitario

pre-riforma

/ Laurea triennale

/ Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme, previa approvazione del Collegio dei docenti

/ Buona conoscenza della lingua inglese e della lingua russa: per entrambe è richiesto un livello di conoscenza minimo B1

## Domanda d'ammissione

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

## Modalità di selezione

Oltre alla valutazione del CV e dei titoli presentati, una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso a un test scritto volto a valutare le competenze relative alla padronanza della lingua russa e ad un'intervista in presenza (data, ora e sede verranno opportunamente comunicati via mail con congruo anticipo).

I principali fattori considerati ai fini della selezione saranno: la conoscenza della lingua russa, i titoli di studio, la motivazione, le capacità relazionali, le eventuali esperienze formative e professionali attinenti pregresse, la disponibilità alla frequenza prevista.

## Ammissibilità laureandi

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

## Posti disponibili

/ Il numero massimo di posti disponibili è: **30**

/ L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento di almeno **15** iscrizioni

## Riapertura



## Challenge School of Government

### Quota di partecipazione: € 4.500

/ 1a rata 20/10/2020: € 2.266 (comprensiva di marca da bollo da € 16)\*

/ 2a rata 20/02/2021: € 2.250

\* Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.

### Contributo di selezione: € 50

Non rimborsabile, da versare entro il **12/10/2020** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

### Facilitazioni allo studio

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master.

Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

### Iscrizione

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico)

**entro il 12/10/2020**

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI

**entro il 16/10/2020**

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico)

**entro il 20/10/2020**

Avvio didattica: **02/11/2020**

### Direttore

Prof. Aldo Ferrari

### Coordinatore didattico e responsabile rapporti internazionali

Prof. Giancarlo Corò

### Informazioni

/ sulle **procedure d'iscrizione** contattare la Segreteria Organizzativa di Ca' Foscari Challenge School:

tel. 041 234 6853

e-mail [master.challengeschool@unive.it](mailto:master.challengeschool@unive.it)

/ sulla **didattica**, sulla **selezione** e sul **calendario** delle lezioni contattare:

e-mail [tutor.mastereleo@unive.it](mailto:tutor.mastereleo@unive.it)