

# MASTER IN MANAGEMENT DELLA SOSTENIBILITA'

## I LIVELLO - EDIZIONE I A.A. 2020-2021

### Presentazione

Il management della sostenibilità è, nell'attuale contesto economico e sociale, imprescindibile al fine di preservare la capacità dell'azienda di generare valore nel lungo termine. Il **Master in Management della sostenibilità** approfondisce, da una prospettiva sia teorica sia pratica, il tema della sostenibilità e i relativi strumenti manageriali che ne permettono la gestione.

Le realtà che verranno prese in esame includono sia imprese sia aziende operanti nel terzo settore. Gli studenti avranno la possibilità di confrontarsi con docenti universitari, professionisti, imprenditori e potranno visitare di persona alcune realtà particolarmente all'avanguardia nell'ambito del management sostenibile.

Il Master si rivolge a giovani laureati che intendano presentarsi al mercato del lavoro con una solida preparazione sui temi trattati.

### Obiettivi

Il Master si propone di formare figure professionali in grado di interpretare e gestire il contesto in cui operano e le relative innovazioni tramite le lenti della sostenibilità. In particolare i profili professionali in uscita:

- individuano e gestiscono opportunità di innovazione sociale e strategica, anche nell'ambito della circular economy, ispirate ai temi della sostenibilità
- promuovono e implementano iniziative di stakeholder engagement
- conoscono le più attuali metodologie in ambito di misurazione, rendicontazione e comunicazione della performance di sostenibilità
- conoscono la legislazione italiana relativa al terzo settore e applicano gli strumenti manageriali a realtà no profit, anche al fine di comunicare gli impatti delle iniziative sul territorio
- valutano e creano partnership multi-stakeholder su progetti e business che puntano alla creazione di valore condiviso sul territorio.

L'ambiente e le metodologie didattiche adottate mirano:

- a favorire l'interazione tra gli allievi e la contaminazione (cross-fertilization) tra le reciproche conoscenze e competenze, in un ambiente di studio e insieme prassi di eccellenza

- a creare una feconda interazione tra la formazione scientifico manageriale, la formazione etico-umanistica ed il sapere tecnico delle professioni che permetta di creare un centro di studio per le tematiche del business e dell'innovazione sociale nel mondo del lavoro

## Articolazione delle attività didattiche

### INSEGNAMENTO 1

#### Sostenibilità e creazione di valore nel lungo termine: lo stato dell'arte

L'evoluzione del concetto di sostenibilità: Charity, Corporate Social Responsibility, Shared Value; Corporate governance e sostenibilità nelle aziende for profit; Corporate governance e sostenibilità nella terra di mezzo fra profit e non profit (B-Corp, Società Benefit, Social Business, Impresa sociale); I policy maker e regulator rilevanti (Commissione Europea, Nazioni Unite, Global Compact, SASB, GRI, IIRC,...); Casi aziendali

### INSEGNAMENTO 2

#### Sostenibilità e innovazione sociale strategica

L'innovazione strategica: contesto, processo e contenuto; La ridefinizione dei modelli di business in chiave di innovazione strategica sociale; I bisogni sociali come driver per l'innovazione strategica; L'innovazione frugale a supporto dell'innovazione sociale strategica; Tecnologie disruptive e innovazione sociale; Casi aziendali

### INSEGNAMENTO 3

#### Strategia sostenibile e innovazione sociale: Circular Economy e Industry 4.0

Sostenibilità e smart manufacturing: la dimensione ecologica; Industry 4.0 e sostenibilità: agevolazioni e finanziamenti; Circular economy: la simbiosi industriale e la chiusura dei cicli; La ridefinizione della supply chain in ottica di circular economy; Circular economy: best practice in Europa e nel mondo; Casi aziendali e best practice

### INSEGNAMENTO 4

#### Stakeholder engagement e il controllo di gestione in ottica di sostenibilità

Mappatura degli stakeholder; Analisi e gestione delle aspettative degli stakeholder; Strumenti di stakeholder engagement; Il controllo di gestione in ottica di sostenibilità. Il supporto al decision making sostenibile; Casi aziendali e best practice

### INSEGNAMENTO 5

#### Advanced Internal Auditing

Sostenibilità e finanza: misurare il valore creato

Etica e Finanza. Le metriche fondamentali di performance e di valore; Dinamiche dei prezzi e sostenibilità del valore - Le misure esterne di sostenibilità; I driver del valore per il mercato finanziario; Il rating etico; Modelli alternativi di finanziamento: social bond e crowdfunding; Modelli di sostenibilità finanziaria delle iniziative no profit

## INSEGNAMENTO 6

### La rendicontazione di sostenibilità

Il bilancio di sostenibilità e gli standard GRI; Il bilancio integrato e gli standard IIRC; Altri standard di rendicontazione sociale e ambientale (GBS, Global compact,...); Il D.Lgs. 254/2016 e la dichiarazione non finanziaria (DNF)

## INSEGNAMENTO 7

### Marketing sostenibile

La comunicazione di sostenibilità: l'importanza dello stakeholder engagement; Il rischio reputazionale; Correttezza, veridicità, attendibilità, confrontabilità della comunicazione di sostenibilità; Greenwashing

## INSEGNAMENTO 8

### Risorse umane e innovazione sociale

Risorse Umane e Innovazione Sociale e Organizzativa: le esperienze di trasformazione e i principali driver di evoluzione; La gestione del personale: evoluzione e percorsi di innovazione; I rapporti impossibili tra motivazione ed efficienza delle forme organizzative; Alla ricerca di una specificità e unicità delle forme organizzative. Orientamenti emergenti: verso modelli sostenibili e di sviluppo.

## INSEGNAMENTO 9

### La legislazione italiana su terzo settore e fondazioni. La sostenibilità nella prospettiva del terzo settore

La definizione codicistica e legislativa degli enti non commerciali, le varie tipologie fiscali, le procedure di riconoscimento ed iscrizione; Operazioni di straordinaria amministrazione e riorganizzazione degli enti, il processo di ibridazione, la funzionale strumentalità; La legge delega di riforma del terzo settore ed il suo impatto. La misurazione degli impatti e la comunicazione nel terzo settore; Lo stakeholder engagement nel terzo settore; La comunicazione di sostenibilità nel terzo settore; Casi pratici

## INSEGNAMENTO 10

### Welfare e sostenibilità

Strategie e formule istituzionali di collaborazione nei servizi del welfare; l'innovazione nei servizi alla persona: il caso dell'assistenza domiciliare; Contenuti e strategie dei processi di sviluppo locale; Casi pratici

## INSEGNAMENTO 11

### Visite aziendali e Groupwork presentation

Visite ad alcune realtà particolarmente all'avanguardia in termini di pratiche di sostenibilità

## Durata e sintesi delle attività formative e dei crediti formativi (CFU)

Il Master ha una durata annuale e prevede 308 ore di didattica (di cui 209 in presenza e 99 online). Parte integrante del percorso è costituita dallo stage di 300 ore che rappresenta un'ottima opportunità di accesso al mercato del lavoro. Lo stage, per i partecipanti che sono già impegnati professionalmente nel settore, è facoltativo e sostituibile con la stesura di un project work mirato. Le ore totali di impegno didattico, che comprendono anche lo studio individuale e l'elaborazione di una tesi finale, sono complessivamente 1500 per un totale di 60 CFU.

## Titolo rilasciato

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio e superato le verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il titolo di Master universitario di I livello in Management della sostenibilità.

## Periodo di svolgimento

GENNAIO 2021 – DICEMBRE 2021

## Planning didattico

Giovedì pomeriggio, venerdì full time e sabato mattina, una volta al mese\*

*\* Il calendario didattico verrà definito in dettaglio con congruo anticipo rispetto all'avvio delle attività didattiche e sarà consultabile presso il sito ufficiale del Master*

## Modalità didattica

Frontale e online

## Lingua

Italiano

## Frequenza

La frequenza verrà monitorata attraverso firme presenza o attraverso tracciatura degli accessi alla piattaforma online. Il superamento dei singoli insegnamenti è subordinato alla regolare frequenza in aula. Le assenze, in ogni caso, non devono superare il 30% delle ore relative alle lezioni. I crediti vengono conseguiti con il superamento dei singoli insegnamenti, con il completamento delle attività di stage/project work e con il superamento della prova finale. Gli studenti lavoratori che svolgono un'attività lavorativa coerente con il percorso formativo del Master potranno chiederne il riconoscimento ai fini del computo dei crediti riservati alle attività di tirocinio e stage.

## Sede del corso

Ca' Foscari Challenge School  
via della Libertà 12, 30175 Venezia (Parco Vega)

## Requisiti d'ammissione

### PRIMO LIVELLO

/ Laurea/Diploma universitario pre-riforma

/ Laurea triennale

/ Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme; previa approvazione del Collegio dei docenti

/ Conoscenza della lingua inglese (almeno livello B2 o equivalente)

## Domanda d'ammissione

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

## Modalità di selezione

Oltre alla valutazione del CV e dei titoli presentati, una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso un'intervista in presenza o online (data, ora e sede verranno opportunamente comunicati via mail con congruo anticipo).

I principali fattori considerati ai fini della selezione saranno: i titoli di studio, la motivazione, le capacità relazionali, le eventuali esperienze formative e professionali attinenti pregresse, la disponibilità alla frequenza prevista.

## Ammissibilità laureandi

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

È prevista l'iscrizione per uditori, non in possesso di titolo di Laurea, che conseguiranno un attestato di frequenza.

## Posti disponibili

Il numero massimo di posti disponibili è: **30\***

*\*L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento di almeno **15** iscrizioni*

## Quota di partecipazione: € 5.000

/ 1a rata 17/12/2020: € 2.516 (comprensiva di marca da bollo da € 16)\*

/ 2a rata 17/04/2021: € 2.500

*\* Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

## Contributo di selezione: € 50

non rimborsabile, da versare entro il 03/12/2020 in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

## Facilitazioni allo studio

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master.

Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

## Iscrizione

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico)

**entro il 03/12/2020**

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI

**entro il 10/12/2020**

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico)

**entro il 17/12/2020**

Avvio didattica: **31/01/2021**

## Direttore

Prof.ssa Chiara Mio

## Informazioni

/ sulle procedure di iscrizione contattare la Segreteria Organizzativa di Ca' Foscari Challenge School: [master.challengeschool@unive.it](mailto:master.challengeschool@unive.it) - tel. 041 234 6853